

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Johari Bin Jamil Hj. Hamali dan Firdaus Abdullah, *Islamic Marketing Mix: The Critical Factors*, 4TH International Conference On Bussiness And Economic Research (4TH ICBER 2013) Proceeding 04-05 March 2013, Golden Flower Hotel, Bandung, Indonesia.

Abuznaid, Samir. *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*, An-Najah Univ.J.Res. (Humanities) Volume 26 (6) (2012).

Afifuddin. *Pengantar Administarsi Pembangunan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Alexander dan Charles. *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binaruba Aksara, 1994.

Alexander dan Charles, *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binaruba Aksara, 1994.

Alma, Buchori dan Donni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.

Asnawi, Nur Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2017.

Aspedi, *Dewan Perwakilan Wilayah*, <https://aspedi.id/anggota/>, diakses pada tanggal 20 September 2021.

Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Bahri, Bachtiar S. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10, No. 1 (April, 2010).

David, Fred R. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba, 2009.

Diniaty, Dewi. Agusrinal. *Peranan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*, *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industry*. Vol. 11, No. 2, (Juni 2014).

Furchan, Arif. *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992).

Ghony, M. Djunaidi Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: 2012.

Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2008.

Gundlach , Gregory T. and William L. Wilkie, *The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision*, *Journal of Public Policy and Marketing* Volume 28 (2) Fall 2009.

Haramizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Perkasa, 2003.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

Karim, Adiwarmanto A. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi II, 2002.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2006.

Departemen Agama. *Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006.

Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta :2009.

Maisah, Mahdayeni, dkk. *Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, Vol. 1, No. 4, (TT: Dinasti Review, 2020).

Moh. Ali Bahari, Faizal, Ma Yue, Anwar, *Marketing Mix Form Islamic Marketing Perspective, JEL Clasification : M3, Working Papers Series*, <http://ssrn.com/abstract=2017488>, diakses 27 Juli 2020.

Moleong, Lexy J. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda karya, 1992.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.

Muslich. *Etika Bisnis Islami* Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Nugraha, Pepih. Apa itu gaya rustic?, <https://money.kompas.com/read/2012/06/28/22160225/apa.itu.gaya.quotrusticquot>, diakses pada tanggal 20 September 2021.

Rianto, Nur *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2012.

Somad, R., & Priansa, D. J, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Samir Abuznaid, *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*, An-Najah Univ.J.Res. (Humanities) Volume 26 (6) (2012).

Sula, Muhammad Syakir. *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Sunardi SE,Msi dan Erlendy Julian Nugroho, SE.Sy, *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BJB Syariah Cabang Tangerang, Islaminomic Jurnal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Tangerang: Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Village Tangerang, 2013.

Sunarya, PO Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Thana, Dwi Prasetyawati. *Strategi Pemasaran Kopi Di Kabupaten Tana Toraja*, Makassar: Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin, 2017.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta, Andi Offset, 2014.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Ulyah, Nadrotul. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel*. (Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2016.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bab 1 Pasal 1.

Widaningsih dan Ariyanti. *Aspek Hukum Kewirausahaan*, Malang: Polinema Press, 2018.

Wawancara dengan Dony Susanto selaku *Owner Rustic decoration Kediri*, 29 September 2021.

Wawancara dengan Aan selaku *Divisi Gudang Rustic Decoration Kediri*, 1 Oktober 2021.

Wawancara dengan Fifi selaku *Admin Rustic Decoration Kediri*, 1 Oktober 2021.

Wawancara dengan Lambang selaku *Kapten Team Rustic Decoration Kediri*, 1 Oktober 2021. **DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, Johari Bin Jamil Hj. Hamali dan Firdaus Abdullah, *Islamic Marketing Mix: The Critical Factors*, 4TH International Conference On Bussiness And Economic Research (4TH ICBER 2013) Proceeding 04-05 March 2013, Golden Flower Hotel, Bandung, Indonesia.

Abuznaid, Samir. *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*, An-Najah Univ.J.Res. (Humanities) Volume 26 (6) (2012).

Afifuddin. *Pengantar Administarsi Pembangunan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Alexander dan Charles. *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binaruba Aksara, 1994.

Alexander dan Charles, *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binaruba Aksara, 1994.

Alma, Buchori dan Donni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.

Asnawi, Nur Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2017.

Aspedi, *Dewan Perwakilan Wilayah*, <https://aspedi.id/anggota/>, diakses pada tanggal 20 September 2021.

Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Bahri, Bachtiar S. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10, No. 1 (April, 2010).

David, Fred R. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba, 2009.

Diniaty, Dewi. Agusrinal. *Peranan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan, Jurnal Sains, Teknologi Dan Industry*. Vol. 11, No. 2, (Juni 2014).

Furchan, Arif. *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992).

Ghony, M. Djunaidi Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: 2012.

Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2008.

Gundlach , Gregory T. and William L. Wilkie, *The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision*, Journal of Public Policy and Marketing Volume 28 (2) Fall 2009.

Haramizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Perkasa, 2003.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

Karim, Adiwarmam A. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi II, 2002.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2006.

Departemen Agama. *Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006.

Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta :2009.

Maisah, Mahdayeni, dkk. *Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, Vol. 1, No. 4, (TT: Dinasti Review, 2020).

Moh. AliBahari, Faizal, Ma Yue, Anwar, *Marketing Mix Form Islamic Mareting Perspective, JEL Clasification : M3, Working Papers Series*, <http://ssrn.com/abstract=2017488>, diakses 27 Juli 2020.

Moleong, Lexy J. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda karya, 1992.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.

Muslich. *Etika Bisnis Islami* Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Nugraha, Pepih. Apa itu gaya rustic?, <https://money.kompas.com/read/2012/06/28/22160225/apa.itu.gaya.quotrusticquot>, diakses pada tanggal 20 September 2021.

Rianto, Nur *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2012.

Somad, R., & Priansa, D. J, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.



Samir Abuznaid, *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*, An-Najah Univ.J.Res. (Humanities) Volume 26 (6) (2012).

Sula, Muhammad Syakir. *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Sunardi SE, Msi dan Erlendy Julian Nugroho, SE, Sy, *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BJB Syariah Cabang Tangerang*, *Islaminomic Jurnal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Tangerang: Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Village Tangerang, 2013.

Sunarya, PO Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Thana, Dwi Prasetyawati. *Strategi Pemasaran Kopi Di Kabupaten Tana Toraja*, Makassar: Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin, 2017.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta, Andi Offset, 2014.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Ulyah, Nadrotul. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel*. (Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2016.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bab 1 Pasal 1.

Widaningsih dan Ariyanti. *Aspek Hukum Kewirausahaan*, Malang: Polinema Press, 2018.

Wawancara dengan Dony Susanto selaku *Owner Rustic decoration Kediri*, 29 September 2021.

Wawancara dengan Aan selaku Divisi Gudang Rustic Decoration Kediri, 1 Oktober 2021.

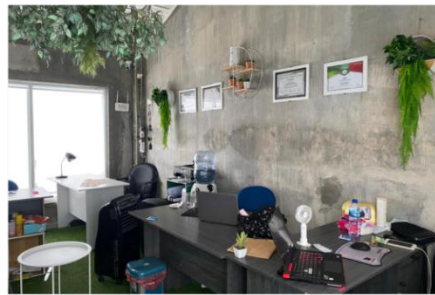
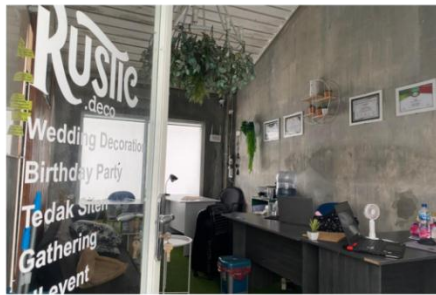
Wawancara dengan Fifi selaku Admin Rustic Decoration Kediri, 1 Oktober 2021.

Wawancara dengan Lambang selaku Kapten Team Rustic Decoration Kediri, 1 Oktober 2021.

**LAMPIRAN 1**  
**PEDOMAN WAWANCARA**

1. Apa saja jenis dekorasi yang ditawarkan dan berapa rate harga yang dikenakan untuk masing masing dekorasi?
2. Apa kendala yang dihadapi Rustic Decoration Kediri di era pandemi?
3. Bagaimana kegiatan operasional Rustic Decoration Kediri?
4. Bagaimana pelayanan Rustic Decoration Kediri?
5. Bagaimana pemanfaatan teknologi di Rustic Decoration Kediri?
6. Bagaimana pelayanan *e-marketing* Rustic Decoration Kediri?
7. Bagaimana membangun kepercayaan klien Rustic Decoration Kediri?
8. Bagaimana upaya pemasaran yang dilakukan oleh Rustic Decoration Kediri dalam upaya pengenalan kepada klien?
9. Bagaimana menciptakan lingkungan operasional yang bernuansa Islam?
10. Bagaimana proses pengerjaan dekorasi hingga pembongkaran?
11. Mengapa klien harus memilih Rustic Decoration Kediri untuk sewa dekorasi pernikahan?

## LAMPIRAN 2 DOKUMENASI PENELITIAN



### LAMPIRAN 3

### SURAT PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127  
Telepon (0354) 689282; Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : 0973/In.36/10/PP.00.9/11/2021  
Lampiran : -  
Perihal : MOHON IZIN RISET / PENELITIAN

Kepada Yth.  
Sdr. Owner Rustic Decoration Kediri  
di-  
TEMPAT

*Assalamu 'Alaykum wa Rahmatullah wa Barakatuh.*

Disampaikan dengan hormat bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

N a m a : **NUR KARIMA**  
N I M : 92500920009  
Semester : IV (Empat)  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Program Studi : EKONOMI SYARIAH  
Alamat Rumah : Jl. Proborini, Nganjuk, Jawa Timur  
Nomor HP : 085745446426

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun tesisnya yang bersangkutan perlu melakukan penelitian lapangan.

Untuk keperluan dimaksud, kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Saudara, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul tesisnya, yaitu:

**"IMPLEMENTASI MARKETING MIX DALAM PENGEMBANGAN USAHA DEKORASI DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING (Studi Kasus pada Rustic Decoration Kediri)"**

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

*Wassalamu 'Alaykum wa Rahmatullah wa Barakatuh.*

Kediri, 26 November 2021  
Pascasarjana IAIN Kediri  
Direktur,



*[Handwritten Signature]*  
Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag  
NIP. 19620209 199603 1 001

**LAMPIRAN 4**  
**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**



Office & Production Site : Jl. Kapt. Tendean No. 264 Biabak, Kota Kediri  
Email : b.creativekediri82@gmail.com  
Phone : 0813 3019 0070

**SURAT KETERANGAN**

016/RSTC/III/2022

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Nur Karima  
Nim : 925.009.20.009  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan penelitian pada tanggal 10 Juli 2021 s/d 16 Maret 2022 di Rustic Decoration Kediri sebagai syarat penyusunan Tesis dengan Judul:

“IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DALAM PENGEMBANGAN USAHA DEKORASI DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING* (STUDI KASUS DI RUSTIC DECORATION KEDIRI)”

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami,  
  
Dony Susanto

Rustic Decoration Kediri

**LAMPIRAN 5**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nur Karima, Lahir di Kediri, 26 November 1996. Peneliti merupakan anak pertama dari Bapak Kasma Baidi dan Ibu Mujinah yang memiliki 1 saudara kandung, laki-laki bernama Ridwan Maulana .

Pendidikan peneliti dimulai dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) Ngadiluwih 1 Kabupaten Kediri dan lulus pada tahun 2008. Melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama (SMPN) 1 Ngadiluwih dan lulus tahun 2011. Kemudian melanjutkan ke Madrasah Aliyah Negeri 1 Sumenep Madura dan lulus tahun 2014. Setelah lulus dari almamater tercinta, peneliti melanjutkan menimba ilmu di STAIN Kediri yang saat ini berganti nama menjadi IAIN Kediri dengan memilih Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2018. Peneliti selanjutnya melanjutkan studi ke jenjang pascasarjana di IAIN Kediri dengan mengambil program studi Ekonomi Syariah.