

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEDIRI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KERJA**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Program Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S. Sos)



OLEH

BINTI MUFIDATUL KHOIRIAH

NIM. 9.335.049.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KEDIRI

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEDIRI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KERJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

guna memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh :

Binti Mufidatul Khoiriah

9.335.049.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEDIRI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KERJA**

Binti Mufidatul Khoiriah

9.335.049.19

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Ropingi, M. Pd

NIP : 19720626199903100

Dosen Pembimbing II



Ridho Afifuddin, MA

NIP : 198812132023211016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Januari 2024

Nomor :

Lamp : 7 (tujuh) berkas

Hal : Penyelesaian Skripsi

Kepada

Yth : Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo - Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Binti Mufidatul Khoiriah

Nim : 9.335.049.19

Judul : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Kediri dalam Sosialisasi Program Kerja

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 08 Januari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Ropingi, M. Pd

NIP : 19720626199903100

Dosen Pembimbing II



Ridho Afifuddin, MA

NIP : 198812132023211016

HALAMAN PENGESAHAN

**Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri
dalam Sosialisasi Program Kerja
BINTI MUFIDATUL KHOIRIAH**

9.335.049.19


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada Senin, 08 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag

NIP. 196004201987032002

(..........)

2. Penguji I

Dr. Ropingi, M.Pd

NIP. 19720626199903100

(..........)

3. Penguji II

Ridho Afifuddin, MA

NIP. 198812132023211016

(..........)

Kediri, 04 Januari 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

IAIN Kediri

Dr. H. A. Halil Thahir, M. HI

NIP. 1979111212005011006

MOTTO

“Objek hanya sebagai pelampiasan dari kaya yang enggan diterjemahkan lebih jauh. Tentang ungkapan dimana cukup untuk tanda. Tindak menjadi penyambung astraksi. Bahwa keseluruhannya kompleksitas tanpa celah berasal pada satu titik pusat. Nggestukaken dhawuh, nderekaken lampah, ngandapaken manah, nginggilaken titah. Tunai dengan keridhoan dan kesadaran tanpa paksaan.”

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Binti Mufidatul Khoiriah

Nim : 933504919

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Desember 2023
Tertanda



Binti Mufidatul Khoiriah
NIM. 933504919

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, atas segala rahmat dan ridha-Mu Ya Allah, skripsi ini dapat terselesaikan. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya Ibu dan Alm. Ayahanda tercinta, Kakak satu-satunya, serta keluarga besar yang tak henti memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil.
2. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Ropingi, M.Pd, dan Bapak Ridho Afifuddin, MA yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan selama masa penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan S1, terutama keluarga besar mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.

Kediri, 15 Desember 2023
Tertanda



Binti Mufidatul Khoiriah
NIM. 933504919

ABSTRAK

Binti Mufidatul Khoiriah, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M. Pd, dan Ridho Afifuddin, MA, Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Sosialisasi Program Kerja, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Program Kerja, *Public Relations*.

Komunikasi ialah cara untuk menerima dan menyampaikan informasi. Menyebarluaskan informasi publik kepada khalayak menjadi hal yang kontinyuitas dilakukan. Konsep pelayanan prima menjadi bekal pelayan publik ketika menjalankan tugas dan fungsinya. Teori *public relations* yang dikemukakan oleh Frank Jefkins menjadi *indicator* penyebaran informasi dimana penerapannya kompleksitas dari produk komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Kediri dalam sosialisasi program kerja, faktor pendukung dan penghambatnya, serta efektifitasnya yang kemudian dielaborasi berdasarkan kenyataan lapangan.

Penelitian kualitatif deskriptif ini dengan informan yang berasal dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Kediri, pelaku, pegiat, penikmat, warga, serta perantau dengan spesifikasi tertentu, dokumentasi, dan *media social*. Teknik pengumpulan datanya dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis datanya melalui reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Kesimpulan Strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Kediri dalam sosialisasi program kerja dengan teori *public relations* yang dikemukakan oleh Frank Jefkins. Melakukan publikasi di berbagai *platform*. Acara terbesar dan tersukses pariwisata dan kebudayaan turut diselenggarakan seperti Festival Panji Nasional tahun 2017 yang juga disebarluaskan melalui produk jurnalistik. Mengadakan kontak sosial dengan berbagai pihak. Menggunakan citra SYANTIK (Senyum, Yakin, Andal, Nyaman, Tarif *free*, Inovatif dan Kerja tuntas) sebagai *branding image*. *Lobbying and negotiation* juga diterapkan. Tanggungjawab sosial berusaha dilakukan semaksimal mungkin untuk tidak mengecewakan dan terus meningkatkan kualitas guna kepuasan penerima jasa. Kesadaran merek yang digunakan adalah Tagline Destinasi (*Destination Branding*) Kabupaten Kediri yakni “Kediri Berbudaya” mengikuti pada Pemerintah Daerah Kabupaten Kediri. Kemudian faktor pendukungnya adalah banyaknya jenis seni budaya, organisasi seni / seniman, sejarah, nilai tradisi dan objek wisata di Kabupaten Kediri yang potensial. Adanya kreatifitas, inovasi, dan motivasi yang senantiasa dikembangkan. Selanjutnya didukung pula dengan adanya kebijakan Pemerintah Daerah sebagai *stakeholders*. Adapun faktor penghambatnya yaitu kualifikasi pendidikan pengelola tidak sesuai bidangnya, masih terbatasnya sarana-prasarana, belum adanya gedung/wadah khusus pengelolaan dan inventarisir yang representatif, termasuk juga keterbatasan jaringan pemasaran. Kemudian efektifitas strategi yang dilakukan adalah dengan 3 cara yakni melalui media (massa dan elektronik), menjalin kerjasama dengan komunitas, dan melalui berbagai *event* yang diselenggarakan.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	GH
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

1. Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari *ya’ nisbah* (*ya’* yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya. احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*.
2. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya’ nisbah* ditulis doble hurufnya. دلّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta’ Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”: جماعة : Ditulis *Jamā’ah*
2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis “at”: نعمة الله : Ditulis *ni’mat Allah*. زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-ḥiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis “a”, *kasrah* ditulis “i”, *dhammah* ditulis “u”, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (mad)

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis: الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*, الشية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata: شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.¹

¹ Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam terhatur kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa dari zaman kegelapan menuju zaman terang yang ditunggu syafaatnya nanti di *yaumul akhir*. Penelitian ini dapat terselesaikan dengan karya tulis berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Sosialisasi Pelayanan kepada Masyarakat”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan karya tulis ini jauh dari kata sempurna dengan segala keterbatasan yang ada. Maaf senantiasa tersampaikan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada siapa saja yang saat ini atau di kemudian hari tersinggung sebab tulisan ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Ropingi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan penyusunan skripsi.
5. Ridho Afifudin, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penyusunan skripsi.

6. Ibu Umi Salamah dan Alm. Bapak M. Zainudin selaku orang tua, M.Syaiful Anam selaku kakak satu-satunya, serta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi Strata 1 (S1).
7. Keluarga Besar Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri yang telah memberikan ijin penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan meraih gelar Sarjana, serta keluarga besar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, dan bagi peneliti khususnya. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Kediri, 16 Desember 2023
Penulis



Binti Mufidatul Khoiriah
NIM. 933504919

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
ABSTRAK	VIII
PEDOMAN TRANSLITERASI	IX
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Komunikasi.....	14
B. Sosialisasi.....	27
C. Program Kerja.....	31
D. Teori <i>Public Relations</i>	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data	38
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	71
C. Paparan Data	77
D. Temuan Penelitian.....	98
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kediri Dalam Sosialisasi Program Kerja	102
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kediri Dalam Sosialisasi Program Kerja.....	123
C. Efektifitas Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Sosialisasi Program Kerja.....	130
BAB VI PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Disparbud Kab. Kediri	47
Gambar 4.2 Rencana Aksi 2021.....	66
Gambar 4.3 Rencana Aksi 2022.....	67
Gambar 4.4 Rencana Aksi 2023.....	68
Gambar 4.5 Rencana Aksi 2024.....	69
Gambar 4.6 Rencana Aksi 2025.....	70
Gambar 4.7 Rencana Aksi 2026.....	71
Gambar 5.1 Situs @pariwisata.kedirikab.go.id tidak dapat dijangkau	105
Gambar 5.2 <i>Email</i> Dinas Perikanan Kab. Kediri	105
Gambar 5.3 <i>Email</i> Diskominfo Kab. Kediri	105
Gambar 5.4 <i>Account</i> Disparbud Kab. Kediri	106
Gambar 5.5 <i>Instagram Account</i> @kabupatenkediriku.....	107
Gambar 5.6 <i>Instagram Account</i> @wisatakabupatenkediri.....	107
Gambar 5.7 @budayakediri	107
Gambar 5.8 @desawisatakabupatenkediri	107
Gambar 5.9 Banner di depan kantor Disparbud Kab. Kediri.....	108
Gambar 5.10 Kotak Suara di depan kantor Disparbud Kab. Kediri.....	108
Gambar 5.11 Jadwal Kegiatan Pekan Budaya dan Pariwisata 2017	111
Gambar 5.12 Eksibisi di ISI Denpasar 2022	121
Gambar 5.13 <i>Destination Branding</i> Kab. Kediri	122
Gambar 5.14 “Ngonthel Bareng KOSTI Bersama Prasojo”	132
Gambar 5.15 “Pagelaran Wayang 72 Jam Nonstop”	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	130
Lampiran 2 Dokumentasi	133
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	134
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian	135
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi Pembimbing I.....	136
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi Pembimbing II.....	137
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	138



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Binti Mufidatul Khoiriah

NIM : 933504919

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam

E-mail address : fidafidatanjung@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Mensosialisasikan Program Kerja

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 21 Mei 2023

Penulis

(Binti Mufidatul Khoiriah)

nama terang dan tanda tangan