

DAFTAR PUSTAKA

- al, M. e. (2007). *E-Commers dan E-Bussiness*. E-ASEAN Task Fource UNDP.
- Amsyah, Z. (1997). *Manajemen sistem informasi* . Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- ArcGIS, K. D. (2022, Februari 7). *Mengenal Metode Uji Sobel Test*. Dipetik Maret 20, 2023, dari patrastatistika.com: <https://patrastatistika.com/author/admin/>
- Bintarto, E. A. (2018). *Fintech dan Cashless Society: Sebuah Revolusi Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan*. Surabaya: Call for Essays.
- Camelia, M. (2017, Desember 20). *Easier Payments with GO-PAY*. Dipetik April 2, 2023, dari Medium.com: <https://medium.com/gojekengineering/easier-payments-with-gopay-2de099aabe0>
- Davis, F. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly* , 319.
- Dias, & Silva. (1999). The Demand for Digital Money and its Impact on the Economy. *Brazilian Electronic Journal of Economics* , 2 (2).
- Faradila, R. S. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management* , 1-12.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*.
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen* , Vol 10 Nomor 2.
- Hurlock, E. B., Dharma, A., Zarkasih, M., & Tjandrasa, M. (2007). *Perkembangan anak, Terjemah*. Jakarta: Erlangga.
- Ibnu. (2021, Januari 25). *Cashless Adalah: Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangannya Untuk Masyarakat*. Dipetik Maret 12, 2023, dari accurate.id: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/cashless-adalah/>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Widodo, M. P. (2003). *Sustainable market-ing enterprise di Asia*. Jakarta: Pearson Education Asia.

- Koufaris, M., & Hampton, S. (2004). The development of initial trust in an online company by new customers, *Information and Management*. 377-397.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan* , 19–29.
- Kusuma, D. F., & Septarini, B. G. (2013). Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* , Vol. 2, No. 3.
- Lauster, P. (2003). *Tes Kepribadian, Terjemah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Machali, D. I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan .
- Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: RajawaliPres.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nugroho, D. S. (2018, November 1). *Dinamika Perdagangan Daring di Indonesia*. Dipetik April 1, 2023, dari Majalah EB NEWS: <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/3141-dinamika-perdagangan-daring-di-indonesia>
- Nurdin, & Azizah, W. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *urnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* , 199-222.
- Permana, I. (2022, Juli 15). *Adaptasi Digital Generasi X dalam Proses Omnichannel*. Dipetik April 3, 2023, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/07/15/083000826/adaptasi-digital-generasi-x-dalam-proses-omnichannel?page=all>
- Putra, Y. S. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* , 123-134.
- Rahayu, A. D. (2015). Peranan Keterlibatan Dalam Jejaring Sosial Dan Kehati-hatian Dalam Memebentuk Persistensi Pelanggan Online Yang Pernah Mengalami Penipuan. *Psikologia* , Vol. : 3 No. 1.

- Rizky, N. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* , 2614 – 1930.
- Rosmayanti. (2019, Januari 42). *Apa Itu Dompot Digital?* Dipetik April 10, 2023, dari wartaekonomi.co.id: <https://wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompot-digital>
- Savitri, A. D., & Muslim, A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Berbasis Server. *Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship* , 740-750.
- Shumedha, C. (2015). Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India: Integrating Trust into the Technology Acceptance Model. *Open Journal of Business and Management* , 58-68.
- Sugiyono. (2014). *Cara mudah menyusun skripsi, tesis dan disertasi (STD)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, V. R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Pada Era Cashless Society. Vol. 1 No. 2.
- Susmiyanti, A. (2020). Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Toko Online Dengan Minat Membeli Secara Online. *Thesis Fakultas Psikologi* , 1-142.
- Trihutama, R. P. (2016). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Behavioral Intention to Use. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* , 1-15.
- Urbayatun, S., & Widhiarso, W. (2012). Variabel Mediator dan Moderator dalam Penelitian Psikologi Kesehatan Masyarakat, *Jurnal Psikologi*. *Jurnal Psikologi* , : 180 – 188.
- Widhiarso, W. (2010). Berkenalan dengan Analisis Mediasi : Regresi dengan Melibatkan. *Fakultas Psikologi UGM* , 1-5.