

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN
DANA ZAKAT, INFAQ, SEDEKAH (ZIS) MELALUI MEDIA SOSIAL DI
YAYASAN MUTIARA GEMILANG KEC. GAMPENGREJO KAB.
KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

RIHADATUL AISY

9313.045.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
ISNTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN
DANA ZAKAT, INFAQ, SEDEKAH (ZIS) MELALUI MEDIA SOSIAL DI
YAYASAN MUTIARA GEMILANG KEC. GAMPENGREJO KAB.
KEDIRI**

RIHADATUL AISY

9.313.045.18

Telah Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M

NIP : 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Mundhori, MEI

NIP : 19870222 201903 1 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : RIHADATUL AISY

NIM : 931304518

Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM
MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA ZAKAT,
INFAQ, SEDEKAH (ZIS) MELALUI MEDIA SOSIAL
DI YAYASAN MUTIARA GEMILANG KEC.
GAMPENGREJO KAB. KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M

NIP : 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Mundhori, MEI

NIP : 19870222 201903 1 004

NOTA DINAS

Kediri, 09 November 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : RIHADATUL AISY

NIM : 931304518

Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM
MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA ZAKAT,
INFAQ, SEDEKAH (ZIS) MELALUI MEDIA SOSIAL
DI YAYASAN MUTIARA GEMILANG KEC.
GAMPENGREJO KAB. KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M

NIP : 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Mundhori, MEI

NIP : 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN
DANA ZAKAT, INFAQ, SEDEKAH (ZIS) MELALUI MEDIA SOSIAL DI
YAYASAN MUTIARA GEMILANG KEC. GAMPENGREJO KAB.
KEDIRI**

RIHADATUL AISY

9.313.045.18


Telah Diujikan didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal

9 Oktober 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 19861024 201503 2 003

()

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

()

3. Penguji II

Mundhori, MEI
NIP. 19870222 201903 1 004

()

Kediri, 09 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr.H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

*“Apabila sikap hatimu selalu rela dengan apa yang ada, maka tak ada perbedaan
bagimu antara dirimu sendiri dan para hartawan”*

(Imam Syafi’i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih dan tercinta yang selalu
menemaniku,

Kepada kedua orangtua yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberi kasih
sayang untuk putra-putrinya.

Adik, kakek, adik-adik asuh yang menemani saya di kediri serta seluruh keluarga
besar entah dari pihak bapak maupun ibu yang selalu memberi dukungan dan
motivasi kepadaku untuk menjadi orang yang lebih baik lagi.

Semoga mereka selalu diberi kesehatan, panjang umur, kemudahan dalam setiap
langkahnya dan selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin

ABSTRAK

RIHADATUL AISY, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M dan Mundhori, MEI, Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial Di Yayasan Mutiara Gemilang Kec. Gampegrejo Kab. Kediri, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Kediri, 2023

Kata Kunci: Strategi, *Fundraising*, Media Sosial

Keberhasilan suatu lembaga dalam meningkatkan perolehan dana ZIS tidak lepas dari strategi *fundraising* yang dilakukan. Salah satu strategi *fundraising* yang biasa dilakukan adalah dengan menggunakan media sosial. Melalui media sosial Yayasan Mutiara Gemilang telah berhasil untuk menarik simpati, mensosialisasikan lembaga serta mengedukasi masyarakat sehingga dapat meningkatkan perolehan dana. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana ZIS melalui media sosial di Yayasan Mutiara Gemilang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana pengumpulan datanya dilakukan dengan observasi pada lembaga, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data dilakukan dengan proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan observasi dan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah 1) strategi *fundraising* yang dilakukan di Yayasan Mutiara Gemilang memiliki empat aspek diantaranya identifikasi donatur dengan menggunakan pendekatan retail *fundraising* dan institusional *fundraising*, penggunaan dua metode *fundraising* yakni *fundraising* langsung (*direct fundraising*) dan *fundraising* tidak langsung (*indirect fundraiisng*), melakukan pengelolaan dan penjagaan donatur, monitoring dan evaluasi *fundraising*. 2) Strategi *fundraising* melalui media sosial dalam meningkatkan perolehan dana ZIS di Yayasan Mutiara Gemilang adalah dengan cara menghimpun dana ZIS melalui website dan *social network*, menghimpun donatur dan meningkatkan citra lembaga. Hasil pencapaian dalam melakukan strategi *fundraising* melalui media sosial, dalam tiga tahun terakhir Yayasan Mutiara Gemilang telah berhasil meningkatkan perolehan dana ZIS yang mencapai 1,1 Milyar Rupiah dengan peningkatan sekitar 11%.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan mengenai strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana ZIS melalui media sosial dan berlokasi di Yayasan Mutiara Gemilang. Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M dan Bapak Mundhori, MEI yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen IAIN Kediri khususnya Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis. Serta seluruh Staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.
6. Bapak Supriadi selaku Pembina Yayasan Mutiara Gemilang beserta seluruh jajaran kepengurusan yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Bapak Nur Rofiq dan Ibu Sholikhatun, selaku orangtua yang telah memberikan dukungan berupa doa, tenaga maupun bantuan secara finansial hingga akhir masa studi. Serta saudara penulis, Makhfud Salam yang memberikan perhatian dan semangat agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh keluarga besar entah dari pihak bapak maupun ibu yang selalu memberi dukungan dan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

9. Sahabat baikku Hanny Elizatun Ni'mah yang selalu menjadi teman dalam mencurahkan semua keluh kesah, selalu *mensupport* dan slalu ada menemani dalam suka maupun masa-masa sulit dari awal hingga akhir semester, dan semoga seterusnya, serta Asiska Nur Abidah, Lutfia Fatichatul Muna dan Anisya Sri Wijayanti sebagai teman diskusi, teman seperjuangan yang selalu mendukung dalam hal apapun. Serta teman-teman berhargaku, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang tak pernah bosan memberikan semangat dan dorongannya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dari kalian semua, ku belajar banyak hal, semoga kesuksesan selalu mengiringi kalian semua. Aamiin
10. Rekan-rekanita PKPT IAIN Kediri Since'18, teman-teman ES-B '18, yang telah menemani serta mewarnai masa-masa perkuliahan selama ini
11. Serta untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin

Kediri, 16 Juli 2023

Penulis



Rihadatul Aisy
NIM. 9.313.045.18

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA PEMBIMBING	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Fundraising.....	15
1. Pengertian Strategi Fundraising	15
2. Dasar Hukum Fundraising Zakat, Infaq, Sedekah	18
3. Metode Strategi Fundraising	19
4. Tujuan Fundraising	21
B. Zakat, Infaq, Sedekah.....	23
C. Media Sosial.....	33
1. Pengertian Media Sosial.....	33
2. Fungsi dan Peran Media Sosial	34
3. Manfaat Media Sosial	36

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Instrumen Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian.....	76
BAB V: PEMBAHASAN.....	79
A. Strategi Fundraising yang Dilakukan Yayasan Mutiara Gemilang	79
B. Strategi Fundraising Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Perolehan Dana ZIS di Yayasan Mutiara Gemilang	84
BAB VI: PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perolehan Dana ZIS Yayasan Mutiara Gemilang, Yayasan Panji Masyarakat Madani dan Yayasan Cahaya Mutiara Madani Tahun 2018-2022.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan Strategi Yayasan Mutiara Gemilang, Yayasan Panji Masyarakat Madani dan Yayasan Cahaya Mutiara Madani.....	9
Tabel 4.1 Identitas Responden Penelitian	54
Tabel 4.2 Penghimpunan Dana ZIS Yayasan Mutiara Gemilang.....	67
Tabel 4.3 Rekapitulasi Perolehan Dana ZIS Yayasan Mutiara Gemilang dari Fundraising Melalui Media Sosial Tahun 2019-2022.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Mutiara Gemilang	49
Gambar 4.2 Penyaluran Dana ZIS Yayasan Mutiara Gemilang	60
Gambar 4.3 Halaman <i>Website</i> Yayasan Mutiara Gemilang.....	63
Gambar 4.4 Halaman <i>Facebook</i> Yayasan Mutiara Gemilang	64
Gambar 4.5 Halaman <i>Instagram</i> Yayasan Mutiara Gemilang.....	65
Gambar 4.6 Halaman <i>Youtube</i> ZIS Yayasan Mutiara Gemilang	66
Gambar 4.7 Tampilan Calculator Zakat dalam Web Yayasan Mutiara Gemilang	69
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Instagram dan Facebook Yayasan Mutiara Gemilang.....	71
Gambar 5.1 Halaman Insight Instagram Yayasan Mutiara Gemilang	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	I
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri.....	II
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Lembaga.....	III
Lampiran 4. Daftar Konsultasi Skripsi.....	IV
Lampiran 5. Dokumentasi.....	<u>VI</u>
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	IX