

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abdullah, Syaikh. *Perhiasan Wanita Muslimah*. Solo: Darul Muslim, 2017.
- Admin. Akun Instagram @inikiranaaa\_\_ (n.d.). Accessed September 16, 2023.
- Agiyanto, Rifqi, dkk. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 7, no. 2 (Desember 2020): 132.
- Ahmad, Haldani. *Sejarah dan Gaya dalam Fashion*. Bogor: Institut Teknologi Bogor, 1999.
- Aprilia, Nabila. "Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas," Skripsi. September 24, 2016, 25–26.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Arrahmana, Khalifi, and Muhamad Nastain. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 2, no. 1 (March 2023): 17.
- Arsita, Nurul, dan Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Gaya Hidup dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*. 7, no. 2 (2021): 129.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Aunia, Fima, dkk. "Pengaruh Instagram Fashion Influencer Terhadap Gaya Busana Muslim Mahasiswi Prodi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang Tabayyun." *Journal of Journalism*, 3, no. 2 (June 2022).

- Azlina, Annisa, Dini Salmiyah Fithrah, dan Tri Lestari. "Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)." *Jurnal: E-Proceeding of Management.*, 2, 2 (Agustus 2015): 2230.
- Bandura, Albert. *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs: NJ: Prentice Hall, 1986.
- Barlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Betty, dkk. "Wawancara Dengan Saudari Inayah Sebagai Ketua Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri.," Oktober 2023.
- Budiargo, Dian. "*Berkomunikasi Ala Net Generation*." Jakarta: PT Elex Media Computindo, 2015.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*, 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fauzi, Ahmad. "Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam." *IQTISHODIA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (March 2016): 43.
- Fauzi, M. Adam, dan Reni Nuraeni. "Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna OOTD Style Di Instagram (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Pengguna Foto OOTD Di Akun @ootdupi)." *Jurnal LISKI*. 3, no. 2 (2017): 209.
- Feroza, Cindie Sya'bania, dan Desy Misnawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi*. 14, no. 1 (2020): 33.
- Fitrina, Ekariana, Irawan, dan Asep Ramadhan. "Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk

- Fashion Terhadap Persepsi Wanita.” *Idea: Jurnal Desain* 17, no. 2 (Oktober 2018).
- Habibah, Syarifah. “Sopan Santun Berpakaian Dalam Islam.” *Jurnal Syari'ah Al-Awlad* 2, no. 3 (Oktober 2014): 66.
- Hakiki, Rizki. *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Hugiono, dan Purwantama. “Pengantar Ilmu Sejarah,” 47. Jakarta: PT. Bina Aksara, 2000.
- Jakarta. “Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI.” In *Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.*, 65–82, n.d.
- Juneman. *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan (Melepas) Jilbab*. Yogyakarta: LKIS, 2010.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada media Grup, 2009.
- Lauer, Robert H. *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta, 1993.
- Lestari, Dea. “Pengaruh Akun Instagram @hijaberscommunityofficial Terhadap Pengetahuan Syiar Islam dan Fashion Hijab Pada Followers Muslimah.” *JOM FISIP*, 2, 5 (July 2018): 15.
- Levy, Pierre. “Cyberculture (Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001).” In *Dikutip Dalam Mondry, Pemahaman Teori Dan Praktik Jurnalistik*, 13. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Lipovetsky. *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy Dalam George Ritzer & Douglas J. Goodman, Teori Sosiologi Modern*. 6. Jakarta: Kencana Media Group, 2010.
- Lisawita, Lucky Lhaura FC Van, and Musfawati. “Pengaruh Media Sosial (Instagram) Terhadap Lifestyle dan Prestasi Akademik”. *JIPI Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika* 5, no. 1 (June 2020): 1–8.

- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Vaninda Martha dan Nur Maghfira, “Peran Akun Instagram @Hijab.Ootdstyle Sebagai Media Referensi Fashion Style Outfit of The Day Remaja Putri,” *Jurnal Aesthetika*. 2, no. 3 Mei 2023.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana Media Group, 1995.
- Morissan, Andy Corry W, dan Farid Hamid U. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mukhid, Abd. “Self-Efficacy (Perspektif Teori Kognitif Sosial dan Implikasinya Terhadap Pendidikan),” *Tadris*, 4, no. 1 (2009): 108.
- Munawwaroh, Putri Raudatul. “Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura.” *Jurnal Risalah* 5 (2017): 5.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi)*. Bandung, 2017.
- Natla. “Waktunya Liburan! Bergaya Gunakan Topi & Rok Hangout Bersama Teman,” *Accessed*. November 17, 2021.
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistic Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Paramita, Shinta, dan Rezi Erdiansyah. “Entherpreneurship dan New Media Pada Generasi Muda.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 3, no. 1 (Mei 2016).
- Polhemus, dan Procter. “*Fashion and Anti-Fashion, Dalam Malcolm Barnard, Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender.*” Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Tirtayasa EKONOMIKA* 12, no. 2 (Oktober 2017): 214.

- Putri, Fanny Aulia. "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial." *Jurnal Risalah*, 2, no. 1. 2014, 3.
- Rahmani, Thea. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Skripsi. 2016.
- Redaksi. "Fashion Muslim dan Empat Prinsip Berpakaian," April 24, 2016. <https://Islami.co/fashion-muslim-dan-empat-prinsip-berpakaian/>.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023," March 30, 2023. <https://dataindonesia.id>.
- Shadrina, Alliza Nur, Muhammad Anwar Fathoni, dan Tati Handayani. "Pengaruh Trend Fashion, Gaya Hidup, dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab." *Journal of Islamic Economics* 1, no. 2 (July 2021): 50.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Graffindo, 2004.
- Trinawati, Tri Yulia. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi The Messenger." *Jurnal Komunika* 3, no. 1 (2011): 43.
- Ulfah, R, I A Ratnamulyani, dan Fitriah. "Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman)." *Jurnal Komunika* 2, no. 1 (April 2016): 5.
- Wulandari, Dian, Nyoman Arcana, dan Krida K. S. "Pengembangan Instagram Reels Pembelajaran Pokok Bahasan Persamaan Garis Lurus Untuk SMP." *UNION: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika* 10, no. 1 (March 2022): 03.
- Yanuardianto, Elga. "Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di MI)." *Jurnal Auladuna* 1, no. 2 (Oktober 2019): 97.