

**PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PEDESAAN PERSPEKTIF  
TEORI KONSUMSI ISLAM**

**(Studi Kasus Konsumen Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan**

**Kandat Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**FERDY GUNAWAN**

**9.341.137.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Dengan Judul

**PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PEDESAAN PERSPEKTIF**

**TEORI KONSUMSI ISLAM**

**(Studi Kasus Konsumen Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan**

**Kandat Kabupaten Kediri)**

Oleh :

**FERDY GUNAWAN**

**9.341.137.19**

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Pembimbing II**



**Suprihantosa Sugiarto, SEI, M.H**  
**NIP.19911228 201903 1 003**

**NOTA DINAS**

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 16 Januari 2024

Kepada,  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ferdy Gunawan  
Nim : 9.341.137.19  
Judul : Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Perspektif  
Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Konsumen  
Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan Kandat  
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 08 Januari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
NIP. 19760708 200604 1 004

**Pembimbing II**



**Suprihantosa Sugiarto, SEI, M.H**  
NIP.19911228 201903 1 003

## NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 16 Januari 2024

Kepada,  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ferdy Gunawan  
Nim : 9.341.137.19  
Judul : Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Perspektif  
Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Konsumen  
Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan Kandat  
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 08 Januari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

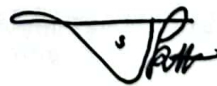
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, M.H  
NIP.19911228 201903 1 003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PEDESAAN  
PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI ISLAM  
(Studi Kasus Konsumen Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan  
Kandat Kabupaten Kediri)**

**FERDY GUNAWAN  
9.341.137.19**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 08 Januari 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

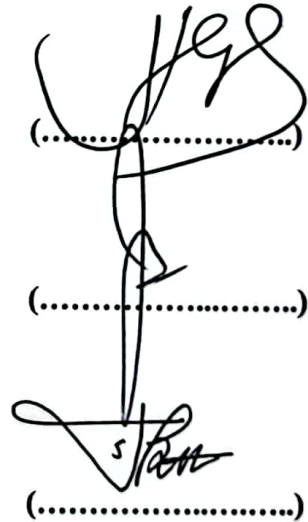
**Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A  
NIP. 197509132008011014.**

2. Penguji 1

**Dr. H. Ahmd Syakur, Lc., MEI  
NIP. 19760708 200604 1 004**

3. Penguji 2

**Suprihantosa Sugiarto, SEI, M.H  
NIP.19911228 201903 1 003**

  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 16 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dr. H. Imam Annas Muslihah, M.H.I.  
NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka  
mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Agus Hidayatulloh, penerj., *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015), 349.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti ingin mengungkapkan terima kasih kepada Allah SWT, Sang Maha Pemurah, atas segala nikmat dan rahmat-Nya yang tiada henti. Skripsi ini merupakan buah dari kasih sayang dan petunjuk-Nya yang tak ternilai. Peneliti ingin mempersembahkan karya ini sebagai ungkapan terima kasih kepada mereka yang telah berperan besar dalam perjalanan penulisan ini.

Terlebih dahulu, peneliti ingin menyampaikan doa dan kenang-kenangan kepada kedua orang tua tercinta, Alm Bapak Santoso dan Alm Ibu Srimulyati, yang telah berpulang ke sisi Allah SWT. Semoga amal ibadah mereka diterima di sisi-Nya dan menjadi penerang di akhirat. Doa dan cinta kepada keduanya senantiasa mengalir dalam setiap baris tulisan ini. Tidak lupa kepada Paman dan Bibi tercinta, Bapak Agus Purnomo dan Ibu Sulistyowati, yang dengan penuh kasih telah merawat dan memberikan semangat selama perjalanan ini. Keberadaan mereka memberikan kehangatan dan dukungan yang tiada taranya.

Ucapan terima kasih tulus disampaikan kepada kerabat dekat seperti Sikha, Aisna, Lutfhi, Afif, A'am, Suniawan, Septian, Doni Cahyo, Brilian, Jordi, Asropi, dan Prasetyo. Kebersamaan dan kerjasama dalam penelitian memberikan bekal berharga, menjadi sumber inspirasi dan kekuatan. Dukungan dari teman-teman di Kontrakan Al Aman dan Inpo Bandangan turut mewarnai perjalanan ini dengan semangat dan dedikasi.

Teman-teman IAIN Kediri Angkatan 2019, terutama rekan-rekan mahasiswa Ekonomi Syariah, juga mendapat apresiasi. Semoga setelah menyelesaikan studi, kita dapat meraih kesuksesan, kelancaran, dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Kenangan bersama akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam kelancaran penelitian ini. Semoga skripsi ini menjadi sumbangan ilmiah yang bermanfaat dan mendapat ridho serta barokah dari Allah SWT. Aamiin ya Robbal 'alamin.

## ABSTRAK

Ferdy Gunawan, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI. dan Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH. Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Konsumen Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri). Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2023.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, *Online*, *Fashion*, Penjualan

Pengaruh globalisasi dan keberadaan pasar modern di pedesaan telah mengubah perilaku konsumsi masyarakat. Maka, penting untuk memahami perilaku konsumsi masyarakat pedesaan dari perspektif Teori Konsumsi Islam, yang menekankan nilai-nilai etika, kesederhanaan, dan moralitas dalam pengeluaran konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana masyarakat pedesaan, terutama konsumen swalayan, menjalani perilaku konsumsi mereka dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip Islam. Oleh karena itu fokus penelitian ini yakni (1) Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat pedesaan pada Konsumen Swalayan Surya Di Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri? (2) Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat pedesaan pada Pada Konsumen Swalayan Surya di Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus. Untuk analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini yakni (1) Kehadiran Swalayan Surya di Desa Purworejo mengubah preferensi belanja masyarakat dari pasar tradisional ke swalayan. Meskipun harga lebih tinggi, faktor kenyamanan, keberagaman produk, dan promosi mendorong pergeseran perilaku konsumsi. Terjadi transisi dari kebutuhan pokok dan nilai-nilai lokal ke pembelian impulsif. Dampaknya tidak hanya terasa oleh konsumen, tapi juga pedagang tradisional yang mengalami penurunan omset dan jumlah pembeli. Adapun konsumen di Swalayan Surya, dengan pengeluaran setiap belanja di Swalayan Surya berkisar antara Rp. 100.000 hingga Rp. 250.000, rentan terhadap pembelian impulsif meskipun memiliki rencana belanja. Fenomena ini dapat mengakibatkan ketidakseimbangan dalam pengeluaran ekonomi masyarakat pedesaan. (2) Perilaku konsumsi masyarakat pedesaan, khususnya konsumen Swalayan Surya di Desa Purworejo, mencerminkan upaya konkret dalam menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam aktivitas konsumtif. Kesadaran akan nilai-nilai keadilan, kebersihan, kesederhanaan, kemurahan hati, dan moralitas membentuk lingkungan bisnis Swalayan Surya sebagai wadah yang mempromosikan prinsip-prinsip keislaman. Langkah-langkah yang diambil oleh swalayan ini menciptakan dampak positif dalam kehidupan sehari-hari konsumen, memperkuat nilai-nilai keagamaan dalam pola konsumtif mereka.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan taufiq, hidayah, serta rahmat-Nya kepada peneliti sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni *Addinul Islam*. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Konsumen Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri).

Peneliti menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur Lc., MEI dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Kepada Alm Kedua orang tua saya tercinta, Alm Bapak Santoso dan Alm Ibu Srimulyati yang telah berpulang ke sisi Allah SWT
5. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2019 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri,

Ferdy Gunawan

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....      | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS</b> .....               | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA PEMBIMBING</b> .....          | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....       | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....            | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....      | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                  | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....             | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....            | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....          | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....        | <b>1</b>    |
| A. Konteks Penelitian.....            | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....             | 9           |
| C. Tujuan Penelitian.....             | 9           |
| D. Manfaat Penelitian.....            | 9           |
| E. Penelitian Terdahulu .....         | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....    | <b>16</b>   |
| A. Perilaku Konsumsi .....            | 16          |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumsi ..... | 16          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Faktor – Faktor Konsumsi .....                               | 17        |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi .....      | 19        |
| 4. Indikator Perilaku Konsumsi.....                             | 22        |
| B. Masyarakat Pedesaan .....                                    | 23        |
| 1. Pengertian Masyarakat Pedesaan .....                         | 23        |
| 2. Karakteristik Masyarakat Pedesaan.....                       | 24        |
| 3. Tipologi Masyarakat Pedesaan.....                            | 25        |
| C. Teori Konsumsi Islam .....                                   | 28        |
| 1. Pengertian Teori Konsumsi Islam .....                        | 28        |
| 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Islam .... | 29        |
| 3. Prinsip – Prinsip Konsumsi Ekonomi Islam.....                | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>33</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                         | 33        |
| B. Kehadiran Peneliti .....                                     | 34        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                      | 35        |
| D. Data dan Sumber Data.....                                    | 35        |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                | 36        |
| G. Teknik Analisis .....  | 37        |
| H. Pengecekan Keabsahan Data.....                               | 39        |
| I. Tahap – Tahap Penelitian.....                                | 40        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>          | <b>41</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                         | 41        |
| 1. Sejarah Swalayan Surya .....                                 | 41        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Visi, Misi, dan Motto Swalayan Surya.....  | 42        |
| 3. Struktur Organisasi Swalayan Surya .....   | 42        |
| B. Paparan Data .....   | 45        |
| 1. Bauran Pemasaran di Swalayan Surya .....   | 45        |
| a. Produk di Swalayah Surya.....  | 45        |
| b. Harga Produk di Swalayan Surya .....   | 46        |
| c. Promosi Produk di Swalayan Surya .....   | 47        |
| d. Lokasi di Swalayan Surya .....   | 49        |
| 2. Dinamika dan Pola Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa<br>Purworejo di Swalayan Surya .....                                      | 50        |
| a. Dinamika Belanja Masyarakat Desa Purworejo Kecamatan<br>Kandat Kabupaten Kediri .....  | 51        |
| b. Faktor-Faktor Belanja di Swalayan Surya Desa Purworejo<br>Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri .....                              | 56        |
| c. Perilaku Konsumen di Swalayan Surya Desa Purworejo<br>Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri .....                                  | 59        |
| 3. Penerapan Prinsip Ekonomi Islam di Swalayan Surya Desa<br>Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri .....                    | 63        |
| C. Temuan Penelitian.....   | 67        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>   | <b>68</b> |
| A. Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Pada Konsumen Swalayan<br>Surya di Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri..... | 68        |

|  |            |
|--|------------|
| B. Perilaku Konsumsi Masyarakat Pedesaan Perspektif Teori Konsumsi<br>Islam Pada Konsumen Swalayan Surya di Desa Purworejo Kecamatan<br>Kandat Kabupaten Kediri..... | 83         |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>  | <b>96</b>  |
| A. Kesimpulan.....   | 96         |
| B. Saran.....  | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>103</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>122</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jarak Desa Di Kecamatan Kandat Dengan Pasar Tradisional dan Swalayan Surya.....                  | 6  |
| Tabel 4.1 Produk yang Ditawarkan Oleh Swalayan Surya Desa Purworejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri..... | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Swalayan Surya ..... | 43 |
|---|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran I : Pedoman Wawancara .....                               | 104 |
| Lampiran II: Dokumentasi Swalayan Surya .....                      | 108 |
| Lampiran III : Dokumentasi saat Wawancara.....                     | 110 |
| Lampiran IV : Surat Izin Penelitian .....                          | 118 |
| Lampiran V : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....     | 119 |
| Lampiran VI : Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I .....   | 120 |
| Lampiran VII : Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II ..... | 121 |
| Lampiran VIII : Daftar Riwayat Hidup.....                          | 122 |