

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiningsari, Nafilda, “*Gaya Berpakaian Muslimah Penafsiran Kariman Hamzah: Studi Analitik Pada Tafsir Al-Lu’lu’ Wa Al-Marjan Fi Tafsir Al-Qur’an*”, (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)
- Akbar, A Fadly Rahman, Ali Mahfuz Munawar, Syifa Shafira Lutfiyah, Ulya Riana Sari, dan Nadiya Iffatul Husna, “Analisis Takhrij Hadis Larangan Memakai Sutra dalam Kitab Al-Mu’jam Al-Kabir Al-Tabrani,” *KACA (Karunia Cahaya Allah): Jurnal Dialogis Ilmu Ushuluddin*, 13.2 (2023), <<https://doi.org/10.36781/kaca.v13i2.475>>
- Akbar, Rivan Fahrizal, “Nilai-Nilai Pendidikan yang Terkandung dalam Surat Al A’raf Ayat 26-27 tentang Pakaian Takwa (Libasut Takwa) Sebagai Identitas Kaum Muslimin,” *Prosiding Pendidikan Agama Islam*, 4.1 (2018)
- Al-Asqālani, Al-Imām Ibnu Ḥajār, *Fath̄ al-Bārī*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2010)
- Al-Bukhārī, Muḥammad bin Ismāil, *Shahīh Bukhārī*, (Beirut: Dār al-Kitāb al-‘Ilmiyyah, 1992)
- Al-Mubarakfury, ‘Abd al-Rahmān Ibnu ‘Abd al-Rahīm, *Tuhfat al-Ahwāzī*, (Beirut: Dār al-Fikr, t.th)
- Al-Suyūfī, Abd al-Rahmān al-Kamāl Jamāl al-Dīn, *al-Durr al-Mansūr*, (Beirut: Dār al-Fikr, 1993)
- Al-Bagawī, Abū Muḥammad al-Ḥusain ibn Mas’ūd, *Ma’ālim al-Tanzīl*, (Beirut: Dār Ṭībah li al-Nasyr wa al-Tauzī’, 1417 H/1997 M)
- Amalina, Nur, Alfina Rahma Wani, dan Dini Lestari, “Analisis Fashion Muslim Di Era Millennial Dalam Perspektif Islam,” *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1.3 (2022)
- Arifuddin, Anshar, “Pakaian Muslimah dalam Perspektif Hadis dan Hukum Islam,” *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 17.1 (2019), <<https://doi.org/10.35905/diktum.v17i1.664>>
- Asni Aulia, Nur, Muhammad Hasan, Muhammad Dinar, Muhammad Ihsan Said Ahmad, dan Tuti Supatminingsih, “Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian?,” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2.1 (2021), <<https://ojs.unm.ac.id/JE3S>>
- Aziz, Naifa Ulwani, Fadhilah, Nurbaiti, “Eksistensi Usaha Industri Fashion Di Era Digital,” *Jurnal Busana Dan Budaya*, 2.2 (2022), <<https://jurnal.usk.ac.id/JBB/article/view/32757/18258>>
- Baso, Muthmainnah, “Aurat dan Busana,” *Al-Qadau*, 2.2 (2015), <<https://doi.org/https://doi.org/10.24252/al-qadau.v2i2.2641>>
- Budiati, Atik Catur, “Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa,” *Jurnal Sosiologi Islam*, 1.1

- (2011), <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf%0Ahttp://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/PI/article/view/227/222, diakses 2 September 2018%0Ahttps://jurnal.umk.ac.id/index.php/SNA/article/view/1261%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/vi>
- Damayanti, Sri Ika, “Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis,” *Corak*, 3.1 (2014), <https://doi.org/10.24821/corak.v3i1.2344>
- Dewita, Tiara Ajeng, “Peran Teknologi Informasi Terhadap Pengembangan UMKM Fashion Di Era Digital,” *Jurnal Komunikasi*, 1.4 (2023)
- Fajarni, Suci, “Integrasi Tipologi Paradigma Sosiologi George Ritzer dan Margaret M. Poloma,” *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1.2 (2020), <https://doi.org/10.22373/jsai.v1i2.554>
- Farahiyah, Nurul, dan Binti Abu Bakar, “*Etika Berbusana (Studi Kontemporer Antara Islam dan Kristen)*”, (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh, 2018)
- Fattah, Mohammad, “Pakaian Ideal Seorang Muslimah (Studi Komparatif dalam Pentafsiran Surah Al-A’raf ayat 26 antara Kitab Tafsir Al-Maraghi dan Tafsir Al-Azhar),” *Jurnal UTHM*, 2.1 (2021)
- Firdasari, Della Masfufaisya, “*Adab Berpakaian Bagi Wanita Dalam Kitab Riyadus Salihin Karya Imam Abu Zakariya Yahya Bin Sharaf An-Nawawiy Ad-Dimashqiy*”, (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021)
- Firdaus, Salma, Tiara Oktarienza, Vicky F Sanjaya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Universitas Islam Negri Raden Intan, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3.1 (2022), 2022 <http://jema.unw.ac.id>
- Fithoroini, Dayan, “HADIS NABI YANG TEKSTUAL DAN KONTEKSTUAL Analisis Pemikiran Syuhudi Ismail,” *Jurnal Nabawi*, 2.1 (2021)
- Fitria, Wida, dan Ganjar Eka Subakti, “Era Digital dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18.2 (2022), <https://doi.org/10.20414/jpk.v18i2.5196>
- Haikal, Muhammad Ichsan, dan Nur Roudhatul Jannah, “Makna Perintah dalam Al-Qur’an Surah Yūsuf,” *Jurnal Al-Ma’rifah*, 18.2 (2021), <https://doi.org/10.21009/almakrifah.18.02.07>
- Haikal, Muhammad Ikhwan, dan Muhammad Irfan Al-faruq, “Kenikmatan-Kenikmatan Di Surga,” *Gunung Djati Conference Series*, 22.5 (2023)
- Haryanto, Sri, “Pendekatan Historis Dalam Studi Islam,” *Manarul Qur’an: Jurnal Ilmiah Studi Islam*, 17.1 (2017), <https://doi.org/10.32699/mq.v17i1.927>
- Helmy, Muh Irfan, “Dimensi Etika, Estetika dan Hukum dalam Ayat-Ayat al-Qur’an tentang Pakaian,” *Rausyan Fikr: Jurnal Studi Ilmu Ushuluddin dan Filsafat*, 16.1 (2020), <https://doi.org/10.24239/rsy.v16i1.540>

- Husain, Siti Zanariah, dan Muhammad Adib Samsudin, "Konsep Fesyen Menurut Syarak Dan Kaitan Dengan Tabarruj: Satu Tinjauan Literatur," *Journal of Contemporary Islamic Law*, 6.2 (2021), <<https://doi.org/10.26475/jcil.2021.6.2.12>>
- Husna, Rifqotul, "Kontradiksi Penafsiran Imam Jalalain: Analisa PPerbandingan Penafsiran IImam JalaluddIn al-Mahalli dan JJaluddin al-Suyuthi Dalam Tafsir al-Jalalain," *Dirosat: Journal of Islamic Studies*, 7.2 (2022), <<https://doi.org/10.28944/dirosat.v7i2.993>>
- Indriani, Putra, dan Afriansyah, *Dampak Dakwah Digital Terhadap Pola Berpakaian Mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha ...* (UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2022)
- Iqbal, Muhammad, "Hadis-hadis Mukhtalif tentang Pakaian dan Perhiasan," *Jurnal Mudarrisuna*, 7.1 (2017)
- Irawan, Ekariana Fitriana, dan Asep Ramdhan, "Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita," *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 17.2 (2018), <https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v17i2.4679>
- Irianto, Joko Tri, "Relasi Agama dan Budaya dalam Hubungan Intern Umat Islam," *Jurnal Smart*, 1.1 (2015)
- Jahir, Abdul, dan Kuat Indartono, "Deteksi Khimar Wanita Pada Citra Wajah Menggunakan Metode Gaussian Mixture Model," *Jurnal Informatika*, 19.1 (2019), <<https://doi.org/10.30873/ji.v19i1.1209>>
- Kurniawan, Ade, Seindah Imani Daeli, Masduki Asbari, dan Gunawan Santoso, "Krisis Moral Remaja di Era Digital," *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 01.02 (2023), <<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/literaksi.v1i02.9>>
- Laila, Azzah Nor, "Emas dalam Perspektif Tafsir Maqashidi (Gold in the Perspective of Maqashidi's Interpretation)," *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 10.1 (2022)
- Mahanani, Prima Ayu Rizqi, Irwan Abdullah, dan Ratna Noviani, "Estetisasi Jilbab Syar'i Jama'ah Salafi: Studi Kasus di Pondok Pesantren Imam Muslim Kota Kediri," *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 3.1 (2019), <<https://doi.org/10.21580/jsw.2019.3.1.3415>>
- Mahmudi, Wildana Latif, "Pertumbuhan Aliran-Aliran Dalam Islam dan Historinya," *Jurnal Bangun Rekaprima*, 5.2 (2019), <<https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v5i2.1578>>
- Malik, Saeful, "Dampak Psikologis Berbusana Muslimah Terhadap Kesadaran Dan Perilaku Sosial Keagamaan," *Misykah : Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 6.1 (2021)
- Mirhan, "Refleksi Penciptaan Manusia Berbangsa-Bangsa dan Bersuku-Suku (Telaah

- Surah al-Hujurat Ayat 13),” *Jurnal Studia Insania*, 3.1 (2015), <<https://doi.org/10.18592/jsi.v3i1.1099>>
- Mursalim, dan Abu Bakar Madani, “FATWA-FATWA M. QURAIISH SHIHAB DALAM BIDANG HUKUM ISLAM (Studi terhadap Metode Istimbath Hukum dalam Bukunya ‘M. Quraish Shihab Menjawab 1001 Macam Soal Keislaman yang Patut Ketahui’),” *Jurnal Fenomena*, V.2 (2013), <<https://doi.org/https://doi.org/10.21093/fj.v5i2.238>>
- Murtopo, Bahrun Ali, “Etika Berpakaian Dalam Islam: Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam,” *TAJIDID: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, 1.2 (2017), <<https://doi.org/10.52266/tajid.v1i2.48>>
- Musaffa, Muhammad Ulul Albab, dan Landy Abdurrahman, “Fikih Pakaian Jamaah Tabligh: Antara Doktrin, Identitas, dan Strategi,” *Harmoni*, 22.1 (2023), <<https://doi.org/10.32488/harmoni.v1i22.642>>
- Muthalib, Salman Abdul, dan Sri Kiki Novianda, “Interpretasi Khimar dan Jilbab dalam Al-Qur’an,” *TAFSE: Journal of Qur’anic Studies*, 5.1 (2022), <<https://doi.org/10.22373/tafse.v5i1.12555>>
- Nasir, Muhammad, “KONTROVERSI HADIS-HADIS TENTANG ISBAL (Telaah Kritis Sanad dan Matan Hadis serta Metode Penyelesaiannya),” *Jurnal Farabi*, Vol. 10 No.1 (2013)
- Nur, Ailma. Iklima, “*Etika Berbusana (Kajian Ma’anil Hadis Pada Shahih Muslim No. 2128)*”, (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023)
- Nurfikri, Ghina Safira, Sandy Rizki Febriadi, dan Popon Sri Susilawati, “Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian terhadap Etika Pemasaran Islam,” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 2.1 (2020), <<https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.21237>>
- Parwanto, Wendi, “Pemikiran M. Syahrur Tentang Pakaian Perempuan (Dari Konfigurasi Aurat Hingga Konstruksi-Hirarki Pakaian Perempuan Dalam Islam),” *Al FAWATI’H: Jurnal Kajian Al Quran dan Hadis*, 2.2 (2023), <<https://doi.org/10.24952/alfawatih.v2i2.5070>>
- Putra, Ahmad, “Rational Emotive Therapy untuk Remaja Berpikiran Negatif: Elaborasi Doktrin QS At-Tin: 4,” *Jurnal Ilmiah Syi’ar*, 20.1 (2020), <<https://doi.org/10.29300/syr.v20i1.2921>>
- Rianto, Puji, “Moralitas Kebaikan dan Kesalahan di Seputar Tubuh dan Pakaian dalam Ruang Media Sosial,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19.2 (2021), <<https://doi.org/10.31315/jik.v19i2.4512>>
- Rizal, Mohammad Afdhol, dan Titik Misriati, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 7.1 (2018), <<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.281>>
- Rizki, Wahyu Fahrul, “Khimar dan Hukum Memakainya Dalam Pemikiran M. Quraish Shihab Dan Buya Hamka,” *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 5.1 (2017),

- <<https://doi.org/10.14421/al-mazaahib.v5i1.1389>>
- Robikah, Siti, “Reinterpretasi Kata Jilbab dan Khimar Dalam Al-Qur’an; Pendekatan Ma’na Cum Maghza Sahiron Syamsuddin,” *Jurnal Islami*, (2016)
- Salasullail Akbar, “Kajian Ma’anil Hadis Libas Asy-Syuhrah,” *Jurnal El sunnah: Jurnal kajian hadis dan integrasi ilmu*, 2.1 (2021)
- Santika, Herma, “Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Etika Berpakaian Wanita Muslimah (Perspektif Al-Qur’an Surah An-Nur Ayat 31)”, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019)
- Saputra, Edy, “Pengaruh Gaya Kognitif Terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Melalui Analisis Koefisien Determinasi Dan Uji Regresi,” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika Al Qalasadi*, 4.2 (2020), <<https://doi.org/10.32505/qalasadi.v4i2.2250>>
- Sari, Santy Permata, “Strategi Meningkatkan Pejualan Di Era Digital,” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3.3 (2020), <<https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.224>>
- Shihab, M. Quraish, *Jilbab*, (Jakarta: Lentera Hati, 2004)
- Shibab, M. Quraish, *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah (Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer)*, (Jakarta: Lentera Hati, 2014)
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur’an*, (Jakarta: Lentera Hati, 2003)
- Sholihin, Muhammad Rijalus. Arianto, Wahyu. Khasanah, Dina Fitri., “KEUNGGULAN SOSIAL MEDIA DALAM PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF ERA DIGITAL DI INDONESIA,” *Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi University Muhammadiyah Jember*, 1.1 (2018), <www.Unilever.co.id>
- Sidek, Dasima, Roslan Ab Rahman, Khiral Anuar Daud, Mohd Borhanuddin Zakaria, Abdul Qahhar Ibrahim, dan Noorsafuan Che Noh, “Pembahagian Hukum Pergaulan dalam Islam,” *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 1.3 (2018)
- Suheri, “Persepsi Masyarakat Terhadap Pemakai Pakaian Gamis (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Masyarakat Lingkungan XV dan VIII Kelurahan Mabar Kecamatan Medan Deli Terhadap Pengguna Pakaian Gamis),” *Persepsi: Communication Journal*, 1.1 (2018), <<https://doi.org/10.30596/persepsi.v1i1.2505>>
- Suna, Ari Susandi, dan Devy Habibi Muhammad, “Etika Berbusana Muslimah Dalam Perspektif Agama Islam Dan Budaya,” *Jurnal Pendidikan*, 4.1 (2022)
- Supriadi, Akhmad, “Integrating Qur’an and Science: Epistemology of Tafsir Ilmi in Indonesia,” *Refleksi*, 16.2 (2018), <<https://doi.org/10.15408/ref.v16i2.10191>>
- Syofrianisda, “Karakteristik Pakaian Muslimah dalam Tinjauan Al-Qur’an dan Hadis Syofrianisda,” *Sosial dan Budaya*, 2.1 (2020)

- Trisnawati, Tri Yulia, "Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi," *Jurnal The Messenger*, 3.2 (2016), <<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>>
- Umar, M Hasbi, dan Abrar Yusra, "PERSPEKTIF ISLAM TENTANG TABARRUJ DALAM PENAFSIRAN PARA ULAMA," *Jurnal Literasiologi*, 3.4 (2020), <<https://doi.org/10.47783/literasiologi.v3i4.124>>
- Wati, Mirna, "Pemahaman Ayat-Ayat tentang Tabarruj (Studi Pendekatan Tematik)," *Institut Agama Islam Negeri Curup*, 2018
- Yusmita, Suroso, dan Niken Titi Pratitis, "Gaya hidup hedonisme pada mahasiswa: Adakah peranan kontrol diri dan Big Five Personality," *INNER: Journal of Psychological Research*, 2.2 (2022)