

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan diuji dengan menggunakan bantuan SPSS 26. Berikut adalah hasil pengolahan data untuk menjawab rumusan masalah yang telah disusun pada bab 1 sebelumnya.

1. Pada variabel Kelompok Referensi (X) dari 305 responden sebanyak 299 responden dengan persentase 97,9% menjawab kelompok referensi pada pembeli produk songkok Al-Zamzami adalah Baik. Sehingga dapat disimpulkan kelompok referensi pada pembeli produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan masuk dalam kategori baik.
2. Pada variabel keputusan pembelian (Y) dari 305 responden sebanyak 272 responden dengan persentase 85,6% mengatakan keputusan pembelian produk songkok Al-Zamzami adalah Baik. Sehingga dapat disimpulkan keputusan pembelian pada pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamonga masuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan SPSS 26, nilai t-hitung sebesar 19,223 dan nilai t-tabel sebesar 1,968 yang berarti t-hitung lebih besar dari t-tabel, ($t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$) dan nilai signifikansinya 0,000, yaitu kurang dari 0,005 dengan demikian H_0 ditolak dan H_a di terima. Dapat disimpulkan bahwa “ terdapat pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian”. kemudian berdasarkan uji koefisien determinasi bahwa nilai R Square adalah 0,549, yang artinya variabel bebas (kelompok referensi X) mempengaruhi variabel terikat (keputusan pembelian Y) sebanyak 54,9%,

sisanya 45,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti Budaya, Peran dan Status, Kondisi Ekonomi, Kepribadian dan Konsep Diri, Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Kepercayaan dan Sikap.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan. Yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Industri Songkok Al-Zamzami

Berdasarkan hasil penelitian ini, kelompok referensi masuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk songkok Al-Zamzami, diharapkan industri tersebut dapat mempertahankan prestasi, serta meningkatkan promosi agar produk songkok Al-Zamzami lebih luas dikenal khalayak umum agar semakin banyak konsumen yang tertarik untuk melakukan pembelian pada produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ingin menyampaikan kepada peneliti selanjutnya agar pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena kontribusi kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sebesar 54,9%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang memungkinkan untuk mempengaruhi keputusan pembelian. peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jangkauan penelitian yaitu tidak hanya sebatas di Kabupaten Lamongan saja, melainkan juga sampel-sampel dari wilayah yang lain.