

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TEA BREAK
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota
Kediri Pengguna ShopeePay)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUNAWAROH

NIM 9314.212.18

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEA
BREAK
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri
Pengguna ShopeePay)**

MUNAWAROH
9314.212.18

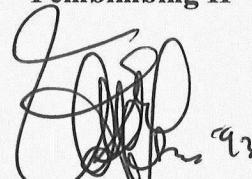
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

NOTA DINAS

Kediri, 23 Februari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Munawaroh

NIM : 9314.212.18

Judul : PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TEA BREAK (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath
Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay)

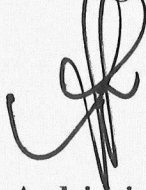
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

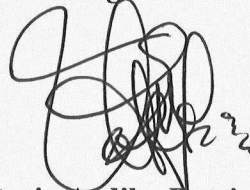
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Februari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

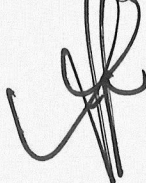
Nama : Munawaroh
NIM : 9314.212.18
Judul : PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TEA BREAK (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath
Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 3 Januari 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

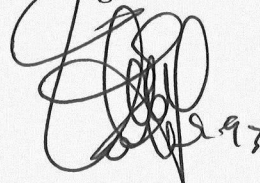
Wassalammualaikum Wr.Wr.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEA
BREAK

(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri
Pengguna ShopeePay)


Munawaroh
9314.212.18

Telah diujikan di depan Sidang Muaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 3 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001


(.....)


3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017


(.....)

Kediri,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Kediri




Dr. P. Imam Anas Muslih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUNAWAROH

NIM : 931421218

Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / PERBANKAN SYARIAH

E-mail address : nonabattuta@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TEA BREAK (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo
Kota Kediri Pengguna ShopeePay)

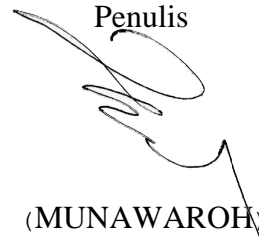
Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 14 Mei 2024

Penulis


(MUNAWAROH)

MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ لَا يَفْتِنَنَّكُمُ الشَّيْطَانُ كَمَا أَخْرَجَ أَبْوَيْكُم مِّنَ الْجَنَّةِ

Hai anak Adam, janganlah sekali-kali kamu dapat ditipu oleh syaitan sebagaimana
ia telah mengeluarkan kedua ibu bapamu dari surga

(QS. Al-A'raf Ayat 27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan hidayahnya yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat serta salam tetap terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Saya ucapkan terimakasih diberikan kepada beberapa pihak terkait yang membersamai lahirnya karya kecil ini.

Dengan rasa bangga yang tidak mampu diucapkan hanya dalam satu-dua patah kata, skripsi ini untuk ayah dan ibu saya, ibu Rohimi dan bapak Paridi yang selalu memberikan do'a dan dukungannya. Teruntuk adik saya Saiful Anwar dan Moh. Fatir Assofat, serta kakak sepupu saya Saidah, S.Pd.I, M.Pd. dan Nurul Badiah tidak lupa juga keponakan saya Zyan, Fawwaz, dan Nayara yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini. Dorongan dan do'a yang terus teruntai di sepanjang malamnya untukku. Kini satu per-satu do'a itu telah dikabulkan oleh-Nya.

Kepada Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Wali Dosen, Dosen Pembimbing Dan Penguji, Serta Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam di IAIN Kediri beserta seluruh staff. Terimakasih atas ilmu dan produk yang telah diberikan selama saya menempuh pendidikan di IAIN Kediri. Ilmu dan produk tersebut akan bermanfaat bagi saya, dan menjadi bekal untuk melanjutkan kehidupan saya kedepan.

Teruntuk orang yang saya sayangi dan teman-teman yang telah membantu dan memberikan do'a, *support* dan juga menjadi *patner* terbaik selama

menjalankan tugas-tugas selama ini. Dan seluruh keluarga besar perbankan syariah khususnya kelas E yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih atas segala bantuan dalam menyelesaikan skripsi saya. Semoga Allah senantiasa memberikana kemudahan, dan kebaikan kepada kita semua. Aminn.

ABSTRAK

MUNAWAROH. (2023). Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM. PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEA BREAK (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Pembelian

Promosi adalah suatu pengidentifikasian dan pemuasan kebutuhan konsumen dan aspirasi yang menguntungkan, melibatkan konsumen melalui komunikasi dua arah yang membawa kepribadian merek atau brand suatu produk untuk hidup dan menambah nilai target pada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi, keputusan pembelian dan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pengguna ShopeePay pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Dengan sampel yang berjumlah 292 responden pengguna ShopeePay.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi dan keputusan pembelian pengguna ShopeePay pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri adalah berkategori sangat baik dengan persentase variabel promosi (X) 89,9% dan variabel keputusan pembelian (Y) 100%. Hubungan promosi santri Pondok Pesantren Al-Fath terhadap keputusan pembelian pengguna ShopeePay memiliki hubungan kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,948 terletak antara 0,81 – 1,00 dan nilai signifikansi 0,000. F_{hitung} sebesar 2568,130 dengan nilai signifikansi 0,000. Terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pengguna ShopeePay dengan besarnya pengaruh promosi sebesar 0,899 yang artinya promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 89,9% dan sisanya 10,1% dipengaruhi oleh faktor produk, harga, dan lokasi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEA BREAK (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay)”. Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang di bawanya, yaitu agama Islam.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Andriani, SE, MM. dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan, dan juga motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.

5. Ayah dan Ibu, serta seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu-per-satu yang selalu mendorong dan memberikan dukungan sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan seluruh rekan seperjuangan Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018 serta pihak-pihak lain yang tidak disebutkan penulis atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 23 Februari 2024
Penulis,

Munawaroh
NIM. 9314.212.18

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Promosi.....	20
1. Pengertian Promosi.....	20
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi	21
3. Indikator Promosi	22
4. Pandangan Islam Terhadap Promosi	23
B. Keputusan Pembelian	24
1. Pengertian Pengambilan Keputusan	24

2. Tahapan Pengambilan Keputusan	25
3. Indikator Keputusan Pembelian	26
4. Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Variabel Penelitian	33
E. Sumber Data	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Instrumen Penelitian	37
H. Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Visi dan Misi	49
2. Tujuan.....	49
3. Struktur Kepengurusan.....	50
B. Deskripsi Data	50
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
C. Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Uji Asumsi Klasik	57
3. Uji Korelasi Sederhana.....	61
4. Uji Regresi Linier Sederhana	62
5. Uji Hipotesis.....	64

BAB V PEMBAHASAN

A. Promosi Tea Break Menurut Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay.....	78
B. Keputusan Pembelian Tea Break Menurut Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay.....	72

C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tea Break Menurut Santri Pondok Pesantren Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Pengguna ShopeePay	79
---	----

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN	81
B. SARAN.....	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna <i>E-wallet</i> Pada Pondok Pesantren di Kelurahan Rejomulyo	4
Tabel 1.2 Perbandingan Pondok Al-Fath, Sunan Ampel, dan Syarif Hidayatullah	5
Tabel 1.3 Pengguna <i>E-wallet</i> di Pondok Pesantren Al-Fath	6
Tabel 1.4 Minuman <i>Buble Drink</i> Yang Diminati Santri Al-Fath	9
Tabel 1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian X.....	34
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian Y.....	35
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	44
Tabel 4.1 Susunan Kepengurus Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri Masa Khidmah 2022-2024.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Promosi (X).....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X) Sebelum Uji Coba.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi(X) Setelah Uji Coba.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba	55
Tabel 4.8 Statistic Deskriptif.....	55
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Promosi(X)	56
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.13 Uji Korelasi Sederhana	62
Tabel 4.14 Metode Pengujian Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4.15 Uji Regresi Linier Sederhana.....	63

Tabel 4.16 Uji F	64
Tabel 4.17 Hasil Uji T	66
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 5.1Kategorisasi Variabel Promosi (X).....	68
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Indikator Periklanan.....	69
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Indikator Promosi Penjualan	70
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Indikator Hubungan Masyarakat.....	71
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Indikator Penjualan Pribadi	72
Tabel 5.6 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan masalah	74
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi	75
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	76
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Indikator Pasca Pembelian.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas	59
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 LEMBAR KUESIONER

LAMPIRAN 2 DATA SANTRI YANG MEMPUNYAI *E-WALLET*

LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JUMLAH SKOR

LAMPIRAN 4 SURAT IZIN PENELITIAN

LAMPIRAN 5 SURAT BALASAN DARI PONDOK PESANTREN AL-FATH REJOMULYO KOTA KEDIRI

LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

LAMPIRAN 7 HASIL UJI PENELITIAN