

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ishak Adi. “ *Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Produk Herbal Pada Masa Pandemi Covid-19 Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2022.
- Arifin, Zaenal. Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil). Indramayu : CV. Adanu Abhimata, 2020.
- Agustina, Lira. Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan, Surabaya: CV. Jagad Media Publishing, 2020.
- Agustianti, Rifka dkk. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif , Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Anjayani. Awanda. “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Layanan Jemput Bola Untuk Meningkatkan Motivasi Nasabah Menabung Di KSPPS Hanada Quwais Sembada Kc. Purwokerto”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Prof. K.H Saifuddin Zuhr, 2021.
- Anggraini, Anugrah. “*Evaluasi Pelayanan Sistem Jemput bola Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota pada BMT Amanah Kudus*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Kudus, 2016.
- Aryanto, Aris. Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi, Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Asmita, Firda Nur. Peran Digitalisasi Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif. Jakarta: Koinworks X Sekretariat DNK, 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang, “Jumlah Bank Syariah dan Kantornya di Kabupaten Jombang”, *Situs Resmi Badan Statistika*, <https://jombangkab.bps.go.id/statictable/2020/02/25/5258/jumlah-bank-syariah-dan-kantornya-di-kabupaten-jombang-2003-2008.html> (Diakses pada tanggal, 3 Maret 2023).
- Badan Pusat Statistik Indonesia, “Jumlah Bank Syariah dan Kantor Bank di Indonesia”, *Situs Resmi Badan Pusat Statistik Indonesia*, <https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html> (Diakses pada tanggal 3 Maret 2023).
- Basrowi, Suwandi. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

- Bungin, Burhan. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo, 2003.
- BPRS Lantabur Tebuireng Jombang, "Sejarah" *Situs Resmi BPRS Lantabur Tebuireng Jombang*, <https://bprslantabur.id/sejarah/> (Diakses pada tanggal 3 Maret 2023)
- Cahyadi, Nur, dkk., Perilaku Dalam Organisasi. Batam : CV. Rey Media Grafika, 2023.
- Caroline, dkk. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Cirebon : Penerbit Insani, 2021.
- Dona, Ni Luh dkk, Kepuasan Nasabah Terhadap Lembaga Keuangan Non Bank : Lembaga Pengkreditan Desa. Bali : CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Evi, dkk. Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah. Jombang: LPPM Universitas KH. Wahab Hasbullah, 2022.
- Fardillah, Frena, dkk. Perbankan Syariah Indonesia. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Fauzan, Rusydi, dkk. Manajemen Perbankan. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fuad, M, dkk, Pengantar Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ghozali, Ahmad. SKS: Halal, Berkah, Bertambah: Menenal Dan Memilih Produk Investasi Syariah. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.
- Grace, Marissa, dkk, Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi, Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Hafnizar. "Analisis Pelayanan Jemput Bola Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Hikmah Wakilah Banda Aceh". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Hengki Wijaya, Umrati. Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi, 2020.
- Her Rukmi, Tri Weda. Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Desa Wisata. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Ifham, Ahmad Shalihin. Buku Pintar Ekonomi Syariah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

- Iman, Titis Fajar. “Strategi Pemasaran Jemput Bola Produk Simpanan Ummat (Studi kasus pada KSPPS BMT Marhamah Wonosobo Cabang Leksono)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Walisongo Semarang, 2018.
- Juliana, Amelda, dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cet I, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin, “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa”; *Jurnal Simbolika*, Volume 1, No. 2 (September 2015): 194.
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal sosio ekons*, Volume 10, No. 2, 2018.
- Mardian, Morses dkk. *Strategi Pemasaran*. Cet I, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mas’ari, Ahmad. Muhammad Ihsan Hamdy, Mila Dinda Safira, “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau,” *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2,(2019): 81.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah: Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2022.
- Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.
- Mohamad, Roni. Endang Rahim, “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah, Mutawazin,*” (*Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*), Vol. 2, No. 1 (April 2021):18-20.
- Nur Saputra, Dani, dkk, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Palu : CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “Daftar BPRS dan Alamatnya Juni 2022”, *Situs Resmi OJK*
<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Documents/Pages/Daftar-Alamat-Kantor-Pusat-BPRS/Daftar%20BPRS%20dan%20Alamat%20Juni%202022.xlsx> (Diakses pada tanggal, 3 Maret 2023).
- Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020.
- Robi’ul Laila, Isneyni “Strategi Pick Up Service Dalam Meningkatkan Minat Menabung Anggota Di KSSU Harum Dhaha Kediri Ditinjau Dari

Marketing Syariah”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2022

Rijanto, Raden. Aspek Hukum dalam Ekonomi. Sukabumi: Al Fath Zuma.

Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2007.

-----, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods), 2007.

Sumar'in. Konsep Kelembagaan Bank Syariah, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Suryanto, dkk. Kelembagaan Perbankan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.

Susanto, Sriyana, dan Morses. Bijak Meminjam dan Menggunakan Uang Bank, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2013.

Umar, Husein. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Grafindo Persada, 2003.

Wicaksono, Widhi Suyatin, dan Nugroho, Manajemen pemasaran Teori dan Aplikasi. Surabaya : Cipta Media Nusantara, 2023.

Wijaya, Hengki. Analisis Data Kualitatif Pendidikan dan Teologi. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia, 2018.

Yusri, Muh, dkk, Efektivitas Kepatuhan. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2021.