

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. KSPSS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang memiliki strategi pemasaran 7P dengan media promosi yang melalui media sosial, menyebarkan brosur, media periklanan, *personal selling*, mulut ke mulut, promosi penjualan, sosialisasi ke lembaga-lembaga atau instansi terkait disekitar, aplikasi *mobile* M-BMT Rizqona Ikabu dan juga meningkatkan kualitas pelayanan yang baik dengan senyum, salam, sapa agar anggota maupun calon anggota merasa yakin dan merasa aman untuk mengelola keuangan, memberikan tempat dan fasilitas yang baik, pemberian proses tidak rumit, pemberian harga margin yang tidak memberatkan anggota maupun calon anggota.
2. Peran strategi yang dijalankan oleh BMT dapat memberikan pemahaman mengenai produk dan jasa yang ada pada BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang, memberikan solusi bagi masyarakat terkait dengan pengelolaan masalah keuangan dan menyesuaikan target pasar yang berguna untuk menciptakan nilai yang baik dan sama-sama mendapatkan keuntungan yang dapat meningkatkan volume minat anggota maupun calon anggota, dan juga menambah daya tarik untuk mengajak keluarga, teman dan tetangga untuk menjadi anggota KSPSS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang.

B. Saran

Sudah seharusnya pada KSPPS BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang lebih memperkuat dan mengembangkan strategi pemasaran dalam memaksimalkan pendayagunaan sumber daya masyarakat untuk memperluas jaringan kerjasama yang dirasa memiliki nilai yang sangat baik sebagai perusahaan penyedia produk pembiayaan dan jasa yang dapat dipercaya, juga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat juga menambah target pemasaran maupun bauran pemasaran yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat. Dalam strategi pemasarannya ditambah lagi dengan mempromosikan pada event-event dan meningkatkan strategi pemasaran pada masa yang akan datang.