

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman, Dudung. 2003. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Aditya, Andika. 2019. *BTS Sebut ARMY Indonesia Terbesar Di Asia*, (<https://Entertainment.Kompas.Com/Read/2019/10/16/170614010/Bts-Sebut-Army-Indonesia-Terbesar-Di-Asia>, Diakses Tanggal 12 Juni 2023)
- Adnan, A. E. E., Cangara, H., & Unde, A. A. 2015. *Pengaruh Tayangan Berita Kekerasan Televisi terhadap Citra Kota Makassar di Kalangan Para Pengunjung (suatu Uji Teori Kultivasi)*. Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan. Vol. 4 No. 2. 146-160.
- Ajiwibawani, M. P. 2015. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen D'God Coffee Pazkul Sidoarjo)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 3. No. 2.
- Apriliani, Indah. Dkk., 2021. *Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Dikarawang*. Empowerment: Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang. Vol. 1. No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2022. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aris, Qori Islami. Dkk. 2023. *Filterisasi Budaya K-Pop Pada Remaja: Studi Kasus Pada Siswa Smk Negeri 2 Pekanbaru*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azelia, Banowati. Ganjar Eka. 2022. *Pengaruh Fenomena Korean wave (K-Pop Dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Prespektif Islam*. Jurnal Penelitian Keislaman. Vol. 18. No. 1.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact. Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Cnn Indonesia. 2023. *Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022*, (diakses <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022> pada tanggal 14 Juli 2023)
- Dewi, Dyana Putri Kristina Sintya. Komang Rahayu Indrawati. 2019. *Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal Di Bali*. Jurnal Psikologi Udayana. Vol.6. No.2.
- Dominic, Strinati. Abdul Mukhid. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta : Bentang.

- Etikasari, Yulia. 2018. *Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (KPopers) (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Yogyakarta)*. Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling. Volume 4. Nomer 3.
- Febrina, Ni Made. Dkk. 2022. *Pengaruh Budaya Pop Korea terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Denpasar Bali*. Jurnal Cendekia Ilmiah Vol.2. No.2.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktif*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Gumelar, Sandi Agum. Dkk. 2021. *Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop*. Cognicia. Vol. 9. No. 1.
- Haryani, Ira. 2012. *Korean Wanna Be, Easy Book*. Yogyakarta: Easybook.
- Hasanah, Ummul. Mery Kharismawati. 2019. *Penggunaan Budaya Pop Korea dalam Proses Pembelajaran Bahasa Korea bagi Mahasiswa dengan Gaya Belajar Campuran*. JLA (Jurnal Lingua Applicata) Vol. 3 No.1.
- Hastutik, Renta Nirmala. 2022. *Tahukah Kamu Berapa Banyak Penggemar K-Pop Di Seluruh Dunia Pada 2022 Ini* (<https://M-Liputan6-Com.Cdn.Ampproject.Org/V/S/M.Liputan6.Com/Amp/5103592/Tahukah-Kamu-Berapa-Banyak-Penggemar-K-Pop-Di-Seluruh-Dunia-Pada-2022-Ini> Diakses Pada 11 Juni 2023 )
- Hermadana. 2020. *Keterampilan Sosial Dengan Pemujaan Selebriti Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal*. Jurnal Imiah Psikologi. Volume 8. No. 3.
- Hidayat, Arif. 2010. *Bahasa Tubuh: Tanda Dalam Sistem Komunikasi*. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi. Komunika Vol. 4.No. 2.
- <https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Bts> Diakses Pada Tanggal 11 Juni 2023
- <https://kbbi.web.id/gemar> Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2023
- Husni, Fahrul. 2019. *Hukum Mendengarkan Musik (Kajian Terhadap Pendapat Fiqh Syafi'iyah)*. Jurnal Syarah. Vol. 8, No. 2
- Indrawan, J., & Ilmar, A. 2020. *Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik*. Medium, 8(1), 1-17.
- Irmanto, Vania Rosalin. Fandy Tjiptono. 2013. *Motivasi Dan Perilaku Penggemar K-Pop Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Modus Vol. 23 No. 1
- Javier, Faisal. 2021. *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop Pada Juli 2020 – Juni 2021, Terbanyak Dari Indonesia*, (<https://Data.Tempo.Co/Data/1174/Ada-75-Miliar-Twit-K-Pop-Pada-Juli-2020-Juni-2021-Terbanyak-Dari-Indonesia> Diakses Pada 11 Juni 2023)
- Jeanetta. Sinta Paramita. 2018. *Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar*. Koneksi: Vol. 2. No. 2.
- Kaharidoni, Arohma Putri. Yulia Anggraini. 2022. *Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain*

- Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah). Journal Of Economics And Business Research Vol. 2 No. 1.*
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Grup.
- Kustiawan, Winda.Dkk. 2023. *Dampak Korean wave (Hallyu) Bagi Budaya Indonesia Sebagai Dampak Dari Globalisasi Media*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.Vol. 9. No.4.
- Lastriani. 2018. *Fanwar: Perang antar Fans Idol K-Pop di Media Sosial*. Jurnal Emik. Volume 1. Nomor 1.
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Terj. Putri Iva Izzati*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mehaditia, Dkk. 2022. *Pengaruh Korean waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia*, Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humanioral. Vol. 1. No. 1.
- Moleong, Lexi J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Noermanzah. 2019. *Bahasa Sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, Dan Kepribadian*. Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba). <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/semiba>.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. Dkk. 2019. *Model Komunikasi Tentang Presentasi Diri Grup K-pop Cross Cover Dance Grup EX(SHIT)*, Jurnal Komunikasi dan Media Vol. 4 No. 1.
- Pramita, Yuli. Syafri Harto. 2016. *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia Untuk Berwisata Ke Korea Selatan*. Jom Fisip Vol. 3 No. 2
- Pratama, Bayu Indra. 2017. *Etnografi Dunia Maya*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Puspitasari, W. 2013. *Gaya hidup penggemar K-pop (budaya Korea) dalam mengekspresikan kehidupannya studi kasus K-pop lovers di Surakarta*. Sosialitas. Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant. Vol. 3. No. 1.
- Putri, Idola Perdini. 2019. *K-Drama Dan Penyebaran Korean wave Di Indonesia*. Jurnal Protvf. Volume 3. No. 1.
- Putri, Salsabila Citra Mahendro. 2021. *Gambaran Citra Diri Fanboy K-Pop (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom)*. Jurnal Penelitian Psikologi. Vol.8. No. 6.

- Ramayulis. 2001. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ratnasari, Isah. Dkk. 2021. *Motivasi Dan Kontrol Diri Pada Remaja Penggemar K-Pop (KPopers)(Studi Deskriptif Pada Komunitas Dance Covercall Team Karawang)*. Jurnal Komunikatio. Vol.7. No.2.
- Rekohardi, Dian. 2018. *Daftar 10 Negara Dengan Penggemar BTS Terbesar Di Dunia Lihat Peringkat ARMY Indonesia*, (<https://Suryamalang.Tribunnews.Com/2018/06/09/Ini-Daftar-10-Negara-Dengan-Penggemar-Bts-Terbesar-Di-Dunia-Lihat-Peringkat-Army-Indonesia?Page=All> Diakses Tanggal 12 Juni 2023)
- Ri'aeni, I. 2019. *Pengaruh budaya korea (K-Pop) terhadap remaja di Kota Cirebon*. Communications. 1(1). 1-25.
- Rinata, Asfira Rachmad. Sulih Indra Dewi. 2019. *Fanatisme Penggemar K-Pop Dalam Bermedia Social Di Instagram*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 8. No. 2.
- Rosyada, A., & Rohimi, P. 2022. *Kultivasi Korean wave Pada Gaya Hidup K-Fans Mahasiswa Iain Kudus Melalui Media Online*. In *International Conference of Da'wa and Islamic Communication* Vol. 1. No. 1.
- Sari, Diah. 2021. *Anyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean wave di Indonesia*. (Yogyakarta : Deepublish.
- Setyani, Aulia Hillar. 2021. *Pengaruh Korean wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika. Vol. 4. No. 1.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono&Hani Astuti. 2013. *Terpaan Drama Korea Dan Perilaku Fashion Di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya*. Jurnal Komunikologi. Volume 10. Nomor 2
- Tamara, Amalia, Ama Suyanto. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen Dari Makanan Tradisional Menjadi Makanan Korea Di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3. No. 2.
- Tim Penyusun. 2020. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Jember : IAIN Jember
- Triwiarma, Vira. Mohamad Syahriar Sugandi. 2018. *Perilaku Komunikasi KPopers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi V-Live Video Broadcasting (Studi Fenomenologi KPopers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi V-Live Video Broadcasting)*. Jurnal Ilmiah Fe-Umm. Vol. 18. No. 1.
- Wahyudi, Hendro Setyo. 2014. *Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat*. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol. 3. No. 1.
- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. 2018. *Faktor yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita*. Sosietas, Vol. 8. No. 1.

- West, Richard, dkk. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wishandy. Dkk. 2019. *Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON)*. Koneksi Vol. 3. No. 1.
- Yulianti, Nova. 2005. *Televisi dan Fenomena Kekerasan Perspektif Teori Kultivasi*. Mediator. Vol. 6 No. 1. 159-165.
- Yulius, Hendri. 2013. *All About K-Pop*. Jakarta : Gramedia Widiasarna Indonesia
- Zaid, Hanif. Dkk. 2021. *Teori Komunikasi Dalam Praktik*. Jawa Tengah : Zahira Media Punlisher.