

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TARA MUDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA TABUNGAN DENGAN
SISTEM JEMPUT BOLA (*PICK UP SERVICE*) PADA KSPPS BMW
RAHMAH JATIM KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Audry Cindya Ayu Arifa

9342.024.19

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TARA MUDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA TABUNGAN DENGAN
SISTEM JEMPUT BOLA (*PICK UP SERVICE*) PADA KSPPS BMW
RAHMAH JATIM KEDIRI**

Ditulis oleh:

AUDRY CINDYA AYU ARIFA

9342.024.19

Disetujui

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 197610312009011003

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 09 Oktober 2023

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Audry Cindya Ayu Arifa


NIM : 934202419

Judul :Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Dengan Sistem Jemput Bola (*Pick Up Service*) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Stara Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 197510312009011003

Pembimbing II


Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 01 November 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:


Nama : Audry Cindya Ayu Arifa
NIM : 934202419
Judul :Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Dengan Sistem Jemput Bola (*Pick Up Service*) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 21 November 2023. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 197510312009011003

Pembimbing II


Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TARA MUDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA TABUNGAN DENGAN
SISTEM JEMPUT BOLA (*PICK UP SERVICE*) PADA KSPPS BMW
RAHMAH JATIM KEDIRI**

**Audry Cindya Ayu Arifa
NIM. 9342.024.19**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 21 November 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Yopi Yudha Utama, S.E, MSA
NIP. 199206222019031008
2. Penguji I
Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 197610312009011003
3. Penguji II
Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 27 November 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Q.S Al-Baqarah 2:286)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras dengan sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah engkau berharap"
(Q.S Al-Insyirah:6-8)

bermanfaat bagi semua orang serta dapat menjadi panutan yang baik untuk kedua adik laki-lakinya Hendrival Arifian Saputra dan Sultan Arkana Syarief.

3. Kedua dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM yang saya hormati. Terimakasih telah sabar dalam mengarahkan dan membimbing saya, tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berharga, hingga dapat menghantarkan saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada calon pendamping hidup saya pemilik NIM 932138919 yang telah kebersamai penulis menjadi support system terbaik number one selalu siap, siaga, bersedia memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan kasih sayang penuh dari awal (maba) hingga masa pendidikan selesai. Terimakasih telah sesabar ini menghadapi segala keluh, kesah, tangis, juga tantrumku. Sehat selalu, semoga segala niat baik, semua hal yang ingin kamu gapai (cita-citakan), dan semua yang sedang diusahakan, dimudahkan jalannya, diberikan kelancaran, tetap semangat dan sukses mas.
5. Bunda yang selalu mendukung dan berusaha membahagiakan penulis di dalam apapun keadaannya, terimakasih. Terimakasih juga telah melahirkan kebahagiaan “Raya” sesuai dengan namanya.
6. Semua pihak yang telah membantu dengan mendo’akan penulis, sehingga dapat sampai pada titik ini. Terimakasih, saya sangat bersyukur dikelilingi oleh orang-orang baik seperti mereka.
7. Kembaran saya dalam hal apapun sedari madrasah tsanawiyah, teman rasa saudara terimakasih sudah selalu searah walaupun tidak sedarah, yang selalu mau membantu, selalu mau direpotkan penulis, yang selalu ada dalam suka maupun duka. Serta ibu negara, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama empat tahun saya duduk dibangku perkuliahan ini.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.
9. Almamater yang saya banggakan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
10. Terakhir yang tidak kalah pentingnya, semua yang telah seringkali bertanya “kapan sempro?”, “kok lama banget?”, “perasaan gak selesai-selesai?”, “kok

gak lulus-lulus sih?”, “gimana skripsinya?”, “kapan sidang?”, “kapan wisuda?”, “si a lho udah wisuda, kamu kok belum kenapa?”, “kapan nyusul?”, “kapan nikah?” dan lain sebagainya. Kalian juga menjadi salah satu alasan untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena telah memberiku motivasi dan juga semangat yang tinggi dengan pertanyaan-pertanyaan tersebut.

Semoga ketulusan dan kebaikan kalian semua diterima oleh Allah SWT dan dapat menjadi amal jariyah kepada kita semua. Tiada kata yang cukup pantas untuk diucapkan selain terimakasih atas segala bantuan dan dukungannya kepada penulis, serta do'a-do'a yang dipanjatkan.

ABSTRAK

AUDRY CINDYA AYU ARIFA, Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, MEI. Dan Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM.: Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Dengan Sistem Jemput Bola (*Pick Up Service*) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri, Perbankan Syariah, IAIN KEDIRI, 2023.

Kata Kunci: Tara Muda, Sistem Jemput Bola, Peningkatan Jumlah Anggota

Salah satu faktor penting dalam hal ini adalah pemasaran. Setiap lembaga keuangan perlu untuk mengembangkan strategi yang efektif untuk menarik perhatian masyarakat umum. Sama halnya dengan KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri yang dalam pelaksanaannya mengeluarkan produk tabungan atau simpanan dan produk pembiayaan, dengan adanya perubahan zaman memberikan dampak pada perilaku masyarakat saat ini yang ingin menabung tetapi tidak sempat dikarenakan sibuk. Oleh karena itu KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri menerapkan sistem jemput bola (*pick up service*), yang dapat membantu anggota yang sibuk untuk tetap bisa menabung, sehingga terjadi peningkatan jumlah anggota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk tara muda dan bagaimana dalam upaya meningkatkan jumlah anggota tabungan dengan sistem jemput bola (*pick up service*) pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan datanya, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data pada penelitian ini adalah manager, bagian pemasaran, kasir, dan anggota dari KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri. Kemudian untuk pemeriksaan keabsahan datanya menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi. Setelah itu dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi data.

Pada penelitian ini dihasilkan temuan yaitu, dalam upaya peningkatan jumlah anggota produk tabungan tara muda di KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri menggunakan strategi pemasaran sistem jemput bola (*pick up service*), strategi tersebut memberikan kemudahan dalam bertransaksi tanpa harus datang ke kantor. Lembaga juga menggunakan pendekatan kekeluargaan dengan menerapkan aspek bauran pemasaran agar tercipta karakteristik jasa yang ditawarkan. Bauran pemasaran 7P: *Product, Price, Promotion, Place, People, Process, dan Physical Evidence*. Aspek tersebut telah dijalankan dengan baik dalam menarik anggota, ini terbukti dengan terjadinya peningkatan jumlah anggota tabungan tara muda yang menabung setelah sempat terjadi penurunan jumlah anggota di tahun 2019 ke tahun 2020 dikarenakan dampak dari pandemi covid-19. Strategi pemasaran tersebut sudah sesuai dan berhasil dalam upaya meningkatkan jumlah anggota tabungannya, namun disini mungkin terdapat beberapa aspek yang kurang juga terdapat kelebihanannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TARA MUDA DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA TABUNGAN DENGAN SISTEM JEMPUT BOLA (*PICK UP SERVICE*) PADA KSPPS BMW RAHMAH JATIM KEDIRI” ini dengan sebaik-baiknya dan semaksimal usaha saya. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridha-Nya sehingga dapat menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi agung Nabi Muhammad SAW, manusia terbaik, *uswatun hasanan*, tauladan yang keren sekali bagi para umatnya. Yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni tersiarnya agama islam. Semoga kita termasuk dalam umat Nabi Muhammad SAW yang senantiasa mendapatkan syafaatnya di yaumul qiyamah nanti, Aamin.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, banyak sekali kesulitan dan rintangan yang ditemui oleh penulis, hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis sehingga menuntut penulis untuk berusaha menambah wawasan keilmuan yang lebih banyak lagi. Namun segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bimbingan, pengarahan, dan juga dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Ali Samsuri, MEI., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan-masukan, motivasi, serta saran kepada penulis agar selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas FEBI IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat tercipta kerangka berfikir dalam penulisan skripsi ini.
6. Pihak lembaga KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri yang telah memberikan izin dan membantu saya dalam proses penelitian.
7. Bapak, Ibu, Segenap keluarga besar, dan Mas Faruq, yang senantiasa selalu mendo'akan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan baik moril maupun materil, motivasi, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2019, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah tulus ikhlas membantu, memberikan dukungan, dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Kepada semua pihak tersebut di atas, yang telah berkorban untuk membantu dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis hanya bisa mendo'akan semoga kebaikan yang mereka lakukan dibalas dengan yang lebih oleh Allah SWT dan bisa menjadikan amal baik nantinya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna sebuah karya tulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat bermanfaat dan bersifat membangun demi lebih baiknya lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sekalian.

Kediri, 27 September 2023

Audry Cindya Ayu Arifa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Koperasi Syariah	20
B. Pemasaran.....	21
1. Pengertian Pemasaran.....	21
2. Tujuan Pemasaran	22
C. Strategi Pemasaran	23
1. Pengertian Strategi Pemasaran	23
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	24
D. Tabungan Mudharabah.....	26
1. Pengertian Tabungan	26

2. Pengertian <i>Mudharabah</i>	27
3. Rukun dan Syarat <i>Mudharabah</i>	28
E. Sistem Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>)	29
1. Pengertian Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>)	29
2. Tujuan dan Fungsi Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>).....	31
F. Peningkatan Jumlah Anggota.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Kehadiran Peneliti	34
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Paparan Data Penelitian	42
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
a. Sejarah Berdirinya Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMW Rahmah Jatim Kediri	42
b. Visi dan Misi dari Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMW Rahmah Jatim Kediri.....	43
c. Struktur Organisasi Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMW Rahmah Jatim Kediri	44
d. Produk-produk Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMW Rahmah Jatim Kediri.....	48
2. Paparan Data.....	52
a. Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dengan Sistem Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.....	52

b. Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dengan Sistem Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>) Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri	58
B. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dengan Sistem Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.....	81
B. Analisis Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dengan Sistem Jemput Bola (<i>Pick Up Service</i>) Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri	86
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Jumlah Anggota Produk <i>Mudharabah</i>	5
Tabel 1.2 Perkembangan Anggota KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri	6
Tabel 1.3 Data Jumlah Anggota Produk Tara Muda (Tabungan <i>Mudharabah</i>) Tahun 2019-2022.....	6
Tabel 4.1 Data Anggota Tara Muda (Tabungan <i>Mudharabah</i>)	60
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jumlah Anggota Per Produk KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri Pada Tahun 2019-2022.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri..... 44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I: Matriks Wawancara**
- Lampiran II: Surat Permohonan Observasi**
- Lampiran III: Surat Izin Penelitian**
- Lampiran IV: Dokumentasi Saat Wawancara**
- Lampiran V: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I**
- Lampiran VI: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II**
- Lampiran VII: Daftar Riwayat Hidup**