

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Terdapat hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (X) dengan Minat Bertransaksi (Y) adalah signifikan dengan t-hitung sebesar 9,75 (t-hitung > t tabel (df=97) = 1,98 dan nilai Sig. = 0.000 yang kurang dari $\alpha = 0,05$. Nilai coefficient adalah positif yaitu sebesar 0,647 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (X) dengan Minat Bertransaksi adalah positif atau meningkatkan sebesar 64,7%.
2. Terdapat hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (X) terhadap Minat Bertransaksi (Y) melalui Kepercayaan (Z). Melalui Kepercayaan (Z) Untuk menghitung pengaruh tidak langsung menggunakan nilai t-hitung pada variabel Transformasi Spasial (X1) menggunakan rumus Sobel test $t = \frac{ab}{S_{ab}}$ dimana $S_{ab} = \sqrt{(b^2 \times S_a^2) + (a^2 \times S_b^2) + (S_a^2 \times S_b^2)}$, didapatkan nilai t-hitung (v) = $\frac{0,641 \times 0,295}{0,0483} = 3,913$, dimana $\beta_{X1} = 0,641 \times 0,295 = 0,189$, dan $S_{12} = 0,0483$. Dengan demikian nilai t-hitung sebesar 3,913 (t-hitung > t-tabel (df=97) = 1,98), dan nilai coefficient adalah positif yaitu sebesar 0,189 yang menunjukkan bahwa arah Kepercayaan (Z) meningkatkan hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) terhadap Minat Bertransaksi (Y) sebesar 18,9%.

B. Saran

1. Bagi Kepala Dan Perangkat Desa Sukoharjo

Saran bagi kepala juga perangkat desa sukoharjo untuk memberikan arahan juga pengetahuan tentang kemajuan teknologi dalam melakukan transaksi keuangan agar masyarakat memiliki perkembangan dalam pemikiran tentang kemajuan teknologi dalam bidang transaksi online atau digital. sehingga kepercayaan mereka pada transisi perkembangan transaksi ini akan semakin tinggi dan mampu menerima kemudahan-kemudahan transaksi online yang di perlihatkan sehingga dapat membuat masyarakat memiliki niatan untuk menggunakan transaksi online.

2. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini, masyarakat dapat mengetahui sejauh mana kepercayaan juga persepsi kemudahan penggunaan ini dapat mempengaruhi pada minat masyarakat terhadap menggunakan transaksi online.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkombinasikan atau menambahkan variabel yang berbeda berkaitan dengan pengaruh terhadap minat bertransaksi. Agar dapat memperluas lingkup penelitian pada objek dan lokasi yang berbeda.