

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI PLATFORM SHOPEE PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh :

INDRYA AYUNI FEBRYNA

934117919

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI PLATFORM SHOPEE PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

INDRYA AYUNI FEBRYNA

934117919

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI PLATFORM SHOPEE PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten
Kediri)**

Ditulis Oleh:

INDRYA AYUNI FEBRYNA

934117919

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 198310302023211007

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN. 2021029005

NOTA DINAS

Kediri, 6 November 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Indrya Ayuni Febryna
NIM : 934117919
Judul : Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 198310302023211007



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN. 2021029005

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Desember 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Indrya Ayuni Febryna
NIM : 934117919
Judul : Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume
Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi
Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntutan dalam Sidang Munaqasah yang telah dilakukan pada
tanggal 30 November 2023, kami menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 198310302023211007



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN. 2021029005

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI PLATFORM SHOPEE PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten
Kediri)**

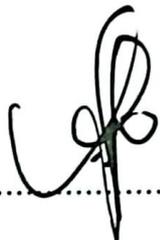
INDRYA AYUNI FEBRYNA

934117919

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 30 November 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, S.E., M.M.
NIP. 197301132003122001

(.....)


2. Penguji I
Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 198310302023211007

(.....)


3. Penguji II
Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN. 2021029005

(.....)


Kediri, 11 Desember 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Imam Anas Muslih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

لَا تَحْزَنُ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.”

(Q.S. At-Taubah : 40)

“Pada akhirnya takdir Allah selalu baik, walau terkadang perlu air mata untuk menerimanya.”

(Umar bin Khattab)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indrya Ayuni Febryna
NIM : 934117919
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan berlaku.

Kediri, 30 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan

Indrya Ayuni Febryna

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, pengarahan, serta bimbingan yang sangat berarti bagi penulis. Karya skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, Bapak Anang Heru Setiyoadi dan Ibu Laila Romayanti. Terima kasih atas kepercayaan, pengorbanan, cinta, doa dan motivasi yang tak terhingga sehingga saya mampu berada di titik ini.
2. Nenek saya, Ibu Karmiyati. Terima kasih untuk semua berkat dan doa yang selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
3. Dosen pembimbing skripsi yakni Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd., yang dengan penuh kesabaran selalu membimbing, memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Adik saya, Asyifa Ayuni Salsabila yang menjadi alasan saya untuk selalu kuat dan lebih semangat. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang selalu diberikan selama ini.
5. Teman-teman angkatan 2019 di IAIN Kediri, khususnya teman seperjuangan. Terima kasih sudah bersedia berbagi pengalaman, memberikan dukungan, semangat dan motivasi dari awal hingga akhir.

6. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri di tengah kebisingan isi kepala dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses yang dilalui.

ABSTRAK

Indrya Ayuni Febryna. 2023. *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Online Shop Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing: (I) Moch. Zainuddin, M.E.I. dan (II) Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Volume Penjualan, Shopee, Etika Bisnis Islam

Shopee sebagai *marketplace* paling populer di Indonesia saat ini dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis yang mereka jalani, termasuk pelaku usaha di bidang kecantikan dan perawatan diri. Banyaknya pelaku usaha di bidang tersebut, menuntut masing-masing pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat agar penjualan semakin meningkat. Hal ini, menjadi tantangan bagi *online shop* Belgetha sebagai penjual produk kecantikan dan perawatan diri di wilayah Kabupaten Kediri yang memasarkan produknya di *marketplace* Shopee. Tentu dalam penerapan strategi pemasaran harus diimbangi dengan etika dalam berbisnis. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran pada *online shop* Belgetha dalam meningkatkan volume penjualan di platform Shopee perspektif etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif deskriptif analitis. Sumber data dalam penelitian adalah sumber primer yang didapat melalui pemilik, karyawan, serta konsumen *online shop* Belgetha serta melalui observasi dengan mendatangi lokasi usaha dan melihat akun Shopee Belgetha. Sedangkan sumber sekunder didapat melalui buku, jurnal, dan dokumentasi toko. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah data-data terkumpul dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian, pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, ketekunan penelitian, dan triangulasi.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu: 1) Penerapan strategi pemasaran *online shop* Belgetha dalam meningkatkan volume penjualan di platform Shopee telah memperhatikan komponen utama strategi pemasaran (segmentasi pasar, target pasar, dan penempatan produk) serta telah menerapkan strategi bauran pemasaran 4P (*product, price, promotion, dan place*). Dengan penerapan strategi pemasaran tersebut, volume penjualan *online shop* Belgetha pada tahun 2022 mengalami peningkatan di setiap bulannya. Terhitung pada bulan Maret meningkat sebesar 25%, bulan April meningkat sebesar 27,1%, bulan Mei meningkat sebesar 117,9%, bulan Juli meningkat sebesar 9,4%, bulan Agustus meningkat sebesar 10%, bulan September meningkat sebesar 23,6%, bulan Oktober meningkat sebesar 12,2%, bulan November meningkat sebesar 134,9%, dan bulan Desember meningkat sebesar 134,3%. 2) Penerapan strategi pemasaran *online shop* Belgetha dalam meningkatkan volume penjualan di platform Shopee belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Terbukti hanya prinsip kesatuan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip tanggung jawab saja yang telah terpenuhi, sedangkan prinsip keseimbangan dan prinsip kebenaran masih kurang terpenuhi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberi limpahan rahmat, kasih sayang serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada *Online Shop* Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri)”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. beserta keluarga, para sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pelayanan baik kepada penulis selama menempuh studi di IAIN Kediri.

6. Kedua orang tua serta keluarga besar penulis, yang telah mendoakan, memberikan semangat, perhatian, dan dukungan penuh kepada penulis selama menyelesaikan masa studi.
7. Pemilik *online shop* Belgetha, yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa angkatan 2019 IAIN Kediri, khususnya teman seperjuangan yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan dari berbagai pihak tersebut, mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca.

Terakhir, penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Kediri, 29 Oktober 2023

Indrya Ayuni Febryna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Telaah Pustaka.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Pemasaran	21
B. Volume Penjualan	31
C. Etika Bisnis Islam.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum <i>Online Shop</i> Belgetha	48
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian.....	85
BAB V PEMBAHASAN.....	89
A. Penerapan Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> Belgetha dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee	89
B. Penerapan Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> Belgetha dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam.....	109
BAB VI PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan <i>Online Shop</i> di Shopee Wilayah Kabupaten Kediri.....	7
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Online Shop</i> Belgetha di Shopee Tahun 2022.....	9
Tabel 1.3 Komponen Utama Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> Belgetha.....	10
Tabel 1.4 Konsep Bauran Pemasaran <i>Online Shop</i> Belgetha.....	11
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>Online Shop</i> Belgetha.....	50
Tabel 4.2 Data Penjualan Terperinci <i>Online Shop</i> Belgetha di Shopee Tahun 2022.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Batang Situs <i>E-Commerce</i> dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Tabel Situs <i>E-Commerce</i> dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 4.1 Grafik Data Penjualan <i>Online Shop</i> Belgetha di Shopee Tahun 2022	54
Gambar 4.2 Penilaian Konsumen di Platform Shopee Belgetha	58
Gambar 4.3 Penilaian Konsumen di Platform Shopee Belgetha Terkait Produk.....	65
Gambar 4.4 Penilaian Konsumen di Platform Shopee Belgetha Terkait Harga.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	127
Lampiran 2 : Surat Permohonan Observasi.....	134
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....	135
Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian.....	136
Lampiran 5 : Dokumentasi	137
Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi.....	140
Lampiran 7 : Surat Pernyataan	142