

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SONGKOK AL-ZAMZAMI DI DESA BOJOASRI KEC
KALITENGAH KAB LAMONGAN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Vivin Alfianita

931306018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat)
berkas Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:


Nama : VIVIN ALFIANITA
NIM : 9.313.060.18
Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONGKOK AL-ZAMZAMI DI DESA BOJOASRI KEC KALITENGAH KAB LAMONGAN.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

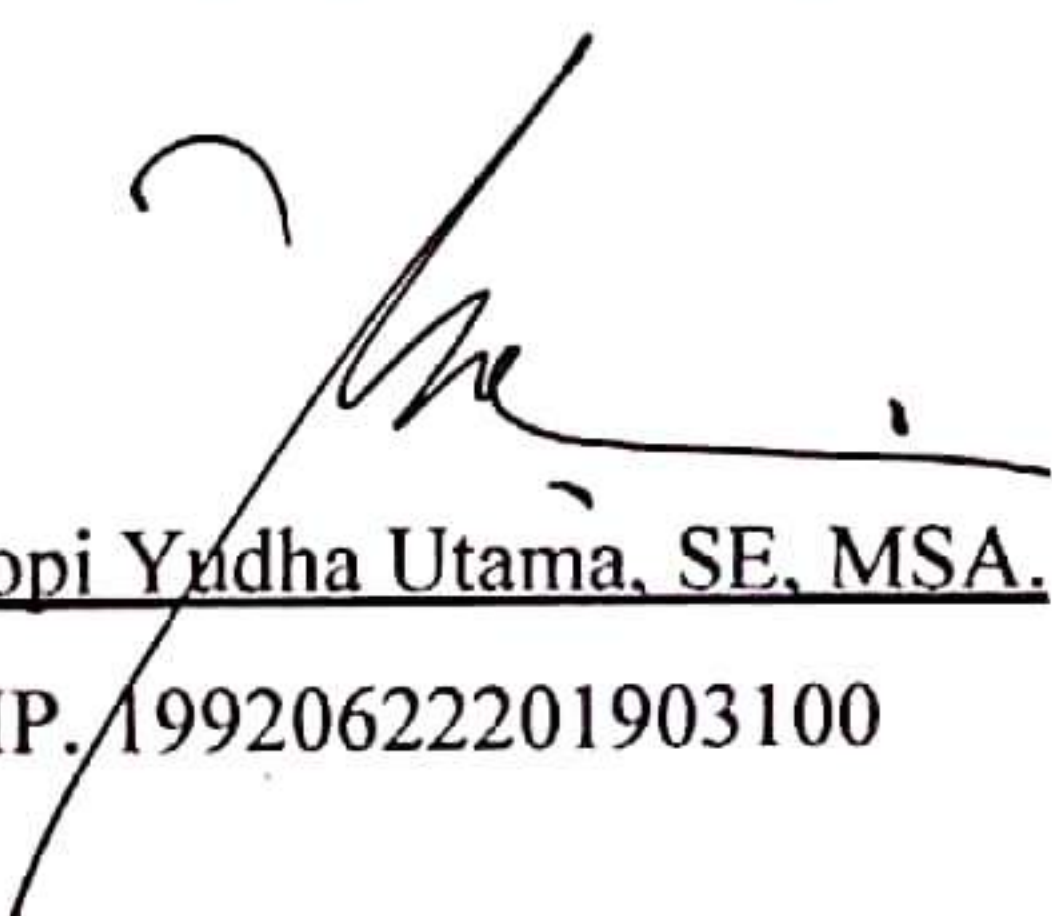
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,


Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.
NIDN. 2104108403

Dosen Pembimbing II,


Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 19920622201903100

NOTA PEMBIMBING

Nomor : -

Lampiran : 4 (empat)

berkas Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : VIVIN ALFIANITA

NIM : 9.313.060.18

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONGKOK AL-ZAMZAMI DI DESA BOJOASRI KEC KALITENGAH KAB LAMONGAN.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal bulan 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

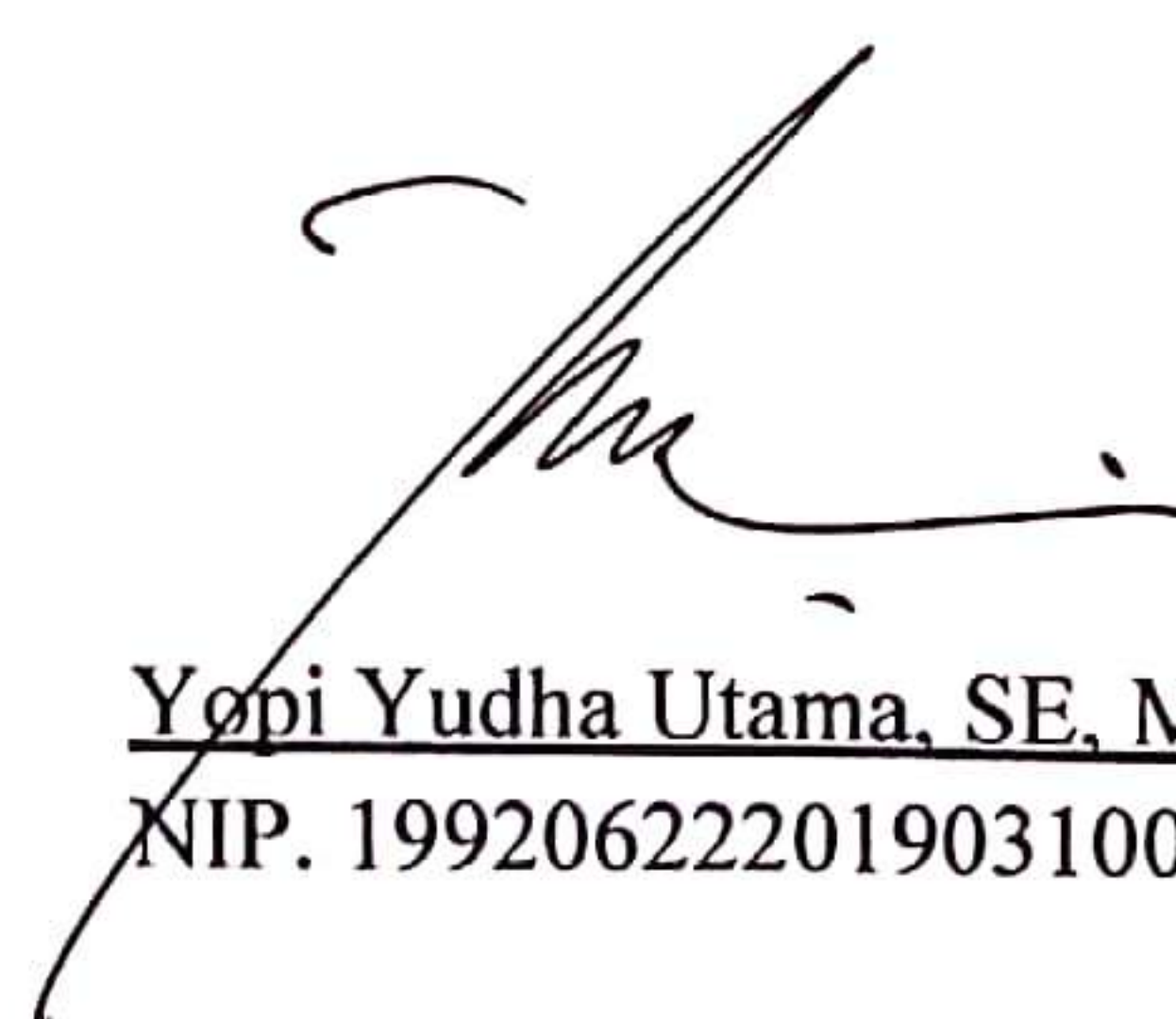
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.
NIDN. 2104108403

Dosen Pembimbing II,



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 19920622201903100

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SONGKOK AL-ZAMZAMI DI DESA BOJOASRI KEC
KALITENGAH KAB LAMONGAN**

VIVIN ALFIANITA

931306018

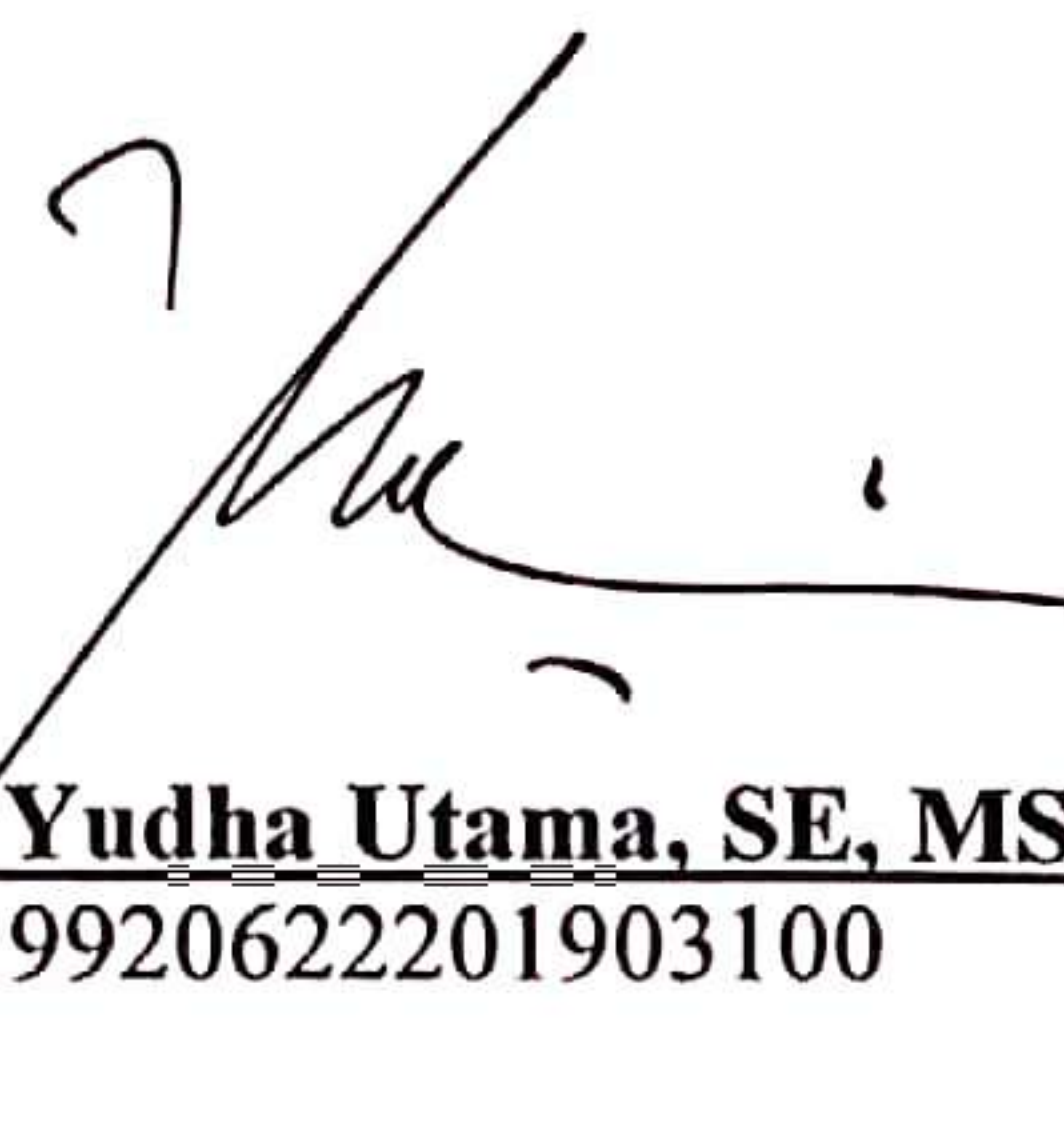
Disetujui Oleh

Pembimbing 1

pembimbing 2



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP.19920622201903100

HALAMAN PENGESAHAN


PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONGKOK AL-ZAMZAMI DI DESA BOJOASRI KEC.KALITENGAH KAB.LAMONGAN

Vivin Alfianita
931306018

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 November 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010



(.....)

2. Penguji I
Dr. Binti Mutafarida, S.E., MEI.
NIDN. 2104108403



(.....)

3. Penguji II
Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 19920622201903100



(.....)

Kediri, 21 Novemver 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ ۚ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

“Tidaklah mungkin bagi matahari mendapatkan bulan dan malampun tidak dapat mendahului siang. Dan masing-masing beredar pada garis edarnya”

Maka dari itu:

Tetaplah berproses dan jangan pernah membandingkan pencapaian diri kita dengan orang lain.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang-nya yang senantiasa memberi kesehatan, kekuatan, kesabaran, ilmu dan cinta. Syukur *Alhamdulillah* atas karunia yang telah diberikan akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Karya ini kupersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendampingi penjuanganku sampai pada titik ini hingga bisa menyelesaikan tugas akhir.

1. Terima kasi banyak kepada kedua orang tua tercinta, Aba Abdul Shomad S,Pd dan Ibu Zahrotul Ulfah, yang selalu mensupport baik dari segi finansial maupun motivasi-motivasi yang diberikan dan mendoakan dengan keikhlasan hingga bisa menyusun penelitian ini sampai selesai, serta kepada kakak dan adik kandung peneliti yang bernama Moh Khoirul Wafi M,Pd dan Ahmad Haidar Khotibul Haq, yang selalu memberi dukungan serta semangat.
2. Kepada pahlawanku, guru-guru dan dosen-dosenku di IAIN Kediri, khususnya para dosen pembimbing Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI dan Yopi Yudha Utama, SE, MSA terimakasih telah sabar dan tidak pernah lelah senantiasa memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Kepada penguji utama Mahfudhotin M,SI., terimakasih telah menguji dengan sabar dan memberikan pengarahan kepada saya. Semoga Allah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-nya kepada kita semua.
4. Teman-teman seperjuangan ES 2018, dan teman-teman IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan menjadi motivator. Teruntuk sahabat-sahabatku semua, terima kasih untuk kalian semua yang selalu saya repotkan. Semoga kita semua dapat mencapai impian masing-

masing, sukses, serta menjadi manusia yang bermanfaat dan dimudahkan oleh Allah SWT. Amin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 24 November 2023

Vivin Alfianita

ABSTRAK

VIVIN Alfianita. NIM. 931306018. Dosen Pembimbing I Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI, Dosen Pembimbing II Yopi Yudha Utama, SE, MSA “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Produk Songkok Al-Zamzami.

Kelompok referensi merupakan kelompok atau golongan yang memberikan pengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku dan sikap seseorang. Keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen untuk membeli suatu produk setelah sebelumnya memikirkan tentang layak atau tidaknya membeli suatu produk dengan mempertimbangkan informasi-informasi yang ia ketahui dengan realitas tentang produk itu setelah menyaksikannya. Penelitian ini dilakukan pada produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan. Adapun tujuan penelitian diantaranya: 1) untuk mengetahui kelompok referensi pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan; 2) untuk mengetahui keputusan pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan; dan 3) untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat laki-laki yang telah atau pernah menggunakan atau membeli songkok Al-Zamzami yang bertempat tinggal di Desa Bojoasri Kalitengah Lamongan berjumlah 1289. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Sampel yang digunakan berjumlah 305 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Pada variabel Kelompok Referensi, pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan masuk dalam kategori baik. 2) Pada variabel keputusan pembelian, pembelian produk songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan masuk dalam kategori baik. Korelasi antara kelompok referensi terhadap keputusan pembelian adalah 0,741, yang mana nilai tersebut masuk dalam kategori korelasi bersifat kuat. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan hasil $Y = 12,559 + 0,852 X$ yang artinya setiap penambahan 1% kelompok referensi (X) maka variabel keputusan pembelian (Y) akan bertambah sebesar 0,852%. Berdasarkan uji t nilai t-hitung sebesar 19,223 dan nilai t-tabel sebesar 1,968, yang berarti t-hitung lebih besar dari t-tabel, ($t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$) dan nilai signifikansinya 0,000, yaitu kurang dari 0,005 dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian pada uji koefisien determinasi bahwa nilai R Square adalah 0,549, yang artinya variabel bebas (kelompok referensi X) mempengaruhi variabel terikat (keputusan pembelian Y) sebanyak 54,9%, sisanya 45,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam dalamnya kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr.H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nuril Hidayati, S. Fil.I, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN Kediri.
5. Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI, dan Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Pemilik dan pengelola industri songkok Al-Zamzami yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat - nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data.

9. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2018, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, Agustus 2023 Penulis

Vivin Alfianita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang Lingkup	13
F. Telaah Pustaka/ Penelitian Terdahulu	14
G. Definisi Operasional	18
BAB II	21
LANDASAN TEORI	21
A. Deskripsi Teori	21
1. Kelompok referensi (kelompok acuan)	21
2. Keputusan pembelian	24

3. Hubungan antara kelompok referensi dengan keputusan pembelian	26
B. Kerangka Berfikir	27
C. Hipotesis Penelitian	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Populasi dan sampel	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Instrument Penelitian	33
G. Analisis Data	33
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Songkok Al-Zamzami	43
B. Pengujian Hipotesis	43
1. Uji Validitas dan Reabilitas	43
2. Deskripsi Data dan Hasil Penelitian	48
3. Analisis Data	50
4. Uji Asumsi Klasik	53
5. Pengujian Model Struktural	57
6. Uji Hipotesis	60
BAB V	63
PEMBAHASAN	63

A. Kelompok Referensi Pada Konsumen Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan.....	63
B. Keputusan Pembelian Pada Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah kab Lamongan.	68
C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan.....	75
BAB VI.....	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah industri songkok di Kalitengah Tahun 2022.....	3
Tabel 1. 2 Data perbandingan industri songkok di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan.....	9
Tabel 1. 3 Hasil observasi awal.....	11
Tabel 1. 4 Operasional variabel X.....	19
Tabel 1. 5 Operasional variabel Y	20
Tabel 3. 1 Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai alpha cronbach.....	38
Tabel 3. 2 Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	42
Tabel 4. 1 Hasil uji validitas instrumen kelompok referensi (X).....	46
Tabel 4. 2 Hasil uji validitas instrumen keputusan pembelian (Y).....	47
Tabel 4. 3 Hasil uji reliabilitas instrumen kelompok referensi (X).....	48
Tabel 4. 4 Hasil uji reliabilitas instrumen keputusan pembelian (Y) sebelum uji coba.....	49
Tabel 4. 5 Hasil uji reliabilitas instrumen keputusan pembelian (Y) sesudah uji coba.....	49
Tabel 4. 6 Deskripsi data variabel kelompok referensi (X) dan keputusan pembelian (Y).....	50
Tabel 4. 7 Deskripsi variabel kelompok referensi (X) dan keputusan pembelian (Y).....	53
Tabel 4. 8 Kategorisasi variabel kelompok referensi (X).....	54
Tabel 4. 9 Kategorisasi variabel keputusan pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 10 Hasil uji normalitas.....	56
Tabel 4. 11 Hasil uji multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 12 Hasil uji heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 13 Hasil uji auto korelasi.....	59
Tabel 4. 14 Hasil uji korelasi.....	61

Tabel 4. 15 Hasil uji regresi linier sederhana.....	62
Tabel 4. 16 Hasil uji t.....	64
Tabel 4. 17 Hasil uji koefisien determinasi.....	65
Tabel 5. 1 Kategorisasi Normalitas.....	67
Tabel 5. 2 Kategorisasi ekspresi nilai.....	68
Tabel 5. 3 Kategorisasi informasi.....	69
Tabel 5.4 Kategorisasi pengenalan kebutuhan.....	72
Tabel 5. 5 Kategorisasi pencarian informasi.....	73
Tabel 5. 6 Kategorisasi evaluasi alternatif.....	74
Tabel 5. 7 Kategorisasi keputusan pembelian.....	75
Tabel 5. 8 Kategorisasi perilaku pasca pembelian.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Hasil Penelitian

Lampiran III T-tabel

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

Lampiran V Dokumentasi Penelitian