

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil paparan data dan pembahasan bahwa ditemukan perubahan strategi membangun citra Kampung Inggris, yang awalnya menggunakan media koran, brosur dan melalui testimoni Alumni sebelum adanya Forum Kampung Bahasa. Lalu mulai 2012 yaitu munculnya Forum Kampung Bahasa dilakukan penerapan strategi *public relations* Forum Kampung Bahasa dalam membangun citra Kampung Inggris Pare menggunakan Teori P.E.N.C.I.L.S, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Strategi yang digunakan oleh Forum Kampung Bahasa dalam membangun Citra Kampung Inggris Pare meliputi:

a. Publications

Dalam strategi *publications* Forum Kampung Bahasa menggunakan Media Sosial yaitu media *Instagram, Facebook, Youtube* dan *Website* Forum Kampung Bahasa serta melalui *website* sidapotik.

b. Event

Forum Kampung Bahasa menyelenggarakan dua event yaitu Jambore Kampung Inggris dan Kampung Inggris Mengajar.

c. News

Menciptakan berita positif melalui kegiatan dan informasi terbaru mengenai Kampung Inggris Pare.

d. Community Involment Activities

Strategi *community involment activities*, yaitu bekerja sama dengan

beberapa komunitas.

e. *Inform To Image* dilakukan oleh Forum Kampung Bahasa dengan cara menyampaikan kegiatan-kegiatan positif melalui publikasi di website dan media sosial yang lain.

f. *Lobbying and Negotiation*

Forum Kampung Bahasa sebagian besar dilakukan dengan dinas pendidikan, pemerintah desa dan stakeholder yang terlibat dalam membangun citra Kampung Inggris Pare.

g. *Social Responsibility*

Kemudian strategi yang terakhir adalah *Social Responsibility* dilakukan dengan cara mengadakan kegiatan keagamaan seperti santunan anak yatim, Jumat berkah, lalu dalam hal kesehatan bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Kediri dalam peningkatan fasilitas dan penyuluhan kesehatan yang ada di Kampung Inggris Pare.

Dari hasil penelitian menggunakan Teori *P.E.N.C.I.L.S* strategi yang efektif membangun citra Kampung Inggris Pare adalah *Publications, Event* dan *Social Responsibility*. Hal ini dapat dilihat meningkatnya jumlah pendatang ke Kampung Inggris dan pembangunan infrastruktur di beberapa titik di Kampung Inggris Pare.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang dipaparkan di atas tentang strategi *public relations* Forum Kampung Bahasa dalam membangun citra, beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi *public relations* Forum Kampung Bahasa, pengelolaan media sosial

lebih dioptimalkan dan menggunakan media baru dan berisi konten edukatif berkaitan dengan Kampung Inggris Pare. Selain itu, memaksimalkan strategi *Corporate Sosial Responbility* untuk pembangunan Kampung Inggris Pare secara berkelanjutan, terutama dibidang sumber daya manusia dan sistem pembelajaran supaya meningkatkan kualitas dan kuantitas Kampung Inggris Pare. Menjaln lebih banyak kerjasama dengan komunitas, baik di daerah Kediri maupun luar daerah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hanya membahas mengenai strategi *public relations* diharapkan peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan metode yang berbeda agar hasil penelitian yang didapatkan lebih luas.