

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, dan Buchari. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Anggelina, Rani. “Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Masyarakat Kota Pekanbaru.” *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* (2020).
- Anggraini, Melia, Fitriani, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial.” *Jurnal Ekonomak*, 3, 6 (Desember 2020). file:///C:/Users/7380/Downloads/117-Article%20Text-216-1-10-20210110.pdf.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi aksara, 2014.
- Ashari, Santoso. *analisis statistik menggunakan exel dan SPSS*. yogyakarta: Andi Ofset, 2005.
- Bungin, M.Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka media, 2005.
- Depertemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al Huda, 2005.
- Fitria, Sarah, dan Yessy Artanti. “Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Refrensi terhadap keputusan pembelian.” *Jurnal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2020.
- Friani Gloria Igir Dkk. “Pengaruh Kualitas produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, No.2, vol.6, no. diakses pada 13 September 2022 (2018). <https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p>.
- Gary Armstrong, Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gloria Igir Dkk, Friani. “Pengaruh Kualitas produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.6 No. 2 (2018). <https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p>.

- Hari Nugroho, Christian, Sunarso, dan Setyaningsi Sri Utami. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3, 16 (September 2016).
- Hariyanti, Rika. "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Connexion di Matahari Dept. Store Kota Kediri (Studi Pada Mahasiswi Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)." *Institut Agama Islam Negeri Kediri*, 2019.
- Hasibuan, H. Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Hendari, Tri. *langkah menggunakan analisisstatistik menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2009.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep dan Dasar Aplikasinya*. Jakarta: Kencana prenadana media grup, 2007.
- Jerry C. Olson, J. Paul Peter Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 2, Edisi 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. jilid1, edisi 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kriyantono, Racmmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana prenadamedia grup, 2009.
- Leslie Lazar Kanuk, Leon G, Shiffman. *Perilaku Konsumen, Terj. Sangadji*. Jakarta: PT Index, 2013.
- Malhotra,. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Index, 2009.
- Muhammad, Masrur. "Wawancara." Lamongan, 7 Februari 2023.
- Philip, Gary. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: 2008, 2008.
- Philip, Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Poltak Sinambela, Lijan. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administratif kebijakan publik ekonomi sosiologi komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Prasetyo, Bambang, dan lina Miftahul jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2008.

- Prayitno, Dwi. *belajar praktis analitis parametrik dan non parametrik dengan SPSS dan Prediksi pertanyaan dan pendadaran skripsi dan tesis*. (yogyakarta: Gava Media, 2002).
- . *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: : Mediakom, 2012.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Putu Lia Muliani, I Wayan Widana. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Rahayu, Budi, dan Tanama Putri. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Romadhona, Rizky. “Pengaruh Persepsi dan Kelompok Refrensi Terhadap Keputusan Pembeli Detergen Rindo (Studi Pada konsumen Prima Swalayan Nganjuk).” *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri*, 2020.
- Saebadi, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pusaka Setia, 2008.
- Samuel, Hatane. “Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Surabaya: Jurnal Manajemen pemasaran,” 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suliyanto. *Analisis Data Pada Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Gallia Indonesia, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020.
- Sunarto, Riduwan. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Tita Lestari, Ridwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: : Alfabeta, 1999.
- Winarno. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP SKIM YKPN, 2015.
- Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.