

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai mean sebesar 67,44.
2. Variabel keputusan pembelian dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dengan nilai mean sebesar 68,627.
3. Hubungan (korelasi) variabel gaya hidup dengan keputusan pembelian termasuk dalam kategori sempurna, hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi 0,823 dimana nilai korelasi *Pearson Correlation* terletak antara 0,81-1,00. Sehingga terdapat pengaruh signifikan antara variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig.  $0,00 < 0,05$  dengan kontribusi pengaruhnya 67,7% sedangkan sisanya 32,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Adapun faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian menurut Philip Kotler adalah faktor budaya, sosial dan psikologis.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan

Untuk dapat meningkatkan kualitas produk dan inovasi produk agar produk fashion dapat diterima dan digunakan oleh semua kalangan.

## 2. Bagi Akademis

Bagi para akademisi untuk memperluas penelitian dapat menggunakan variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, karena selain variabel yang telah penulis gunakan masih terdapat variabel-variabel lain yang akan mempengaruhi keputusan pembelian. Misalnya lokasi, harga, persepsi, promosi dan lainnya. Selain itu penelitian selanjutnya dapat menggunakan teknik penelitian yang berbeda misalnya menggunakan metode kualitatif dalam hal teknik pengumpulan datanya sehingga perbedaan tersebut akan menghasilkan data yang berbeda pula, yang diharapkan lebih lengkap dengan observasi dan wawancara mendalam.