

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti yaitu:

1. Berdasarkan penelitian, strategi *fundraising* yang dilakukan di Yayasan Mutiara Gemilang memiliki empat aspek diantaranya identifikasi donatur dengan menggunakan pendekatan retail fundraising dan institusional fundraising, penggunaan dua metode *fundraising* yakni *fundraising* langsung (*direct fundraising*) dan *fundraising* tidak langsung (*indirect fundraising*), melakukan pengelolaan dan penjagaan donatur, monitoring dan evaluasi *fundraising*.
2. Strategi *fundraising* melalui media sosial dalam meningkatkan perolehan dana ZIS di Yayasan Mutiara Gemilang adalah dengan cara menghimpun dana ZIS melalui website resmi [mutiaragemilang.or.id](http://mutiaragemilang.or.id) . Dan juga melalui *social network* diantaranya *facebook*, *instagram*, *whatsapp marketing*, *youtube* dan *tiktok* yang dimanfaatkan untuk melakukan sosialisasi dan promosi kepada khalayak luas. Selain itu juga dengan cara menghimpun donatur dan meningkatkan citra lembaga dengan menyampaikan informasi, mengedukasi dan mensosialisasikan program-program Yayasan Mutiara Gemilang. Hasil pencapaian dalam melakukan strategi *fundraising* melalui

media sosial, dalam tiga tahun terakhir Yayasan Mutiara Gemilang telah berhasil meningkatkan perolehan dana ZIS yang mencapai 1,1 Milyar Rupiah dengan peningkatan sekitar 11%.

## **B. Saran**

1. Strategi *fundraising* dalam Yayasan Mutiara Gemilang harus dijaga dan di *upgrade* lebih baik lagi agar semakin berkembang dan mengikuti perkembangan zaman
2. Fundraising melalui media sosial harus terus ditingkatkan, bila perlu memasang *Ads* di media sosial milik Yayasan Mutiara Gemilang agar lebih banyak masyarakat yang melihat dan mau berdonasi di lembaga tersebut.
3. Peningkatan kinerja pengurus harus terus ditingkatkan agar citra lembaga Yayasan Mutiara Gemilang semakin dikenal oleh masyarakat luas dan dapat mencapai tujuannya.
4. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel yang lain yang berkaitan erat secara teori terhadap peningkatan penghimpunan, serta ruang lingkup penelitian.