

DAFTAR PUSTAKA

- Abdimas Peradaban, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 3 No. 1 Tahun 2022.
- Abellia. S. P. B salah satu pemilik kartu tanda seniman Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri, 15 Mei 2023.
- Abu Ahmad, et, All., *Strategi Belajar Mengajar*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997) h.11.
- Akhyar, penikmat, erantau dari Indramayu-Jawa Barat, pada 07 September 2023.
- Al Avan Utut Prayogo, penikmat, Penjual Nanas Lokal, pada 07 September 2023.
- Alo Liliweri, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 2011) h. 240.
- Any Noor, “*Management Event*”, Alfabeta (2018), edisi revisi, hlm. 29.
- April Winge Adindo, *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*, (Yogyakarta, Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama), h.39.
- Ardinal, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara 2014) hal. 375.
- Ardinal, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara 2014) hal. 377-378.
- Artis, S.Ag, *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2011, hlm.03-05.
- Artis, S.Ag, *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2011 hal-03.
- Artis, S.Ag, *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2011 hal-10.
- Artis, S.Ag, *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2011, hlm. 05-09

- Artis, S.Ag. (2011). *Strategi Komunikasi Public Relations*. Jurnal Manajemen Seni Budaya, Vol.08, No.02, hlm. 04 doi: <http://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf>
- Atika.M.A.“*Peran Public Relation*”. (Karawang : Jurnal Ilmiah Indonesia,2021) Vol.6 No.10 hlm.49.
- Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang:Bayumedia, (Publishing, 2005) h. 4.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta; Rineka Cipta, 2008) hal.20-22.
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h.60
- Dedy Mulyana, Solatun, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2013), hal. 3-6.
- Dicky Firman Gani, “*Strategi Unit Penanganan Konflik di Kabupaten Cimahi Oleh Bidang Kewaspadaan Nasional dan Penanganan Konflik pada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis*”, Ciamis, Universitas Galuh, Hal-49
- Dwi Narwoko-Bagong Suyanto, *Sosiologi Teks Pengantar*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fak Ekonomi UI,2002) Edisi ke-2, h. 56.
- Edy Syahputra.S, *Professional Public Relation*, (Medan, USU Press, 2011) terbitan ke-1, hlm.02-03.
- Edy Syahputra.S, *Professional Public Relation*, (Medan, USU Press, 2011) terbitan ke-1, hlm.03.
- Eko.S, *Professional Public Relation*, UIN Sunan Gunung Djati, (2020), hlm.05.

Elvinaro Ardianto, *Lobi dan Negosiasi dalam Profesi Public Relations*, UEU,2017, hlm.14.

Elvinaro Ardianto, *Public Relations Praktis*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2019, hlm.134.

Fathor Rasyid, *Metodologi Penelitian Teori dan Praktek*, (IAIN Kediri), hal. 102.

Fatmawatie, *Tanggungjawab Sosial Perusahaan*, IAIN Kediri, 2017, hlm.04.

Fitryan G. Dennis, *Bekerja Sebagai News Presenter*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2018), h. 23.

H. Hafield Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) h. 61.

H. Hafield Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) h. 72-73.

Hermawan, Elpa. (2020). *Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 5 (2), hlm. 140-154
doi:<http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>

Hermawan, Elpa. (2020). *Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, Vol.05, No.02, hlm. 10 doi:
<http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>

<http://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga> diakses pada Sabtu, 13 Januari 2024
pukul 20.19 WIB

<http://repository.unimar-amni.ac.id/2323/2/BAB%20> diakses pada 28 Maret 2023
pukul 09.35 WIB

Idha Anggia Kasubag Umum dan Kepegawaian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Kediri, 07 September 2023.

Idha Anggia Kasubag Umum dan Kepegawaian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Kediri, 12 Januari 2024.

Isnaini Rohmah Ubaidilla, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Pedagang Porang di
Ponorogo Jawa Timur*”, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel (2020), hlm.
19.

James M. Henselin, *Sosiologi: Dengan Pendekatan Membumi*, (Jakarta: Erlangga,
2007), h.74.

James M. Henselin, *Sosiologi: Dengan Pendekatan Membumi*, (Jakarta: Erlangga,
2007), h.77-79.

Kamanto Sunarto, *Pengantar Sosiologi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fak Ekonomi UI,
2002) Edisi ke-2, h.23.

Ketut Ni Riani. *Strategi Pelayanan Publik*. (Bali : Jurnal Inovasi Penelitian,2021) Vol.1
No.11 hlm.24.

Ketut Ni Riani. *Strategi Pelayanan Publik*. (Bali : Jurnal Inovasi Penelitian,2021) Vol.1
No.11, halaman 07 doi: [https://www.neliti.com/id/publications/469247/strategi-
peningkatan-pelayanan-publik](https://www.neliti.com/id/publications/469247/strategi-peningkatan-pelayanan-publik)

Lailiyah Nur. *Analisis Kegiatan Public Relation*. (Madura : Jurnal Studi Manajemen
dan Bisnis, 2019) Vol.6 No.2 hlm.45.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Agama Islam Negeri Kediri, *Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*, (Kediri, LPPM, 2021) Rev ke-1, hlm.19.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Agama Islam Negeri Kediri, *Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*, (Kediri, LPPM, 2021) Rev ke-1, hlm.21.

Moleong J. Lexs. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Remaja Rosdayakarya, 2006), hlm. 192

Muhammad Haqqi An Nazilli, penikmat, aktivis, pada 07 September 2023.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 197-198.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, 211-213.

Nur Aini Dewi, warga, wiraswasta di Simpang Lima Gumul, pada 07 September 2023.

Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-dimensi Komunikasi* (Bandung: Alumni, 1981), h. 84.

Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004) h.28.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007) h, 32.

Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

Rachmat, *Manajemen Strategik*, Vol.01 No.03 (Bandung: Pustaka Setia,2014), hal 58-60.

- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 09-21.
- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 38-41.
- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 32.
- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 36-38.
- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 33-36.
- Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2021-2026, 2020, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 21.
- Selayang Pandang Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri 2018, dikutip pada 20 November 2023, hlm. 01.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 244.
- Sutrisni, MC, pelaku, Wonojoyo, Gurah, pada 07 September 2023.
- Syahputri, W. D., Ade Pratama, & Anggri Yulio Pernanda. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Program Kerja Organisasi Kemahasiswaan Berbasis Web: Designing A Web-Based Student Organization Work Program Information System*. Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi, 3(1), hlm 03.
<https://doi.org/10.51454/decode.v3i1.68>
- Tetty Suparti,dkk, *Sosial Pendidikan*, 2023, h. 17.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka , 2002) Cet ke-2, h.1085.

Yakin Ngguna.dkk., “*Proses Sosialisasi Nilai Sosial dalam Keluarga di Kelurahan Pamona Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah*” *Jurnal Ilmiah Society* Edisi ke-5. 2013 h.9-10.

Zainatun Hasanah, M. Uhaib As’ad, Beni Akhmad, (2022). *Program Kerja Sebagai Kepuasan Pelayanan Kepada Masyarakat Kecamatan Sungai Pinang*, halaman

03