

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, Kun Salma. *Praktek Jual Beli Barang Tiruan Dari perspektif Hukum Islam Studi Kasus di Yogyakarta*. Skripsi S1 Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Amin, Ma'ruf. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia, 2010.
- Arie Sulistiyoko, Nurul Hasna dan Rusdiah. *Pendekatan Sosiologi Hukum terhadap Praktik Jual Beli Followers di Media Sosial Instagram di Kota Banjarmasin*. Universitas Islam Negeri Banjarmasin, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Putra, 2006.
- Asikin, Zainal dan Amiruddin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Grafindo Persada. 2003.
- Assulthoni, Fahmi. *Perceraian Bawah Tangan dalam Perspektif Masyarakat Pamekasan*. Disertasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Bisri, Moh. Adib. *Terjemahan Al-Faraidul Bahiyah*. Kudus: Menara Kudus, 1988.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah al-Qur'an, 1971.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Pengantar Ilmu Fiqh*. Jakarta: Proyek Pembinaan Perguruan Tinggi Agama Islam, 1994.
- Dhaamya, Dita. *Perlindungan Konsumen Terkait Transaksi Jual Beli Barang Bermerek Palsu Secara Online*. Fakultas Hukum Universitas Udayana, 2019.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2010.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia. 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).
- Ghoni, Djunaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.

- Guto, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Halid, M. Rafid Marwal, Sri Julyarti. *Implementasi Etika Transaksi Jual Beli Dalam Islam Pada Pasar Tradisional Di Watampone*. JURNAL AL-TSARWAH| Vol. 4 No. 2.
- Hambal, Ahmad Bin. *Musnat Hambal*. Beirut: Muassal al-Risalah, 1999.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2007.
- Idri. *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada media Group, 2015.
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- M. K. Wijajakusuma, M. Ismail Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Morison. *Metodologi Penelitian Surve*. cet ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Musyahid, Achmad. *Melacak Aspek-Aspek Sosiologis Dalam Penetapan Hukum Islam*. Cet: I. Makassar: Alauddinuniversity Press, 2012.
- Nasrullah. *Sosiologi Hukum Islam*. Surakarta: Pusat Setia, 2016.
- Padzillah, MHD. *Pakaian Merk Tiruan (Palsu) Dilihat dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk di Pasar Air Tiris Kabupaten Kampar*. Skripsi S1 UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2020.
- Pane, Ismail, Dkk. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Rohman, Holilur. *Jual Beli Online Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasidal-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI*. Pamekasan: Duta Kreatif, 2017.
- Soekanto, Soerjono. *Mengenal Sosiologi Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bhakti, 1989.

- Soekanto, Soerjono. *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: CV Rajawali, 1993.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sugiono. *metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Sulthon. *Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Terhadap Jual Beli Barang Tiruan Merk Internasional Adidas*. Skripsi S1 UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Syafi'ah, M. Abdul Mujieb dan Mabruri Thalhah. *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994.
- Syawqi, Abdul Haq. *Sosiologi Hukum Islam*. Pamekasan: Duta Media, 2017.
- Tebba, Sudirman. *Sosiologi Hukum Islam*. Yogyakarta: UII-Press Indonesia, 2003.
- Thayib, Anshari. *Konsep Ekonomi Ibn utaimiyah*. Surabaya: PT.BinaIlmu, 1997.
- Undang-undang, Pasal 1 angka 1 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2001.
- Usnan. *Implementasi Prinsip Ekonomi Islam oleh Pedagang dalam Melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Bagan Hulu Rokan Hilir*. Jurnal Al-Mutharahah Vol. 16 No. 2 Juli-Desember 2019, 436. <http://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Al-Mutharahah>.
- Yufid. *KBBI Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, Digital.