

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN *IJARAH* DI
KSPPS BMT RIZQONA IKABU TAMBAKBERAS JOMBANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

RIZKI SANDI YUDHA UTAMA

9314.250.18

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN *IJARAH* DI KSPPS BMT
RIZQONA IKABU TAMBAKBERAS JOMBANG

Rizki Sandi Yudha Utama

NIM 9314.250.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



(Amrul Mutaqin, MEI)
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



(Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.)
NIDN. 2007048202

NOTA DINAS

Kediri, 21 November 2023

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Rizki Sandi Yudha Utama
Nim : 931425018
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan *Ijarah* Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian Harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutagiqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I

NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 November 2023

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Rizki Sandi Yudha Utama
Nim : 931425018
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan *Ijarah* Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 21 November 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I

NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN *IJARAH* DI KSPPS BMT RIZQONA IKABU TAMBAKBERAS JOMBANG

Rizki Sandi Yudha Utama
NIM : 931425018

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada Tanggal 21 November 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A
NIP. 19750913 200801 1 014
2. Penguji I
Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013
3. Penguji II
Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I
NIDN. 2007048202

()
()
()

Kediri, 28 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIZKI SANDI YUDHA UTAMA
NIM : 931425018
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / PERBANKAN SYARIAH
E-mail address : rizkysandy12316@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN IJARAH DI
KSPPS BMT RIZQONA IKABU TAMBAKBERAS JOMBANG

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 14 Mei 2024

Penulis

(RIZKI SANDI YUDHA UTAMA)

MOTTO

اعْلَمُوا أَنَّهَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهُوَ زِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ وَتَكَاثُرٌ فِي
الْأَمْوَالِ وَالْأَوْلَادِ كَمَثَلِ غَيْثٍ أَعْجَبَ الْكُفَّارَ نَبَاتُهُ ثُمَّ يَهِيجُ فَتَرَاهُ مُصْفَرًّا
ثُمَّ يَكُونُ حُطَامًا وَفِي الْآخِرَةِ عَذَابٌ شَدِيدٌ وَمَغْفِرَةٌ مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٌ وَمَا
الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ

Artinya: Ketahuilah, sesungguhnya kehidupan dunia itu hanyalah permainan dan sendagurauan, perhiasan dan saling berbangga di antara kamu serta berlomba dalam kekayaan dan anak keturunan, seperti hujan yang tanam-tanamannya mengagumkan para petani; kemudian (tanaman) itu menjadi kering dan kamu lihat warnanya kuning kemudian menjadi hancur. Dan di akhirat (nanti) ada azab yang keras dan ampunan dari Allah serta keridaan-Nya. Dan kehidupan dunia tidak lain hanyalah kesenangan yang palsu (QS. Al-Hadid: 20).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah dan inayah-Nya, sehingga pada saat ini dapat mempersembahkan karya skripsi ini sebagai tanda bukti cinta dan kasihku, aku ucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Orang tua yang sangat saya sayangi yaitu bernama Ibu Katri yang selalu memberikan semangat dan Do'a tanpa henti untuk putramu ini yang belum bisa membanggakanmu, serta keluarga besar orang tua yang selalu mendoakan agar selesai dan bisa membanggakan keluarga, yang menjadi pendorong dan pemacu untuk menjadi kepribadian yang lebih baik dan dapat berguna untuk keluarga.
2. Teman seperjuangan yang selalu memberi dorongan Rahman, Bagas, Ollyan, Graha, Fihan dan masih banyak lagi yang tidak bisa menyebutkan satu persatu.
3. Teman ngopi saya Bayu, Agung, Wildan, Lukman, Bimo, Avif, Ali, Naufal dan masih banyak lagi yang selalu memberikan motivasi-motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah di IAIN KEDIRI
4. Semua teman-teman seperjuanganku Perbankan Syariah IAIN Kediri angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Rizki Sandi Yudha Utama, Dosen pembimbing Amrul Mutaqin, MEI dan Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I: Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan *Ijarah* Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang, Perbankan Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN KEDIRI, 2023.

Kata kunci: Peran Strategi Pemasaran, Meningkatkan Minat, Produk Pembiayaan *Ijarah*.

Strategi pemasaran adalah pengembangan suatu proses untuk mencapai tujuan pemasaran yang dilaksanakan oleh suatu lembaga atau perusahaan guna mempengaruhi minat atau mendapatkan perhatian dari calon anggota terhadap produk dan jasa yang ditawarkan oleh lembaga atau perusahaan tersebut untuk digunakan lebih lanjut oleh suatu lembaga atau perusahaan, dengan ini dapat menjadi peluang untuk meningkatkan minat anggota. Hal serupa juga dilakukan di KSPPS BMT Rizqona Ikabu. Penerapan strategi Bauran pemasaran 7P yang diterapkan oleh KSPPS BMT Rizqona Ikabu dengan menerapkan bauran pemasaran untuk meningkatkan minat calon anggota dan efektivitas dalam mencapai tujuan pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran dan peran strategi pemasaran dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk pembiayaan *Ijarah* Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif, dengan mengidentifikasi permasalahan yang membutuhkan penjelasan yang mendalam, sehingga perlu dilakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai cara untuk mendapatkan data yang valid. Dalam penelitian ini observasi dan wawancara dilakukan pada karyawan dan anggota KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang telah menerapkan strategi *marketing mix* 7P dalam meningkatkan minat produk pembiayaan *ijarah* dengan baik dan efektif, juga memperkenalkan produk dan jasa yang disediakan pada KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang. Untuk menarik dalam meningkatkan minat calon anggota, karyawan menjelaskan fasilitas dan juga kemudahan-kemudahan dari produk pembiayaan *ijarah* maupun produk dan jasa yang ada pada KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang. Peran strategi pemasaran yang telah dijalankan dalam upaya meningkatkan minat calon anggota dengan sosialisasi ke lembaga-lembaga atau instansi disekitar lokasi lembaga, menjelaskan proses, prosedur hingga produk dan jasa, sehingga dapat menjadi peningkatan jumlah anggota pada KSPPS BMT Rizqona Ikabu karena penerapan strategi *marketing mix* 7P yang baik. Dari peran tersebut yang dapat memberikan daya tarik masyarakat untuk menjadi anggota dari KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang mana telah menjunjung kita dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyelesaian pembuatan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Dr. Sulistyowati, SHI., M.EI. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
4. Dosen Pembimbing Bapak Amrul Mutaqin, MEI dan Bapak Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I yang senantiasa memberikan bimbingan yang terbaik.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta semua staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua yang tiada henti menyayangi dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Kediri seperjuangan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam penulisan ini.

Atas segala budi dan amal kebajikan penulis tidak bisa memberikan balasan apapun, selain hanya bisa mendo'akan semua pihak yang telah berpartisipasi agar diberikan pahala yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna dan masih terdapat begitu banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini, sehingga diharapkan kepada penelitian yang akan datang dapat melengkapi kekurangan yang ada dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga pembaca.

Kediri, 25 Juli 2023
Penulis

Rizki Sandi Yudha Utama

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Pemasaran.....	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran	19
4. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran.....	19
B. Minat	21
1. Pengertian Minat.....	21
C. Pembiayaan Ijarah	24
D. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS)	25
1. Pengertian Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) ...	26
2. Tujuan dan Fungsi Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS)	27

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
1. Pendekatan dan jenis penelitian.....	31
2. Kehadiran Peneliti	32
3. Lokasi Penelitian	33
4. Sumber Data.....	33
5. Metode Pengumpulan Data	34
6. Analisis Data	36
7. Pengecekan keabsahan data	38
8. Tahap-tahap penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Paparan Data.....	52
C. Temuan Penelitian	66
BAB V HASIL PENELITIAN.....	68
A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan <i>Ijarah</i> Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.	68
B. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan <i>Ijarah</i> Di KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.	72
BAB VI KESIMPULAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81