

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan penulis berkaitan dengan implementasi *marketing mix* dalam meningkatkan volume penjualan di Rustic Decoration Kediri ditinjau dari *syariah marketing*, maka dapat disusun kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi *marketing mix* yang dilaksanakan di Rustic Decoration Kediri menitikberatkan pada pemenuhan kebutuhan klien yang berimplikasi pada peningkatan volume penjualan bisnis sewa dekorasi. Adapun aspek *marketing mix* yang sudah diimplementasikan dengan memberikan kemudahan mendapatkan informasi melalui social media. Rustic Decoration Kediri juga sangat tanggap dalam memberikan pelayanan sehingga dalam klien sangat mudah melakukan transaksi pembelian. Selain itu, semua platform social media dapat diakses oleh siapapun dan kapanpun.
2. Untuk meningkatkan volume penjualan Rustic Decoration Kediri menggunakan target pasar yang sudah tersegmentasi sehingga daya beli konsumen tidak menurun. Modal juga menjadi elemen untuk meningkatkan volume penjualan yang dilakukan Rustic Decoration Kediri. Modal yang cukup menjadi langkah awal dalam meningkatkan

volume penjualan yang dilakukan. Elemen bauran pemasaran menjadi pendorong dalam meningkatkan volume penjualan Rustic Decoration Kediri. Volume penjualan mencakup total event yang dikerjakan. Mulai dari dekorasi lamaran sampai pernikahan.

3. Implementasi *marketing mix* dalam meningkatkan volume penjualan ditinjau dari *syariah marketing* di Rustic Decoration Kediri dapat disimpulkan bahwa karakteristik *syariah marketing* seperti:
 - a. Ketuhanan/ Rabbaniyah, adapun dalam kaitannya dengan *marketing mix* terutama dalam transaksi dengan konsumen atau pelanggan, Rustic decoration Kediri terhindar dari kegiatan yang dilarang oleh syariat seperti *gharar* (ketidakjelasan). Implementasinya terlihat pada kejelasan pengejukan proposal penawaran dan harga yang diberikan kepada klien, dan dekorasi yang terpasang sesuai dengan proposal final yang telah disepakati bersama
 - b. Etis (akhlaqiyyah), Implementasi etis di Rustic Decoration Kediri ditunjukkan oleh perilaku karyawan yang ramah dalam melayani klien, jujur dalam menginformasikan permintaan klien dengan design yang di inginkan, menjaga setiap ucapan, serta mematuhi setiap aturan yang berlaku di masyarakat. Serta sikap bertanggung jawab yang dimiliki oleh setiap karyawan dalam mengemban tugas masing-masing. Seperti ketika admin telah selesai mengerjakan proposal, kapten segera *ploting* tim nya sesuai *jobdesk*, seterusnya siklus

pekerjaan tersebut dijalankan sesuai dengan bagian masing-masing. Sehingga setiap karyawan memiliki tanggung jawab dalam setiap pekerjaan yang diselesaikan.

- c. Realistis (Al Waqi'iyah), Implementasi realistis di Rustic Decoration Kediri terwujud pada proposal final pernikahan sesuai dengan dekorasi yang terpasang, pihak Rustic Decoration Kediri menginformasikan sesuai kondisi yang sebenarnya.
- d. Humanistis (Al Insaniyyah), Implikasi humanistis di Rustic Decoration Kediri diwujudkan dalam bentuk kepedulian terhadap klien dengan memberikan layanan *unlimited* konsultasi tanpa memungut biaya. Sehingga walaupun Rustic Decoration Kediri terbilang mahal, tetap banyak klien yang memilih sewa dekorasi di Rustic Decoration Kediri.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam menggali teori pemasaran yang diterapkan dalam bisnis, terutama bisnis sewa dekorasi. Bagi pelaku usaha penerapan pemasaran sudah menjangkau kebutuhan konsumen, namun harus tetap mengevaluasi pemasaran yang diimplementasi apakah sesuai dengan pasar sasaran yang menjadi fokus dari pengusaha.