

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Ahmadi, Ruslam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Aljalandi. “Strategi Pemasaran Produsen Muslim dalam Meningkatkan Penjualan Produk”(Studi Kasus di UD Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : STAIN Kediri, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta, 2000.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2014.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok : Rajawali Pers, 2017.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1996.
- DH, Basu Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset, 2008.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012.
- Fanawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2017.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan jitu praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung : Karya Kita, 2007.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya, 2012.
- Huda, Qamarul. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta : Teras, 2011.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana, 2014.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Laili, Rizki Nur. “Peranan *Home Industry* Pia Latief Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : STAIN Kediri, 2017.
- Maldina, Eriza Yolanda. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang : UIN Raden Fatah, 2016.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara, 2017.

- Pratama, Hannafik Priambodo. "Strategi Pelayanan Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : STAIN Kediri, 2014.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi Pedoman Jitu dan Efektif Sasaran Perusahaan Melalui Aspek Internal dan Eksternal*. Bandung : Yrama Widya, 2012.
- Silmi, Livandy Nurul. "Peran Kepemimpinan Islam dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV Putri Wilis Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : STAIN Kediri, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen Konsep, Aplikasi, Dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta : Indeks, 2011.
- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta : Dammar Mulia Pustaka, 2003.
- Tambunan, Tulus. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat, 2002.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bitar. Pengertian, "Fungsi, dan Tugas Marketing Secara Lengkap". www.gurupendidikan.com, Diakses tanggal 18 Maret 2019.
- Data Observasi Penelitian. *Kantor Kecamatan Grogol Kab. Kediri*, pada 29 Juni 2019.
- Miftah, Ahmad "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah" ,*Islamic Economic*.2 .Desember, 2015.
- Observasi. *Home Industry Kerupuk dan Krecek Sermier Artama*, pada 20 April 2019.
- Pengertian Produsen, www.temukanpengertian.com, Diakses tanggal 29 Maret 2019.