

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis. 2015.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Andika Anugrah, Muhammad. *Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Mempertahankan Usahanya di Alun-Alun Polman*. (Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Makassar, 2022).
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Azizah, Dewi Nur. *Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syariah Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk*. Skripsi S1 IAIN Kediri, 2021.
- BPOM RI. *Acuan Sediaan Herbal*, Volume ke-5 Edisi Pertama. 2010.
- Damayanti, Adelina. *Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah*. Skripsi S1 IAIN Kediri, 2019.
- Doembana, Ismawati dkk. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing. 2017.
- Elfariyanti, dkk., “Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Minuman Herbal dari Rempah Bumbu Dapur di Desa Naga Umbang Aceh Besar”, *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2, (2022), 18.
- Hakim, Luchman. *Rempah dan Herba Kebun Pekarangan Rumah Masyarakat: Keragaman, Sumber Fitofarmaka, dan Wisata Kesehatan-Kebugaran*, Yogyakarta: Diandra Creative. 2015.
- Hananto, Djoko. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel”. *Seminar Nasional Penelitian Universitas Muhammadiyah Jakarta*. 28 Oktober 2021.

- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing. 2020.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Hikmatulloh, dan Suliswati. “Bisnis UKM Jamu Raden Sastra di Pandemi Covid-19”. *Jurnal SWABUMI*. Vol. 9, No.1 2021, 60.
- Hikmawati, Fenti, *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers. 2020.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana. 2017
- Keller, Kotler. *Marketing Management*. England: Pearson. 2016
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikhraj Khazanah Ilmu. 2014.
- Ladeska, Vera.,dkk. “Pelatihan Pembuatan Minuman Kesehatan dari Bahan Alam Bagi Warga Binaan Lapas Perempuan Kelas II A Pondok Bambu Jakarta Timur”. *Jurnal Solma*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. No.10 (2021).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Maleha, Nova Yanti dkk, Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7 No.3, 2021.
- Muhammad, Roni dan Endang Rahim, “Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Perspektif Islam”. *Mutawazin Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*. Vol.2 No.1 2021.
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers. 2018.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press. 2016.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta. 2017.
- Sari, Nzonik Julita. *Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Wisatawan Ditinjau Dari Syariah Marketing di Agrowisata Kampoeng Anggrek Desa Sempu Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri*. Skripsi S1 STAIN Kediri, 2017.
- Sari, Tri Oktavia. *Alfazza Drink Bisnis Minuman Sehat di Masa Pandemi Covid-19*, (Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021).
- Sari, Utari Pradita. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Tepung Pisang Desa Ture*. Skripsi S1UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.

- Sembiring, Rasmulia. *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing. 2014.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya. 2019.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017), 17.
- Sudjana. “Desain Kemasan Produk (Analisis Perbandingan: Efektifitas Perlindungan Desain Industri atau Merek)”. *Jurnal Ecodemica*. Vol.4, 2020.
- Sukmawati, Wati dan Merina, “Pelatihan Pembuatan Minuman Herbal Instan untuk Meningkatkan Ekonomi Warga”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4, (2019), 211.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Suwarni. “Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No.1. 2009.
- Toyo, Mulyani. “Labelisasi Halal terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol.3. No.1. 2019.
- Wandra dkk. “Wabah Corona Virus, Studi Pada Desa Pandansari Lor Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang”. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.2. No.5. 2021. 1627-1628.
- Wariyanti, Susi. *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Roti Al Mustofa Study Home Industry Roti Al Mustofa Ganjar Asri Metro Barat*. (Skripsi S1 IAIN Metro, 2021).
- Yusuf, A Muri. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.
- ZA, Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja. 2020.