

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiah, Indah. "Peran – Peran Perempuan Dalam Masyarakat". *Jurnal Academica Fisip Untad*. Vol. 05. No. 02 Oktober 2023.
- Amaliya, Novita. (2019). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2014 IAIN Kediri)". *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Amaliyah, Lutfatul. (2019). "Pengaruh Efikasi Diri Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus". *Skripsi*. Kudus: IAIN Kudus.
- Anggara, Muhammad Bayu. "Peran Mata Kuliah Kewirausahaan Syari'ah Dalam Memotivasi Mahasiswa Untuk Berwirausaha". *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII*. Vol. 4. Nomor 2 Juli-Desember 2022.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anwar, Muhammad. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada.
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Bilfaqih, Yusuf Dan Muhammad Nur Qomarudin. (2015). *Esensi Penyusunan Materi Pembelajaran Daring Panduan Berstadar Penyusunan Materi Pembelajaran Daring Untuk Pendidikan Dan Pelatihan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Duryat, Masduki, dkk. (2021). *Mengasah Jiwa Kepemimpinan: Peran Organisasi Kemahasiswaan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Ftiria, Umi dan Bagus Endri Yanto. (2018). *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. Yogyakarta: K-Media.
- Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari Budihastuti. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Hamdanah, dkk. (2023). *Administrasi Pendidikan Madrasah Diniyah*. Yogyakarta: Ananta.
- Hamka. (2001). *Tafsir Al – Azhar Jilid 10*. Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD.
- Hapsari, Tanti Prita. “Peran Lingkungan Kampus dan Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No. 2 2018.
- Harsongko, Fredi. (2016). “Hubungan Mata Kuliah Kewirausahaan Dengan Minat Usaha Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi IKIP Budi Utomo Malang”. *Skripsi*. Dipublikasikan. Malang: IKIP Budi Utomo Malang.
- Herdianty, Nurmila. (2021). “Efektivitas Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Berbantu Media Sosial Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Dan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Fenomenologi Mahasiswa Jurusan Tadris IPS IAIN Syekh Nurjati Cirebon”. *Skripsi*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- <https://febi.iainkediri.ac.id/>. diakses pada tanggal 8 maret 2023.

<https://kbbi.web.id/minat>, diakses pada tanggal 25 desember 2022 pada pukul 09:30.

<https://www.bps.go.id>. diakses pada 16 desember 2022.

Idrus, Salim Al. (2017). *Strategi Pembelajaran Kewirausahaan; Aplikasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi*. Malang: Media Nusa Creative.

Lepi T. Tarmidi. *Krisis Moneter Indonesia: Sebab, Dampak, Peran Imf Dan Saran*. <https://www.bmebi.org/index.php/BEMP/article/view/183/158> Diakses pada tanggal 25 desember 2022 pada pukul 09:22.

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif (Teori Dasar dan Analisis dalam Prespektif Kualitatif)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Maulana, Fikri. "Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam". *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 02. No. 01 2019.

Moelong, Lexy J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Purnomo, Agung, dkk. (2020). *Dasar – Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi Dan Dunia Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulan*. Jakarta Pusat: Grasindo.

Ramadhania. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Padang)". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Volume 09. Nomor 02 Mei 2018.

- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish.
- Rusdiana, A dan Nasihudin. (2016). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Tinggi*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti Press.
- Sanawiri, Brillyanes dan Mohammad Iqbal. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sanawiri, Brillyanes dan Mohammad Iqbal. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Saputra, Adi. (2017). “Efektivitas Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa Enterpreneur Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Bengkulu”. *Skripsi*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Siswadi, Yudi. “Analisis Fator Internal Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13 No. 01 April 2013.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Torang, Syamsir. (2014). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Umрати dan Hengki Wijaya. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

- Ulya, Inayatul. (2023). *Teacherpreneur Meniti Jalan Sukses Menjadi Guru Dan Enterpreneur*. Sleman: CV. Putra Surya Santosa.
- Uyun, Muhammad dan Idi Warsah. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Wahbah Az – Zuhaili. (2014). *Tafsir Al – Munir Jilid 15*. Jakarta: Gema Insani.
- Warmansyah, Julio. (2020). *Metode Penelitian dan Pengelolahan Data Untuk Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijayanti, Nelsa Vrantika dan Finisica Dwijayati Patrikha. “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume 6. Nomor 2 2022.
- Wildan, Mohammad dan A. Aziz Alimul Hidayat. (2008). *Dokumentasi Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika.