

DAFTAR PUSTAKA

- Al Syifa Windu, Malik. Penerapan Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- A Shimp, Terence. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I, edisi Terjemah*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Arie Pratama, Fidya dan Abdul Halan,dkk. *Implementasi Syariah dalam Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen di Al-Bahjah Mart Pusat Kabupaten Cirebon*.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2.2, 2021.
- Arifin, Muhammad, Suliyono, dan Muh. Anshori. *Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadist dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah*. Madani Syariah 5.2, 2022.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta : Pustaka Alfabet, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2020.
- Arismantoro. *Tinjauan Berbagai Aspek Karakter Building Bagaimana Mendidik Anak Berkarakter*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2019.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Bank Muamalat Indonesia, <http://www.bankmuamalat.co.id/produk-layanan-consumen> diakses pada tanggal 10 Juli 2023.
- Chaula Yukissa, Kaffy. Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Diah Robu, Anis. Strategi Pemasaran Dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga PT BPRS Ummu Bangil Kabupaten Pasuruan”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2020.

Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulिसannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2018.

Dokumen Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun

Fajar, Adityo. *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada PT Tokopedia dalam Mempertahankan Pelanggan 8.3* (2018).

Ghofur Anshori, Abdul. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021.

Hamid Abdul dan Muhammad Kamal Zubair. *Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah*. Jurnal Balanca 1.1, 2022.

J Moeloeng, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Diponegoro, 2022.

Khasanah, Iqhromatul. "Pengaruh *Integrtaed Marketing Communication* Terhadap *Brand Equity* BRI Syariah KC Bandar Lampung". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Kloter, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2021.

Kloter, Philip. *Strategi Marketing*. Jakarta: Cerdas Jaya, 2019.

Kriyanto, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Malang: Universitas Brawijawa Press, 2020.

Morissan, M.A. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2021.

Muhandjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Surasin, 2018.

- Mulyadi. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nisak, Zahrotun. Analisis Strategi Marketig Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah (Tadhabbur) Di BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik Perspektif Marketing Syariah. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Nizar, Muhammad. *Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam*.Jurnal Istiqro 4.1, 2018.
- Pandia, Frianto. *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta, 2021.
- Profil Bank Muamalat Indonesia, www.bankmuamalat.co.id diakses pada 14 Juni 2023
- Rahmayati. *Spiritual Marketing Dalam Memaksimalkan Pemasaran Syariah*. Seminar Nasional Tekhnologi Edukasi dan Humaniora, 2021
- Roffi'ah, Luthfiatul. Strategi Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Pespektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Nganjuk). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development*. Jambi: Pusaka, 2018.
- Sari, Nilam. *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*. Media Syariah 14.2, 2019.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2020.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, ed.ke-2. Jakarta:Kencana, 2019.
- Sudrajat, Akhmad. *Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan*. <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/hgenerasi-z-dan-implikaisnya-terhadap-pendidikan/>
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta, 2018.

Surya Putra, Yanuar. Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi, *Jurnal Among Makarti* 9.18, 2021.

Sulistiyowati. Manajemen Likuiditas Bank Syariah (Upaya Peningkatan Good Corporate Governance). *Universum* 9.1, 2018.
<https://doi.org/10.30762/universum.v9i1.71>

Sulistiyowati dan Nabila Rahma Putri, “Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam,” *Wadiah*, 5.2 SE-Articles (2021)
<https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3511>.

Tadjoedin, Achmad Ramzi Tadjoedin dkk. *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: P3EIFE UII dan Tiara Wacana Yogya, 2018.

Topan Bastari Arkhiansyah, Muhadammad. *Penerapan Digital Marketing Melalui Media Social Saat Pandemic Covid-19 Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Di Grosir Bang Iyus*. Skripsi, Universitas Negeri Raden Intan Lampung.Lampung, 2021.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.

Uryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses, Ed. 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.

Wawancara, Affandi Shopia, *Sub Branch Manager*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 15 Juni 2023.

Wawancara, Prasetyo, *Nasabah*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 13 Juni 2023.

Wawancara, Elly Munasaroh, *Relationship Marketing*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 15 Juni 2023.

Wawancara, Fahira Setya, *Customer Service*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 13 Juni 2023.

Wawancara, Yeni, *Nasabah*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 13 Juni 2023.

Wawancara, Putri, *Nasabah*, Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun, tanggal 12 Juni 2023.

Whidmurni. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan, Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif*. Skripsi, Tesis dan disertasi. Malang: UM Press, 2018.

Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing*. CV Amerta Media: Purwokerto, 2020.