

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan berikut dapat diambil berdasarkan pembahasan diatas, diantaranya:

1. Berdasarkan hasil analisis, Menurut mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019, harga *produk fashion* di *marketplace shopee* dalam kategori sedang berdasarkan klasifikasi dan kategorisasi yang disajikan pada tabel 4.9 sebesar 40,55.
2. Berdasarkan hasil analisis, variabel keputusan pembelian terhadap produk *fashion* di *marketplace shopee* pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019 dikategorikan sedang, dengan nilai pengklasifikasian dan pengkategorian sebesar 42,18 menurut tabel 4.10.
3. F_{hitung} dan F_{tabel} pada output SPSS menunjukkan pengaruh harga (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Mengingat F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($190,963 > 3,92$) dan karena ambang signifikansi analisis regresi adalah 0,000 (di bawah 0,05), maka bisa dikatakan bahwa harga mempengaruhi keputusan pembelian secara simultan (bersama-sama). R^2 (*R Square*) yaitu 0,622, menurut tabel 4.19. Hal ini menjelaskan bahwa harga bisa mempengaruhi 62,2% keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini mempengaruhi 37,8% dari total.

B. Saran

Peneliti tentu ingin memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan masukan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan., diantaranya:

1. Bagi *marketplace shopee*

Meskipun hasil penelitian harga bisa mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk *fashion* di *marketplace shopee*, namun akan lebih baik apabila *marketplace shopee* lebih memperbanyak diskon, gratis ongkos kirim maupun casback dalam pembelian produknya yang sesuai dengan apa yang telah dipromosikannya serta diharapkan dapat mengevaluasi kembali harga produk *fashion* di *shopee* untuk mencegah konsumen memutuskan berbelanja di *e-commerce* lain.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya hendaknya bisa melaksanakan penelitian dengan memperbanyak sampel untuk mencangkup lebih banyak orang selain mahasiswa IAIN Kediri, sehingga hasil bisa digeneralisasikan lebih luas. Karena ada kemungkinan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan penelitian yang lebih baik, hal ini dilakukan agar peneliti selanjutnya juga bisa mengembangkan variabel yang diteliti.