

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA PRODUK  
TABUNGAN PELAJAR *QOLAM* DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT  
SYARIAH LANTABUR TEBUIRENG JOMBANG)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**KHUSNUL KHOTIMAH**

**934214719**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA PRODUK  
TABUNGAN PELAJAR *QOLAM* DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT  
SYARIAH LANTABUR TEBUIRENG JOMBANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi  
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program  
Sarjana Ekonomi (SE)

**Oleh:**

**Khusnul Khotimah**

**934214719**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA PRODUK  
TABUNGAN PELAJAR *QOLAM* DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT  
SYARIAH LANTABUR TEBUIRENG JOMBANG)**

**Oleh:**

**KHUSNUL KHOTIMAH**

**9342.147.19**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**



**(Rofik Efendi, S.Kom., MM)**  
**NIP.196906171998031002**

**Pembimbing II**



**(H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.)**  
**NIP.197307131997031003**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 November 2023

Nomer : -

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo Kediri.

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 934214719

Judul : Efektivitas Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Pelajar *Qolam* di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Lantabur Tebuireng Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**(Rofik Efendi, S.Kom., MM)**  
**NIP.196906171998031002**

**Pembimbing II**



**(H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.)**  
**NIP.197307131997031003**

## NOTA DINAS

Kediri, 23 November 2023

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo Kediri.

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 934214719

Judul : Efektivitas Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Pelajar *Qolam* di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Lantabur Tebuireng Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**(Rofik Efendi, S.Kom., MM)**  
NIP.196906171998031002

**Pembimbing II**



**(H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.)**  
NIP.197307131997031003

**NOTA PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA PRODUK  
TABUNGAN PELAJAR *QOLAM* DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT  
SYARIAH LANTABUR TEBUIRENG JOMBANG)**

**KHUSNUL KHOTIMAH**

**934214719**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 23 November 2023

Tim Penguji

**Penguji Utama**

**Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI**

**NIP. 197504192000032002**

(.....)

**Penguji I**

**Rofik Efendi, S.Kom., MM**

**NIP.196906171998031002**

(.....)

**Penguji II**

**H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.**

**NIP.197307131997031003**

(.....)

Kediri, 14 Desember 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

**NIP. 197501011998031002**

## HALAMAN MOTTO

عَنْ ابْنِ شِهَابٍ قَالَ أَخْبَرَنِي أَنَسُ بْنُ مَالِكٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَنْ أَحَبَّ أَنْ يُبْسَطَ لَهُ فِي رِزْقِهِ وَيُنْسَأَ لَهُ فِي أَثَرِهِ فَلْيَصِلْ رَحِمَهُ

Artinya : Dari Ibnu Syihab dia berkata; telah mengabarkan kepadaku Anas bin Malik bahwa Rasulullah shallallahu alaihi wasallam bersabda: "Barangsiapa ingin dilapangkan pintu rezeki untuknya dan dipanjangkan umurnya hendaknya ia menyambung tali silaturahmi." (HR. Bukhari)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, sehingga atas karunia serta kemudahan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang sederhana ini. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua satu-satunya yang penulis miliki Ibu Ismayiah terimakasih sudah berjuang sejauh ini bertahan untuk membesarkan anak satu-satunya. Terimakasih sudah menjadi sosok tangguh yang dapat memerankan peran seorang ayah sekaligus ibu. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang tidak pernah menuntut sesuatu dan memprioritaskan kebahagiaan anaknya. Terimakasih telah menjadi garda terdepan untuk selalu membela putri kecilnya dalam mengambil segala keputusan.
2. Nenek Sriyani yang telah membantu merawat penulis selama Ibu tidak dapat mendampingi penulis. Terimakasih sudah menjadi sosok yang hangat. Terimakasih telah melahirkan sosok anak yang sangat tangguh.
3. Keluarga sekaligus orang tua kedua Ibu Sunarni Falia Sari dan Bapak Ali mustofa yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan studi. Serta terimakasih saya ucapkan karena telah mendampingi orang tua penulis, selama penulis melakukan studi di IAIN Kediri. Terimakasih sudah menjadi sosok yang menyenangkan dan menghibur selama penulis tidak dapat mendampingi Ibu.
4. Alip Dinawati dan Siti Anggraeni yang telah memberikan support untuk melanjutkan pendidikan hingga saat ini. Terimakasih telah memberikan dukungan baik berupa materil maupun moril.
5. Teman perbankan syariah B angkatan 2019, terimakasih atas support yang diberikan walaupun komunikasi yang dilakukan sudah tidak seintens dulu. Penulis selalu yakin hal ini dilakukan karena masih banyak mimpi yang ingin dicapai sehingga sangat penting untuk berfokus kepada individu masing-masing. Mengingat kunci dalam sebuah hubungan bukan hanya tentang komunikasi tapi melainkan juga tentang pemahaman.



## ABSTRAK

KHOTIMAH, KHUSNUL. 2023. *Efektivitas Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Pelajar Qolam di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Lantabur Tebuireng Jombang)*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Rofik Efendi, S.Kom., MM (2) H. Mohammad Bakir, M.Fil.I

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Jemput Bola, Tabungan Pelajar, Efektivitas.

Strategi pemasaran jemput bola merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh BPRS Lantabur untuk meningkatkan jumlah nasabah. Adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dan pemanfaatan sosial media sebagai media pemasaran, BPRS Lantabur tetap konsisten untuk mempertahankan strategi jemput bola. Hal ini dilakukan untuk memberikan kemudahan bagi para nasabah. Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu: mengetahui strategi pemasaran jemput bola pada produk tabungan pelajar (*Qolam*), serta efektivitas strategi jemput bola pada produk tabungan pelajar (*Qolam*) dalam meningkatkan jumlah nasabah di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus, dengan pendekatan penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian yaitu: 1) Strategi pemasaran pada produk tabungan pelajar (*Qolam*) dilakukan dengan mempromosikan secara langsung kepada calon nasabah, dan melakukan layanan jemput bola jika sudah menjadi nasabah di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang. 2) Efektivitas strategi pemasaran jemput bola dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk tabungan pelajar (*Qolam*) dapat dikatakan efektif, karena telah memenuhi lima aspek yaitu aspek pencapaian tujuan hasil, efisiensi, kepuasan kelompok sasaran, daya tanggap klien, dan sistem pemeliharaan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Penulis mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak atas masukan, kritikan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. , selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam serta Ibu Sulistyowati, selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Islam beserta staf lainnya.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. yang telah memberikan arahan, masukan, serta ilmu baru yang didapatkan selama bimbingan dilaksanakan.
4. Bapak Muhammad Yusuf selaku HRD di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang yang senantiasa mengizinkan penulis melakukan penelitian.
5. Bapak M. Jahid selaku kepala bagian pemasaran dan pengembangan produk, serta para staf BPRS Lantabur Tebuireng yang telah bersedia penulis wawancarai.
6. Ibu Ismayyah yang selalu menyayangi, mendidik, mengasuh, serta memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga saat ini. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan serta kesalahan dalam penulisan skripsi, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan, kritikan, serta saran dari berbagai pihak. Adanya skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Kedir, 23 Oktober 2023

Penulis  
Khusnul Khotimah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Konteks Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>E. Telaah Pustaka.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
<b>A. Konsep Efektivitas.....</b>	<b>18</b>
1. Pengukuran Efektivitas.....	18
<b>B. Strategi Pemasaran.....</b>	<b>20</b>
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
3. Bentuk Strategi Pemasaran Jemput Bola.....	24
4. Proses Layanan Jemput Bola.....	26
5. Pemasaran Syariah.....	27
<b>C. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....</b>	<b>31</b>
1. Pengertian BPRS.....	31
2. Produk Penghimpun Dana BPRS.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
<b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>34</b>
a. Jenis Penelitian.....	34
b. Pendekatan Penelitian.....	34
<b>B. Kehadiran Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>C. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>D. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>36</b>

a) Observasi.....	36
b) Wawancara.....	37
c) Dokumentasi.....	40
d) Triangulasi atau gabungan.....	40
<b>E. Data dan Sumber Data.....</b>	<b>40</b>
1. Data Penelitian.....	40
2. Sumber Data.....	41
<b>F. Instrumen Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>G. Pengecekan Keabsahan Data.....</b>	<b>43</b>
a. Perpanjangan Pengamatan.....	43
b. Triangulasi.....	43
<b>H. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>44</b>
a. Reduksi data.....	45
b. Display data.....	45
c. Penarikan kesimpulan dan verifikasi.....	45
<b>I. Tahapan Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>48</b>
1. Sejarah PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	48
2. Visi, Misi dan Tujuan PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	50
3. Struktur Organisasi PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	52
4. Kegiatan Usaha PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	54
<b>B. Paparan Data.....</b>	<b>62</b>
1. Strategi Pemasaran Jemput Bola Pada Produk Tabungan Pelajar (Qolam) di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	62
2. Efektivitas Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Pelajar (Qolam) di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
<b>A. Strategi Pemasaran Jemput Bola Pada Produk Tabungan Pelajar (Qolam) di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....</b>	<b>82</b>
<b>B. Efektivitas Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Pelajar (Qolam) di BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....</b>	<b>89</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>101</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN.....</b>	<b>xxix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xxix</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Kabupaten Jombang Tahun 2023.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Nasabah Produk Funding di Kantor Pusat di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	8
Tabel 1.3 Jumlah Nasabah Tabungan Pelajar ( <i>Qolam</i> ) di Setiap Cabang BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	9
Tabel 3.1 Jumlah Informan dan Tujuan Wawancara.....	30
Tabel 4.1 Susunan Pengurus Pejabat Eksekutif PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	46
Tabel 4.2 Susunan Struktur Organisasi Pada PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	47
Tabel 4.3 Jumlah Nasabah Tabungan Pelajar ( <i>Qolam</i> ) di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.....	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Utama.....	45
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Kantor Cabang.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	xix
Lampiran 2 : Foto Dokumentasi.....	xxi
Lampiran 3 : Surat Observasi.....	xxiv
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian.....	xxv
Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	xxvi
Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	xxviii
Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup.....	xxix