

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis semiotika yang telah dilakukan, konten dengan judul “Sholallahu’Ala Muhammad” mempunyai unsur penanda (signifier) yang merupakan ide konsep dari konten dan unsur petanda (signified) berupa wujud dari sebuah ide yang dituangkan dalam bentuk konten, semuanya ditinjau dari aspek musik yang bergenre akustik sederhana yang mempunyai tempo cenderung lambat lebih menyentuh hati, karena dicocokkan agar sesuai dengan makna syair lagu yang tertulis pada subtitle dan dilantunkan dalam video yang berisi do’a dan pujian seorang umat Nabi Muhammad SAW yang begitu agungnya dan selalu ingin mendapatkan syafaat beliau hingga di hari akhir. Kemudian untuk konten dengan judul “Darbul Huda” ini juga terdapat unsur petanda (signified) yaitu konsep musik yang disusun mempunyai tempo cepat namun terbilang santai dan lebih asik dengan mengkolaborasikan empat genre yaitu reggae, ska, arabic, salsa yang dapat memberikan efek semangat para pendengarnya yang sudah disesuaikan dengan penanda (signifier) yaitu syair dengan makna seorang hamba yang bangga dan sangat cinta kepada sang pemberi petunjuk kehidupan, yaitu Allah SWT. Adapun konten yang berjudul “Nasamatu Hawak” mempunyai unsur penanda (signifier) berasal dari ide konsep video yaitu pengenalan suku, budaya, destinasi wisata Indonesia yang terdapat pada pengambilan gambar dari konten, melihat dari aspek musik dengan genre reggae pada konten ini mempunyai tempo sedikit cepat sehingga dapat membawa penikmatnya menjadi lebih bersemangat. Kemudian jika

ditinjau dari syairnya mengandung petanda (signified) tertulis pada subtitle yang bermakna pujian serta kerinduan kepada Nabi Muhammad SAW. Ketiga konten yang dijadikan penelitian mempunyai unsur petanda (signified) yang berwujud video, musik dalam video, syair yang dapat didengar maupun dilihat, dan diantara wujud dari konten yang menjadi petanda juga tentu tidak luput dari konsep dan ide yang didalam analisis semiotika milik Ferdinand de Saussure disebut dengan penanda (signifier), hal ini mengacu pada pembuatan konten yang menjadikan karakter dari santri njoso lebih terlihat kuat yaitu aransemen musik yang sering kali menggunakan genre yang tidak islami namun tidak menghilangkan unsur dakwah dari konten-konten yang mereka buat.

2. Pesan dakwah yang didapatkan oleh peneliti dalam konten “Sholallahu’Ala Muhammad” adalah mengajak untuk selalu cinta dan mengingat Nabi Muhammad dengan bershawat agar kelak mendapatkan syafaat, kemudian pesan dakwah dari konten “Darbul Huda” mengajak untuk beriman kepada Allah SWT, sedangkan pesan dakwah dari konten “Nasamatu Hawak” yaitu mengajak bershawat, berbuat baik, dan memanfaatkan waktu untuk hal yang positif dengan mengasah skil dan bakat dalam menebar kebaikan (berdakwah). Terlepas dari segi pandang dakwah Islam dari tiga konten santri njoso yang memenuhi kriteria dalam penyampaian pesan dakwah secara audio maupun visual yang sesuai dengan konsep dakwah menurut dasar ajaran agama Islam secara aqidah, akhlaq dan syari’at Islam yang berpedoman dari Al-Qur’an dan Hadis sebagai sumber utama dalam menjalankan prinsip-prinsip ajaran agama Islam ini, pesan dalam konten santri njoso beberapa juga

ingin menyampaikan sekaligus menunjukkan kepada seluruh penonton dan penikmat konten dari channel youtube santri njoso bahwa Indonesia mempunyai suku, ragam budaya dan kaya akan destinasi wisata alam yang dapat dinikmati semua orang dari segala penjuru dunia, hal ini yang kemudian disebut dengan nilai universal yang terdapat dalam konten santri njoso.

B. Saran

Peneliti telah menyadari bahwa penelitian ini masih mengandung banyak kekurangan. Sehingga diharapkan agar ke depannya penelitian ini dapat dikembangkan melalui berbagai cabang ilmu. Hasil penelitian mengenai pesan dakwah dalam channel youtube santri njoso ini diharapkan dapat menginspirasi dan membawa kemanfaatan bagi seluruh khalayak, bahwa dakwah tidak terus menerus soal ceramah dengan nada tinggi yang terlihat tegang, namun semua orang dapat berdakwah dengan cara menyalurkan kreatifitas dan kemampuan mereka serta memahami prinsip dakwah sesuai dasar ajaran Islam sebagai pegangan yang dipercaya dan diyakini dalam penyampaian dakwah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nur, and Sawiyatin Rofiah. "Dakwah Modern Pada Era Konvergensi Media: Studi Kasus Youtube Pondok Pesantren Nurul Jadid." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 8, no. 2 (June 23, 2022). <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v8i2.1632>.
- Amir Hamzah. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Natural Research*. 1st ed. Batu: Literasi Nusantara, 2020.
- Anwar Arifin. *Dakwah Kontemporer : Sebuah Studi Komunikasi*. 1st ed. 1, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). "Highlight Perilaku Pengguna Internet," 2022. <https://www.apjii.or.id>.
- Asdani Kindarto. *Belajar Sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. 1st ed. Jakarta: PT. Elexmdia Komputindo, 2008.
- Bambang Saiful Ma'arif. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama media, 2010.
- Benny H. Hoed. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya (Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Keisteva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, Dll.)*. 3rd ed. Depok: Komunitas Bambu, 2014.
- Cahyono, Guntur, and Nibros Hassani. "Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran." *Al-Hikmah* 13, no. 1 (May 20, 2019). <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>.
- Enjang AS Aliyudin. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran, 2009.
- Ferdinand de Saussure. *Pengantar Linguistik Umum / Ferdinand de Saussure ; penerjemah, Rahayu S. Hidayat ; penyunting, Harimukti Kridalaksana*. ILDEP. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1988.
- Fitri, Syarif. "Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu 'Cerita Tentang Gunung Dan Laut' Karya Payung Teduh." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 3 (2017).
- Hadiono, Abdi Fauji, and Fatma Izzatun Nafiah. "Efektifitas Youtube Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Akun YouTube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung)." *Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam* 2, no. 1 (2022).
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st ed. Jakarta: PT Remaja Grafindo Persada, 2010.
- . *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

- Imam At-Tirmidzi. *Sunan At-Tirmidzi*. 484th ed. 2. Mesir: Syirkah Maktabah wa Mathba'ah Musthafa Albani Al-Halbi, 1395.
- Jalaluddin Mubarak, dkk. "Pola Pemukiman Pesantren Darul 'Ulum Peterongan Jombang Pada Masa Kejayaan Di Tahun 1975." *Jurnal Ilmiah Arsitektur Dan Lingkungan Binaan* 17, no. 2 (2019).
- Kementerian Agama RI. *Al Qur'an Dan Terjemah Surat Al Ahzab Ayat 56*, n.d.
- . *Al Qur'an Dan Terjemah Surat Ali Imron Ayat 31*, n.d.
- . *Al Qur'an Dan Terjemah Surat Ali Imron Ayat 32*, n.d.
- Kompasiana. "Santri Njoso Jemaah, Ngaji, Sekolah Nan Bernasabah," 2021. <https://www.kompasiana.com/sasulofficial/617b4da3f83d161d6d711bd2/santri-njoso-jamaah-ngaji-sekolah-nan-bernasabah>.
- Maeskina, Mega Mutia, and Dasrun Hidayat. "Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital." *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 (January 12, 2022). <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. 5th ed. Jakarta: Kencana, 2016.
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. 1st ed. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Mubasyaroh. "Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)." *AT-TABSIR : Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016).
- Mudjiono, Yoyon. "Kajian Semiotika Dalam Film." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (April 10, 2011). <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>.
- Mulia Ardi, Ilham Ma'rufi. "Nilai-Nilai Budaya Dalam Lagu Ndas Gerih Karya Denny Caknan; Studi Semiotika Ferdinand De Saussure." *AL MUNIR Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 12, no. 1 (June 2021).
- Nur, Mudjiyanto. "Semiotics In Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]." *Pekommas* 16, no. 1 (2013).
- Nurul Fauziah, Kartika Puspa Rini. "Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2019).
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Dalam Teori Praktik*. 201958. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Putri, Devina Isaura, and Rofifah Salsabila Rahmatullah. "Efektifitas Dakwah di Media Sosial Pada Akun Youtube : Oki Setiana Dewi." *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2022).

- Rachmania, Lailatul, Fa'iqo Kumalasari, and Muhammad Abdurrozaq Purnama Zain. "Dakwah Persuasif KH. Agoes Ali Masyhuri Pengasuh Pondok Bumi Sholawat Dalam Channel Youtube Kajian Progresif TV." *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2022).
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ramanda, Riskha, Zarina Akbar, and R. A. Murti Kusuma Wirasti. "Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja." *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling* 5, no. 2 (December 31, 2019). <https://doi.org/10.22373/je.v5i2.5019>.
- Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana : Graha Ilmu, 2019.
- Rifa'i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press, 2021.
- Ropongi El Ishaq. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani, 2016.
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. 4th ed. Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2017.
- Sa'adah, Nurus. "Dampak Musik Religi Terhadap Konsentrasi Belajar (Studi Kasus: Mahasiswa Pascasarjana BKI 2021-2022)." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 5 (2022).
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, and Kamaluddin Tajibu. "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)." *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020).
- Sartini, Ni Wayan. "Tinjauan Teoritik tentang Semiotik." *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 2007.
- Tamnge, Murti Ningsih, Teguh Yuliandri Putra, and Siti Fatihaturrahmah Al Jumroh. "Analisis Makna Lagu Dalam Album Sarjana Muda Karya Iwan Fals." *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 2, no. 1 (2021).
- Trianto, Rudi. "Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin." *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2022).
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019).