

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. "Etika Konsumsi Islam: Analisis Perilaku Konsumen Islam." *Jurnal Pemasaran Islam*, 2016, Vol. 7, No. 3.
- Amady, M. Rawa El. *Etnografi Toke: Studi Sosial Ekonomi Pedesaan*. Sleman: CV Budi Utama, 2023.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Astuti, Lifa Indri, Hermawan, dan Mochammad Rozikin. "Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan Pertanian Berkelanjutan (Studi Pada Desa Asmorobangun, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri)." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 3 (2020).
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH, 2014.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Foxall, GR. "Analisis Perilaku Konsumen Ekonomi Perilaku Konsumsi." Routledge, 2014.
- Halim, Muhammad Abdul. "Teori Ekonomika, Edisi 1." Jakarta: Kencana Prenada Media Grub, 2012.
- Halaluddim, Hengki Wijaya. "Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik." 2019.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Irmawati. "Perilaku konsumsi petani tembakau ditinjau dari perilaku konsumsi islam (studi kasus pada dusun kedungwaru desa candisari kecamatan sambeng kabupate lamongan)." IAIN Kediri, 2021.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kotler, Plilip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Mardani. *Fiqih Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Ma'ruf, Hendri. "Pemasaran Ritel." Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Moleong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Bandung: Remaja Rodakarya, 2006.
- Muflih, Muhammad. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam." Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nazir, M. "Metodologi Penelitian." Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. "Pengembangan Ekonomi Islam Berbasis Local Wisdom: Upaya Konvergensi Etika Bisnis Islam Dan Tionghoa (Studi Pada Etnis Tionghoa Dimadiun Jawa Timur)." *Al-Mabsut : Jurnal Studi Islam dan Sosial* 10 (2016). <https://doi.org/10.56997/almabsut.v10i2.127>.
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. "Teori perilaku konsumen." Pekalongan: PT Nasya Expanding Manajemen, 2021.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. "Ekonomi Islam." Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rusli, Zulkifli. "Ekonomi Islam." Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam SAI UIR, 2017.
- Riza, Haslina. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Desa Makartitama Kecamatan Gedung Baru Kabupaten Tulang Bawang Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018.
- Sahi, Hartati. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Miskin Dalam Perspektif Islam Di Desa Pematang Rahim Mendahara Ulu Jambi." Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sauqi, Muhammad. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. "Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen." Kelompok Gramedia, 2004.
- Serfianto. "Sukses Bisnis Ritel Modern." Jakarta: Gramedia, 2012.
- Sucidha, Ina. "Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin." *At Tabdir, Jurnal Ilmiah Manajemen* 3 (2019).

- Sugiyono. "Memahami Penelitian Kualitatif." Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Mixed Methods." Yogyakarta: ALFABETA, 2011.
- Suparmoko. "Ekonomi Konsumsi." Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2013.
- Sulistiyanto. "Metode Riset Bisnis." Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Tingga, Chairul Pua, I Made Putu Ayu, dan Saraswati. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Zainur. "Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Ekonomologi: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis* 1 (2019).
- Zulkifli Rusli, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam SAI UIR, 2017.