

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan lingkungan alam untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dan dilakukan melalui berbagai metode yang ada. Penelitian kualitatif sering digunakan untuk mengkaji peristiwa sosial, fenomena mental, dan proses simbolik berdasarkan metode non-positivis. Misalnya, kehidupan masyarakat, sejarah, perilaku, fungsionalisasi organisasi, gerakan sosial, agama, atau kekerabatan. Penelitian kualitatif menghasilkan data deskriptif berupa ucapan, tulisan, dan perilaku manusia yang diamati.¹

B. Kehadiran Peneliti

Menurut metode penelitian kualitatif, kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan paling dibutuhkan karena peneliti merupakan alat penelitian kualitatif. Peneliti ini hadir untuk menemukan dan menggali data yang terkait dengan prioritas penelitian. Kehadiran peneliti di sini harus resmi, karena perlu diingat bahwa objek yang digunakan untuk penelitian adalah lembaga resmi. Cara masuk lembaga melalui prosedur yang ditentukan oleh otoritas kelembagaan.

¹ M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta:2012), 13.

Untuk melakukan penelitian di Rustic Decoration Kediri ini, peneliti memerlukan surat izin observasi dan mengajukan proposal yang berisi daftar data yang dibutuhkan selama penelitian. Peneliti juga melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Rustic Decoration Kediri.

C. Lokasi Penelitian

Menurut Arif Furchan terkait dengan lokasi penelitian, seorang peneliti terjun ke lapangan untuk melakukan penelitian, penelitian harus mengerjakan hal-hal terkait dengan persyaratan-persyaratan untuk melakukan penelitian salah satunya adalah melakukan penyelidikan dilokasi penelitian untuk menentukan substansi dalam penelitiannya.² Lokasi penelitian ini di Rustic Decoration Kediri.

D. Sumber Data

Data yang dicari dalam penelitian ini adalah data kualitatif, Sumber data dalam penelitian kualitatif adalah berupa kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lainnya. Oleh karena itu, dalam pengumpulan data pada pendekatan kualitatif dikelompokkan menjadi data primer (utama) dan data sekunder (tambahan).

1. Data Primer, Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang bersumber dari pemilik, admin operasional, admin keuangan, karyawan Rustic Decoration Kediri dan beberapa data perusahaan pendukung. Hal ini mengacu kepada fakta di lapangan berdasarkan observasi dan wawancara terhadap subyek.

² Arif Furchan, *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992), 55.

2. Data Sekunder, yaitu dengan melengkapi analisa terhadap sumber data primer, yakni penjelasan-penjelasan atau penafsiran yang mendukung data primer untuk mendapatkan pengertian, pemahaman dan analisa yang utuh. Diantaranya adalah buku-buku dan jurnal penelitian yang bersangkutan dengan *marketing mix* dan etika bisnis islam.

Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari:

- a. Dokumentasi Rustic Decoration Kediri
- b. Buku yang ditulis oleh Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta, Andi Offset, 2014.
- c. Buku yang ditulis oleh Fandy Tjiptono Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Andi, 2015.
- d. Buku yang ditulis oleh Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer. Depok: Rajagrafindo Persada, 2017

E. Prosedur Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan pekerjaan penelitian yang tidak dapat dihindari dalam kegiatan penelitian. Hubungan kerja antara peneliti atau kelompok peneliti dengan subjek penelitian hanya berlaku untuk pengumpulan data dengan melalui teknik observasi partisipan, wawancara yang mendalam dengan informan atau subjek penelitian, pengumpulan dokumen dengan melakukan penelaahan terhadap berbagai referensi-referensi yang memang

relevan dengan fokus penelitian.³ Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Metode observasi (pengamatan) merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.⁴ Dengan menggunakan metode observasi ini diharapkan peneliti bisa mengetahui segala sesuatunya pada obyek penelitian, karena tidak menutup kemungkinan adanya data-data atau informasi yang tidak disebutkan langsung. Adapun data yang peneliti kumpulkan melalui metode ini adalah hasil observasi pada pemilik pemilik, admin operasional, admin keuangan, karyawan Rustic Decoration Kediri dan data pendukung perusahaan sesuai dengan rumusan masalah tentang Implementasi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dekorasi Ditinjau Dari *Syariah Marketing*.

2. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian kualitatif lebih menekankan pada teknik wawancara, khususnya wawancara mendalam (*depth interview*). Teknik ini merupakan teknik pengumpulan data yang khas penelitian kualitatif. Mengadakan tatap muka dan wawancara dengan para informan untuk menggali data secara langsung. Wawancara merupakan metode

³ M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta:2012), 163.

⁴ *Ibid*, 165

yang efektif untuk mengumpulkan informasi seluas-luasnya dari narasumber tentang kualitas pelayanan, strategi pemasaran untuk mencapai keberhasilan usaha.

3. Dokumentasi

Yaitu mengumpulkan data dengan mengarsipkan data-data penunjang yang dibutuhkan oleh peneliti seperti catatan lapangan, buku-buku, foto atau gambar dan media tertulis lainnya. Dalam hal ini metode tersebut digunakan dengan memotret kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan peneliti dan melihat arsip atau dokumen-dokumen serta beberapa data perusahaan yang dianggap penting untuk penelitian, agar sumber data yang diperoleh oleh peneliti tidak abal-abal. Peneliti mengumpulkan data-data yang diperlukan terkait dengan

F. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis, data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan bahan lainnya. Sehingga dapat meningkatkan pemahaman penelitian tentang kasus yang diteliti. Analisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis data itu dilakukan sejak awal peneliti terjun ke lokasi penelitian hingga pada akhir penelitian(pengumpulan data).

Selain itu analisis data merupakan suatu proses penyelidikan dan pengaturan secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan dan materiil lainnya yang peneliti kumpulkan untuk meningkatkan pemahaman peneliti sendiri tentang data, dan memungkinkan peneliti mempresentasikan apa-apa

yang telah ditemukan pada orang lain sebagai subjek penelitian. Analisis meliputi mengerjakan data, mengorganisasi data, membagi data menjadikan satuan-satuan yang dapat dikelola, mensistensiskan, mencari pola, menemukan apa yang penting dan apa yang akan dipelajari, dan memutuskan apa-apa yang akan dilaporkan.⁵

G. Pengecekan Keabsahan Data

Triangulasi adalah suatu cara mendapatkan data yang benar-benar absah dengan menggunakan pendekatan metode ganda. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.⁶ Oleh karenanya peneliti menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode.

1. Triangulasi sumber berarti membandingkan mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Dalam hal ini, peneliti membandingkan data dari berbagai informan yang berbeda, dari keyakinan yang diutarakan secara privat dengan apa yang diutarakan di muka umum.
2. Triangulasi metode adalah mengecek keabsahan data, atau mengecek keabsahan temuan penelitian. Triangulasi metode dapat dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan

⁵ M. Djunaidi Ghony, *Metode Penelitian Kualitatif*, 246.

⁶Bachtiar S. Bahri, *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10, No. 1 (April, 2010).

data yang sama. Pelaksanaannya dapat juga dengan cara cek dan recek.⁷ Dalam hal ini, peneliti menggunakan teknik observasi dan wawancara dengan mengkombinasikan kedua teknik tersebut diharapkan mendapatkan data yang sesuai.

⁷ Ibid., 37.