

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*FASHION DI MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



OLEH:

NURUN NI'ASAROTIN NISAK

NIM. 934127719

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*FASHION DI MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Ditulis oleh:

Nurun Ni'asarotin Nisak

9.341.277.19

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM

NIP. 199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 18 Oktober 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURUN NI'ASAROTIN NISAK

NIM : 934127719

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Di *Marketplace Shopee* (Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM

NIP. 199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : NURUN NI'ASAROTIN NISAK

NIM : 934127719

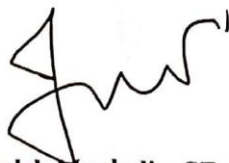
Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Di Marketplace Shopee* (Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 1 Desember 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM

NIP. 199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI MARKETPLACE SHOPEE

(Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

NURUN NI'ASAROTIN NISAK

9.341.277.19

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 1 Desember 2023

Tim Penguji :

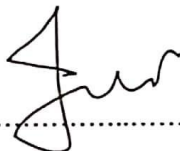
1. Penguji Utama

Sri Harivanti, SHL, MM
NIP. 19851003 201903 2 006

(..........)

2. Penguji I

M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

(..........)

3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

(..........)

Kediri, 14 Desember 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَبْنِيَّ أَدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكَ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوَاتِكُمْ وَرِيَسًا طَّوَالِبَاسُ النَّفْوَى لَا ذَلِكُ خَيْرٌ طَّ ذَلِكُ
مِنْ آيَةِ اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَكَّرُونَ (٢٦)

“Hai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepada kalian pakaian untuk menutupi aurat kalian dan pakaian indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa itulah yang paling baik. Yang demikian itu adalah sebagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka selalu ingat”.

Q.S Al-A'raf : 26

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT dan sebagai ucapan terimakasih skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Yang ingin saya haturkan adalah rasa syukur beriringan dengan ucapan *Alhamdulillah* untuk Sang Maha Segalanya Allah SWT, karena tanpanya saya tidak akan bisa selancar ini dalam menikmati karunia hidup yang begitu luar biasa. Juga kepada panutanku *Rasulullah* Muhammad SAW, yang sangat saya rindui dan senantiasa saya nantikan *syafa'at-Nya*.
2. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Rifa'i dan Ibu Mujayanah. Terimakasih wahai kedua orang yang paling saya cintai di bumi ini. Terimakasih atas kasih sayang, do'a, dukungan, motivasi yang tidak henti-hentinya dari mulai saya anak-anak hingga saat ini dan pasti hingga nanti. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungannya saya bisa berada di titik ini. Kata maaf yang sedalam-dalamnya atas segala kurang yang ada dalam diri saya, semoga Allah memberikan kesempatan bagi saya untuk membalas segala kasih sayangnya. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Bapak & Ibu harus selalu ada di setiap perjalanan & pencapaian hidup saya.
3. Untuk keluarga saya lainnya, kakak saya Siti Eli Nurjanah & Kukuh Budi Prasetyo, Nur laili Mu'arifa, keponakan saya (Abdullah Zafran Prasetyo, Muhammad Adnan Prasetyo), Bude Munawaroh dan sepupu (Mudawamah, Muhammad Abdul Malik, Miftakul Qoir), dan saudara-saudaraku lainnya. Rasa terimakasih atas cinta kasih, perhatian, dan do'a-do'a terbaiknya untuk saya selama ini. Semoga Allah melindungi kita semua hingga nanti bertemu di surganya Allah bersama sebagai keluarga kembali.

4. Untuk guru-guru dan dosen-dosen saya mulai dari pendidikan pertama hingga sekolah tinggi saya ini. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas ilmu yang sangat bermanfaat yang bisa menjadi bekal bagi saya hingga dewasa. Tanpa kalian saya tidaklah akan bisa memahami arti setiap pelajaran yang saya tempuh selama ini. Sungguh hanya Allah SWT yang bisa membalas kebaikan kalian. Dan teruntuk bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI (Dosen Pembimbing I) dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM (Dosen Pembimbing II) terimakasih telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, waktu, daya dan upaya bapak ibu untuk membantu saya hingga skripsi ini selesai dengan baik. Semoga Allah mencatat kebaikan bapak ibu sebagai amal jariyah yang tak pernah putus.
5. Khususnya teruntuk kawan-kawanku SDN Cengkok III, MTsN Ngronggot, SMAN 1 Ngronggot (Adelia Septi, Riska Nur Haliza, Restu Dheatri), IAIN Kediri dan teruntuk KKN kelompok 83 Wonosalam (Anis Faizul, Laelatul Noviah, Binti, Ashri, Syifa, Dewi, Eirly, Azizah, Oktavia, Priscilla, Tia, Bintan, Rina, Rasyid, Faizi, Maqky, Anam, Alif) terimakasih telah menjadi keluarga selama 45 hari dan akan menjadi kenangan yang indah serta murid-muridku di Wonosalam yang selalu aku rindukan, serta untuk lainnya pula yang luar biasa yang tak henti-hentinya memberikan saya support dan bantuan apa saja yang saya perlukan. Semua sangat berarti bagi saya, semoga kebaikan kalian semua menjadi orang-orang pilihan Allah yang tercatat sebagai manusia yang kelak bisa menyandang *muslim* dan *muslimah* terbaik.
6. Teruntuk Rina Yuniarti, Jumrotul Arifah, Nadia Istia Wulandari, terimakasih selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan tanpa henti sehingga secara tidak

langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, kalian adalah orang-orang pilihan yang selalu berada di balik layar, kebersamaan dalam perjuangan dan selalu mau saya repotkan, terimakasih semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.

Terakhir, teruntuk kalian yang membaca ini semoga dimudahkan dalam hal mencari ridha Allah, ilmu, rizqi, jodoh. Serta selalu menjadi hamba yang lebih baik.

ABSTRAK

NURUN NI'ASAROTIN NISAK, Dosen Pembimbing M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM : **“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Di Marketplace Shopee* (Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri tahun 2023.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh faktor harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga produk *fashion di marketplace shopee* menurut mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Kediri angkatan 2019 dan keputusan pembelian produk *fashion di marketplace shopee* pada mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Kediri angkatan 2019. Serta pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk *fashion di marketplace shopee* pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 118 responden. Berdasarkan hasil penelitian harga dan keputusan pembelian produk *fashion di marketplace shopee* pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019 dikategorikan sedang. Adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk *fashion di marketplace shopee* pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019. Serta adanya pengaruh harga secara simultan sebesar 62,2% terhadap keputusan pembelian produk *fashion di marketplace shopee* pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019, sedangkan sisanya yaitu 37,8% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, *hidayah*, serta *inayah*-Nya kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Di *Marketplace Shopee* (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)”, dan penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada *Rasulullah* Muhammad SAW yang sudah memberikan petunjuk jalan yang lurus. Semoga syafa’atnya senantiasa menaungi kita hingga yaumul akhir nanti.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis bisa menyelesaikannya. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam. M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta Bapak Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
3. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM selaku dosen pembimbing yang sudah membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

4. Bapak, ibu, dan kakak yang selalu setia dan tulus memberikan dukungan moril, spiritual dan materiil selama penulis menyelesaikan studi
5. Rekan-rekan IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karenanya penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, aamiin.

Kediri, 1 Desember 2023

Nurun Ni'asarotin Nisak

(934127719)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Hipotesis Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Telaah Pustaka.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI	19
A. Harga.....	19
1. Pengertian Harga.....	19

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga	20
3. Tujuan Penetapan Harga.....	21
4. Indikator Harga	22
B. Keputusan Pembelian.....	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	23
3. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Variabel Penelitian.....	30
E. Definisi Operasional	31
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Instrument Penelitian	34
H. Analisis Data	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	45
2. <i>Online shop Shopee</i>	50
B. Deskripsi Responden	52
C. Deskripsi Data	54
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	54
2. Analisis Deskriptif	59
3. Uji Asumsi Klasik	62
4. Pengujian Hipotesis.....	67
BAB V : PEMBAHASAN	72
A. Harga Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace Shopee</i> menurut Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019.....	72

B. Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace Shopee</i> Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019	74
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace Shopee</i> Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019.....	76
BAB VI : PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019.....	4
Tabel 1.2 Data Produk Dibeli Secara <i>Online</i> Mahasiswa Ekonomi Syariah ...	6
Tabel 1.3 Data <i>Marketplace</i>	7
Tabel 1.4 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	9
Tabel 3.1 Operasional Variabel X	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y	32
Tabel 3.3 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai R.....	41
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Harga	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.9 Kategori Variabel X	60
Tabel 4.10 Kategori Variabel Y.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.14 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai R.....	66

Tabel 4.15 Korelasi Variabel.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F	69
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo <i>Marketplace Shopee</i>	51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabulasi Angket Variabel Harga

Lampiran 2 : Tabulasi Angket Keputusan Pembelian

Lampiran 3 : Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 : Data Penelitian Dan Hasil Analisis Data

Lampiran 5 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup