

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* FORUM KAMPUNG
BAHASA DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUNG
INGGRIS PARE**

SKRIPSI



**OLEH
SAHRENI YUDHAYANI
NIM. 933507819**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* FORUM KAMPUNG BAHASA DALAM
MEMBANGUN CITRA KAMPUNG INGGRIS PARE**

SKRIPSI

Diajukan kepada

**Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana**

Oleh

**Sahreni Yudhayani
933507819**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Sahreni Yudhayani ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 5 Desember 2023
Pembimbing I



(Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I)
NIP.196902171999031001

Kediri, 5 Desember 2023
Pembimbing II



(Dr. Taufik Alamin, M.Si)
NIP.197207252006041003

NOTA DINAS

Nomor :

Kediri, 13 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : SAHRENI YUDHAYANI

NIM : 9335.078.19

Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* FORUM KAMPUNG
BAHASA DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUNG
INGGRIS PARE

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

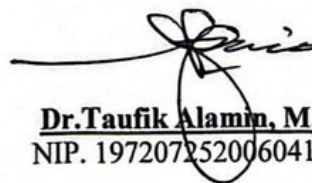
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I

NIP.196902171999031001



Dr. Taufik Alam, M.Si

NIP. 197207252006041003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* FORUM KAMPUNG BAHASA DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUNG INGGRIS PARE

SAHRENI YUDHAYANI
9335.078.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
(**Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I**)
NIP. 197711302003121002
2. Penguji I
(**Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I**)
NIP. 196902171999031001
3. Penguji II
(**Dr. Taufik Alamin, M.Si**)
NIP. 197207252006041003

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, Januari 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



(**Halil Thahir, M.HI**)

NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTTO

Menarilah dengan bayangan diri sendiri!

-Hindia

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sahreni Yudhayani
NIM : 933507819
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau sepenuhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Sahreni Yudhayani

ABSTRAK

SAHRENI YUDHAYANI, Dosen Pembimbing Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I dan Dr. Taufik Alamin, M.Si, Strategi *Public Relations* Forum Kampung Bahasa dalam Membangun Citra Kampung Inggris Pare, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Strategi *Public Relations*, Forum Kampung Bahasa, Citra

Kampung Inggris Pare adalah kawasan yang menyediakan berbagai Lembaga Kursus dan Pelatihan Bahasa Asing untuk meningkatkan kemampuan komunikasi. Pertumbuhan jumlah lembaga bahasa Inggris dan para pendatang dari tahun ke tahun yang semakin meningkat. Dibalik pertumbuhan lembaga yang semakin meningkat, persoalan mengenai dinamika Kampung Inggris pun juga meningkat. Untuk menciptakan citra yang baik maka diperlukan sistem pengelolaan yang menjembatani antara pihak terkait (stakeholder). Peran *public relations* dalam membangun citra sangat dibutuhkan, oleh karenanya strategi dalam membentuk citra positif harus direncanakan secara tepat sasaran.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pendekatan Miles dan Huberman, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, adanya pergeseran strategi dalam membangun citra yang semula menggunakan cara yang tradisional yaitu melalui Brosur, rekomendasi Alumni, dan menggunakan media lama bergeser menjadi strategi yang dilakukan oleh Public Relations Forum Kampung Bahasa menggunakan media baru dan melakukan strategi sesuai dengan teori *public relations* Thomas L. Harris yaitu dengan menerapkan strategi : 1) *Publication* melalui media sosial dan *website*. 2) *Event*, melaksanakan dua *event* yaitu Jambore Kampung Inggris dan Kampung Inggris Mengajar, *News*, menciptakan berita melalui kegiatan yang dilakukan pada Kampung Inggris Pare. 3) *Community Involment Activities*, membina hubungan baik dengan komunitas. 4) *Inform To Image*, menginformasikan citra baik Kampung Inggris melalui kegiatan dan kerjasama. 5) *Lobbying and Negotiations* melakukan lobby dan negosiasi dengan para stakeholder yang terlibat dalam membangun citra Kampung Inggris Pare, *Sosial Responbility* melakukan kegiatan sosial dan menggunakan teori *Corporate Sosial Responbility (CSR)* untuk pembangunan berkelanjutan Kampung Inggris Pare. Dengan strategi *public relations* tersebut memberikan dampak positif dalam membangun citra Kampung Inggris Pare yaitu dengan semakin dikenalnya Kampung Inggris Pare sebagai desa Edukasi dan mendapatkan penghargaan Rekor MURI. Namun ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh *public relations* Kampung Inggris Pare adalah lebih mengoptimasi dalam melakukan program *Corporate Sosial Responbility*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Dr. Robingatun, M.Pd.I selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Kelembagaan, dan Kerjasama, serta Dr. Qomarul Huda, M.Fil.I selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri, dan Bapak Fairizal Rahman, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I selaku penguji utama, Bapak Dr. Qomarul Huda, M.Fil.I selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Dr. Taufik Alamin, M.Si selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri dan Perpustakaan IAIN Kediri yang telah memberikan pelayanan yang baik bagi penulis selama ini.
7. Bapak Jaelani, S.Sos. selaku perwakilan Pemerintah Kecamatan Pare yang telah memberikan izin penulis dan mendukung penelitian ini.
8. Bapak Ir Matnurkhasan selaku Kepala Desa Tulungrejo dan Bapak Ali Sukron selaku Kepala Desa Pelem yang telah memberikan izin dan menjadi informan untuk mendukung penelitian ini.
9. Bapak Arsyad Naufal Ngadiono selaku Ketua Forum Kampung Bahasa yang telah mengizinkan penulis dan menjadi informan selama penelitian, Bapak Ahmad Bisri Afandi selaku *public relations* Forum Kampung Bahasa yang telah bersedia menjadi informan dan para narasumber yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah berkenan memberikan waktu, bantuan, dan informasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada diri sendiri, terima kasih banyak sudah semangat dan tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua orang tua Bapak Sutomo dan Ibu Sutik yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan studi. Dan juga kepada saudara perempuan penulis kakak Risky Aprilia, segenap keluarga besar yang telah memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis.

12. Kepada seluruh keluarga besar Jagobahasa.com yang telah memberikan dukungan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Para sahabat penulis: Evi, Mia, Vizky, Shely, Vivi, Adel, Firda, Angel, Adhi, Diah, Adinda, Nancy, Amel yang telah memberikan semangat dan dukungan agar penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 KPI IAIN Kediri yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, semoga segala kebaikan dan ketulusan yang diberikan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis selama ini akan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis

Sahreni Yudhayani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka	6
F. Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. <i>Public Relations</i>	13
1. Pengertian Public Relations	13
2. Peran Public Relations	15
3. Tujuan Public Relations	16
4. Ruang Lingkup Public Relations.....	19
5. Strategi Public Relations	20
6. Khalayak Sasaran Public Relations.....	22
B. Citra	24
1. Pengertian Citra.....	24
2. Jenis-Jenis Citra.....	25
3. Proses Pembentukan Citra.....	26
4. Faktor Pembentuk Citra	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Metode dan Prosedur Penelitian	29
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
2. Kehadiran Peneliti	30
3. Tempat Penelitian.....	30
4. Data dan Sumber Data.....	31
5. Teknik Pengumpulan Data	33
6. Instrumen Penelitian.....	34
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
8. Teknik Analisis Data	36
9. Tahapan Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Deskripsi Objek Penelitian	39
B. Paparan Data.....	51
C. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Strategi <i>Public Relations</i> Forum Kampung Bahasa dalam Prespektif Teori P.E.N.C.I.L.S	76
B. Strategi <i>Public Relations</i> Menurut Teori P.E.N.C.I.L.S yang Efektif untuk Membangun Citra Kampung Inggris Pare.....	91
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR RUJUKAN.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan	31
Tabel 3.2 Indikator Kebutuhan Data	33
Tabel 4.1 Pengurus Inti Forum Kampung Bahasa.....	46
Tabel 4.2 Daftar Divisi Forum Kampung Bahasa.....	46
Tabel 5.1 Perbedaan Strategi sebelum adanya Forum Kampung Bahasa	76
Tabel 5.2 Daftar Juara <i>School Contest</i> Tingkat SMA	79
Tabel 5.3 Daftar Juara <i>Story Telling</i> Tingkat SMP	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Dinamika Kampung Inggris Pare	4
Gambar 2.1 Hal-Hal yang Berhubungan dengan <i>Public Relations</i>	20
Gambar 2.2 Pembentukan Citra.....	27
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data.....	38
Gambar 4.1 Logo Forum Kampung Bahasa.....	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Forum Kampung Bahasa	54
Gambar 4.3 Instagram Pemerintah Desa Tulungrejo	54
Gambar 4.4 Publikasi Forum Kampung Bahasa melalui <i>Facebook</i>	59
Gambar 4.5 Publikasi Forum Kampung Bahasa melalui <i>Website</i>	60
Gambar 4.6 Publikasi Forum Kampung Bahasa melalui <i>Youtube</i>	61
Gambar 4.7 Publikasi Forum Kampung Bahasa melalui <i>Website</i> Sidapotik	62
Gambar 4.8 Dokumentasi kegiatan Jambore Kampung Inggris.....	62
Gambar 4.9 Dokumentasi Kampung Inggris Mengajar	63
Gambar 4.10 Kunjungan Gubernur Jawa Timur	64
Gambar 4.11 Pamflet Kegiatan <i>English Bazaar</i>	65
Gambar 4.12 Berita Kegiatan Kampung Inggris Mengajar.....	65
Gambar 4.13 Pamflet pengurusan Izin Diknas	66
Gambar 4.14 Peran <i>Public Relations</i> Forum Kampung Bahasa.....	68
Gambar 5.1 Instagram Forum Kampung Bahasa.....	76
Gambar 5.2 Fitur Pencarian pada <i>website</i> Sidapotik.....	77
Gambar 5.3 Suasana Pembelajaran Kegiatan Kampung Inggris Mengajar.....	80
Gambar 5.4 <i>English Bazaar</i> Kampung Inggris Pare	81
Gambar 5.5 Kampung Inggris Pada Pemberitaan Online.....	82
Gambar 5.6 Kerjasama dengan British Council	83