

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis terkait “Pengaruh Akun Instagram @inikiranaaa\_\_ Terhadap Trend Fashion *Outfit of The Day* (OOTD) Muslimah di Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri”, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh akun Instagram @inikiranaaa\_\_ terhadap trend fashion *Outfit of The Day* (OOTD) muslimah di Pondok Pesantren Al-Fath. Hasil tersebut dapat dilihat berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana, diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,343. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif. Nilai positif menyatakan jika variabel akun Instagram @inikiranaaa\_\_ meningkat maka trend fashion OOTD muslimah di Pondok Pesantren Al-Fath juga akan meningkat. Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,897, sedangkan nilai  $t_{Tabel}$  diperoleh 1,664, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} 2.879 > t_{Tabel} 1,664$  bahwa variabel akun Instagram @inikiranaaa\_\_ (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel trend fashion OOTD muslimah di Pondok Pesantren (Y). Artinya, perilaku berbusana Islami pada *followers* Instagram @inikiranaaaaa\_\_ dapat dijelaskan dari tinggi rendahnya intensitas *followers* akun tersebut dalam mengakses Instagram.

Pandangan busana muslimah dalam Islam adalah aktivitas manusia yang harus bernilai ibadah dan memberikan manfaat dalam menggunakan pakaian, bukan sekedar menutup badan dari panasnya suhu udara, melainkan beribadah dan meningkatkan keimanan dan ketaqwaan, bukan sekedar masalah budaya dan mode tetapi sopan santun dan tata cara berbusana Islami yang harus dikenakan.

2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun Instagram @inikiranaaa\_\_ terhadap trend fashion OOTD muslimah di Pondok Pesantren Al-Fath digunakan nilai koefisien determinasi. Dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien determinasi atau *R Square* sebesar 0,397 atau sama dengan 39,7%, angka tersebut mengandung arti bahwa variabel akun Instagram @inikiranaaa\_\_ (X) berpengaruh terhadap variabel trend fashion OOTD muslimah di Pondok Pesantren (Y) sebesar 39,7%. Sedangkan sisanya 60,3% dipengaruhi oleh variabel di luar persamaan regresi ini atau variabel yang diteliti.

## **B. Saran**

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai akun Instagram @inikiranaaa\_\_ dan trend fashion OOTD muslimah, disarankan agar lebih memperdalam mengenai objek yang diteliti dengan menggunakan metode yang berbeda dari penelitian ini, yakni menggunakan metode kualitatif. Selain itu, peneliti lain juga bisa mendalami mengenai teori kognitif sosial serta manfaat media sosial

dalam hal yang lebih luas dan tidak hanya terbatas pada santri Pondok Pesantren Al-Fath saja, akan tetapi kepada masyarakat atau remaja lain yang lebih luas.