

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Achmad, Yusnedi. *Aspek Hukum dalam Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2015.
- Adi Saskara, Putu. *Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktik*. Bali: Swasta Nulus. 2021.
- Akmal Tarigan, Azhari. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis. 2012.
- Amelia, Tina dan Budi, Harry. *Dinamika Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT. Kaya Ilmu Bermanfaat. 2021.
- Aminah, Nur. "Analisis Pengurusan Surat Rujukan BPJS Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi." *Jurnal JUHANPERAK*. Vol. 2. No. 3 (2021): 351. Diakses Melalui <http://ejournal.uniks.ac.id/index.php/PERAK/article/view/1728>
- Amirullah, Widayat. *Riset Bisnis Edisi Terbaru*. Malang: Graha Ilmu. 2014.
- Anshori, Muslich dan Iswati, Sri. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Aurora Dytia, Najilla. "Pengaruh Harga terhadap Keputusan menjadi Nasabah Penabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri)", (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021). Diakses Melalui <https://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2472>
- Budhi Wilardjo, Seti. "Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syari'ah", *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*. Vol. 2. No. 1 (2005): 2. Diakses Melalui <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/654>

- Candra, Vivi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Chusniah Rachmawati, Windi. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Malang: Wineka Media. 2019.
- Dalia, Adrianus. *Pengetahuan dan Kesadaran Keterlibatan Umat dalam Penerimaan Sakramen Tobat*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka. 2022.
- Dwi Mahendra, Wahyu. “Pengaruh Fasilitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2018-2020)”, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022). Diakses Melalui https://eprints.walisongo.ac.id/18476/1/Skripsi_1805036098_Wahyu_Dwi_Mahendra.pdf
- Edy Wibowo, Agung. *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menuls Karya Ilmiah*. Cirebon: Insania. 2021.
- Eko Sujunto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Fachrurazi. *Perilaku Konsumen*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Fitriyani. “Pengaruh Pengetahuan Literasi, Kelompok Referensi dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan iB Hasanah Card pada Nasabah Bank BNI Syariah, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2020). Diakses Melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54238/1/FITRIYANI-FEB.pdf>
- Ghozali, Muhammad. Ulul Azmi, Muhammad Ulul dan Nugroho, Wahyu. “Perkembangan Bank Syariah di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis”, *Jurnal*

Ekonomi Syariah. Vol. 4. No. 1 (2019): 46. Diakses Melalui <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JES/article/view/8700>

Gitosudarmo, Indriyo. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE. 2000.

Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo. 2010.

Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.

Hamsani. *Organizational Citizenship Behavior di Bank Syariah*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka. 2020.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. 2020.

Hanum, Zubaida and Hidayat, Sahral. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan”, *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 06. No. 01 (2017): 37-43. Diakses Melalui <https://scholar.google.co.id/citations?user=2nKcUjoAAAA&hl=en>

Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014.

Ismail, Fajri. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.

Kaja. *Pengambilan Keputusan Suatu Tindakan dan Solusi*. Klaten: Lakeisha. 2019.

Kartika, Sylvia dan Sidig, Rosyid. “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 CC”, *Jurnal Digest Marketing*. Vol.3 No. 1, (2018): 32. Diakses Melalui <https://online-journal.unja.ac.id/digest/article/view/4398>

Koontz. *Manajemen*, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Erlangga. 1998.

- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kurnia, Yulita. "Pengaruh Bauran Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Utama Palembang", (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022). Diakses Melalui <http://repository.radenfatah.ac.id/19811/>
- Kusnadi, dkk. *Pengantar Manajemen: Konseptual & Perilaku*. Malang: Unibraw. 2005.
- Lisna Putri, Diah. *Pengaruh Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Niat Beli sebagai Variabel Mediasi*, (Publikasi Ilmiah, Program Studi Manajemen), Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021. Diakses Melalui <https://eprints.ums.ac.id/92639/Halaman%20Depan.pdf>
- Malik, Abdul. Syahrizal, Ahmad dan Anisah. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*, (Jurnal Margin, Vol. 1, No. 1), Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2021. Diakses Melalui <https://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/margin/article/download/840/457>
- Murinda Kartika, Dita and Syahputra. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung". *Jurnal Ecodemica*. Vol. 1. No. 2 (2017): 162-171. Diakses Melalui <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1566>

- Ni'am, Khoirun. "Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam AlQur'an Surat Al-'Alaq Ayat 1-5 Perspektif Mufassir Nusantara", *Jurnal Al-Murabbi*. Vol. 7. No. 2, (2022): 280-281, Diakses Melalui <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/pai/article/view/3217>
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- P. Agus, Erwan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.
- Prasetia, Indra. *Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: Umsu Press, 2022.
- Putri Nuraini, Novikasari. "Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016 dan 2017)", (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021). Diakses Melalui <https://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/3989>
- Putri Sari, Saidah. "Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen", *Jurnal Universitas Mulawarman Samarinda*, Vol. 8, No. 1, (2020), 149. Diakses Melalui <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/download/4870/pdf>
- Raihana, Siti dan Aulia Azhary, Riza. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya), *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Program Studi Perbankan Syariah, Vol. 2, No. 2, (2019). Diakses Melalui <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/download/8643/pdf>
- Remi Sjahdeini, Sutan. *Perbankan Syariah: Produk-Produknya dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2014

- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata. 2023.
- Rorlen. “Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan Membeli”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No 2. (2007), 16-17. Diakses Melalui <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-managemet/article/view/332>
- Rosyidah, Masayu dan Fijra, Rafiqqa. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Sandala, F.D. “Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario,” *Jurnal EMBA*. Vol. 09. No. 01 (2021): 882. Diakses Melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32600>
- Sarifandi, Suja’i. “Ilmu Pengetahuan dalam Perspektif Hadis Nabi”, *Jurnal Ushuluddin*, XXI. 1 (2014), 71-72. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/ushuludin/article/view/727>
- Schiffman L.G dan L.L Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. 2008.
- Setiadi, Nugroho. J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*. Jakarta: Lentera hati. Volume 2. 2005.
- Siagian, P. Sondan. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Sihotang, Hotdin, Ahiruddin, dan S Mustakim, “Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai,” *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, (Vol. 2, No. 1, 2022): 291, diakses di <https://jurnal.saburai.id/index.php/FEB/article/view/1908> pada 13 Maret 2023 pukul 11.28 WIB.

- Sudaryo, Yoyo dan Yudanegara, Aditya. *Investasi Bank dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Metode R & D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta. 2016.
- Suma, Muhammad Amin. *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta: Amzah. 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service. 2015.
- Umardani Hasibuan, Faisal dan Wahyuni, Rahma. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 6. No. 01 (2020), 22-33. Diakses Melalui <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/790>
- Wahyu Utami, Indah. *Perilaku Konsumen*. Universitas Duta and Bangsa: Surakarta. 2021.
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2022.
- Widi E, Ristya. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi”, *Journal Stomatognatic (J.K.G. Unej)*. Vol. 8. No. 1 (2011): 27-34. Diakses Melalui <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/STOMA/article/view/2083>
- Windu Gumati, Redmon. *Filsafat Ilmu: Berdasarkan Kurikulum Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)*. Bandung: CV Cendekia Press. 2019.

Wirdeyaningsih-dkk. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kerja sama Kencana Media Group dan Fakultas Hukum Universitas Indonesia. 2005.

Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 1. No. 01 (2011), 22. Diakses Melalui <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/53>

Yusrizal. *Pengukuran dan Evaluasi Hasil dan Proses Belajar*. Yogyakarta: Pale Media Prima. 2016.

Zulkifli Noor, Zulki. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi) tahun 2015*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

1) Pertanyaan Kuesioner

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kami Mahasiswa IAIN Kediri sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi. Berkaitan dengan hal tersebut saya mohon untuk kesediaan kepada semua santri dari Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri untuk meluangkan waktu melengkap data yang saya perlukan, atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini mohon untuk mengisi data berikut terlebih dahulu (jawaban yang diberikan akan diperlakukan secara rahasia)

Nama Responden :

Prodi :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (\surd) pada masing-masing kolom dibawah ini yang anda anggap paling cocok terhadap pernyataan dibawah ini :

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

PENGETAHUAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan Produk						
1.	Produk yang ditawarkan Bank Syariah yaitu tabungan, giro, dan deposito syariah					
2.	Kualitas layanan dalam Bank Syariah sangat baik					
3.	Sistem layanan dalam Bank Syariah menggunakan prinsip sesuai dengan syariat Islam					
4.	Akad dalam Bank Syariah yaitu titipan (Wadiah), bagi hasil (Mudharabah), dan lain sebagainya					
Pengetahuan Pembelian						
5.	Harga produk dalam Bank Syariah lebih terjangkau					
6.	Lokasi Bank Syariah yang strategis dan dekat dengan Instansi maupun tempat tinggal saya					
7.	Informasi Bank Syariah mengenai produk dan manfaatnya mudah didapat					
Pengetahuan Pemakaian						
8.	Bank Syariah menggunakan sistem bagi hasil					
9.	Akad tabungan dalam Bank syariah menggunakan akad wadiah					
10.	Akad mudharabah ialah akad yang digunakan untuk bagi hasil dalam Bank Syariah					

KELOMPOK REFERENSI

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Informasi						
1.	Saya tertarik menggunakan produk tabungan di Bank Syariah setelah mendengar informasi dari teman saya					
2.	Referensi dari teman-teman mempengaruhi pilihan saya dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah					
Ekspresi						
3.	Menggunakan tabungan dari Bank Syariah akan meningkatkan pertumbuhan dari Bank Syariah di mata teman saya					
4.	Saya menggunakan tabungan dari Bank Syariah karena adanya rekomendasi dari kelompok teman sebaya					
5.	Saya sering mendengar informasi mengenai tabungan di Bank Syariah merupakan produk yang tepat untuk digunakan.					
6.	Informasi dari teman saya bisa dipercaya.					
Normatif						
7.	Saya menggunakan produk tabungan dari Bank Syariah karena mengikuti kelompok pergaulan					
8.	Ketertarikan menabung muncul setelah melihat atau mendengar teman tampak mudah dalam bertransaksi menggunakan tabungan dari Bank Syariah					

9.	Teman saya sering berbagi pengalaman hingga ajakan untuk menggunakan produk tabungan di Bank Syariah					
10.	Menurut saya pengalaman dari teman mempengaruhi keputusan pembelian produk tabungan di Bank Syariah tersebut					

KEPUTUSAN PEMBELIAN / MENABUNG

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengendalian Kebutuhan						
1.	Saya menggunakan tabungan di Bank Syariah untuk memenuhi kebutuhan transaksi sesuai syariah					
2.	Tabungan di Bank Syariah merupakan transaksi yang menggunakan prinsip sesuai dengan syariat Islam					
Pencarian Informasi						
3.	Saya mendapatkan informasi tentang tabungan Bank Syariah dari teman yang sudah menabung di Bank Syariah					
4.	Teman saya memberikan kemudahan informasi tentang menabung di Bank Syariah					
Evaluasi Alternatif						
5.	Saya melakukan evaluasi (penilaian) sebelum menabung di Bank Syariah					
6.	Banyaknya informasi dari teman atau rekan sebaya yang sudah menabung di Bank Syariah membuat saya yakin untuk menggunakannya juga					

Keputusan Pembelian						
7.	Setelah melakukan evaluasi (penilaian) saya yakin untuk menabung di Bank Syariah					
8.	Saya yakin menabung di Bank Syariah merupakan pilihan yang tepat					
Perilaku setelah Melakukan Pembelian						
9.	Saya merasa puas setelah menabung di Bank Syariah					
10.	Saya akan berlangganan untuk menabung di Bank Syariah					

b) Hasil Jawaban Responden Variabel Kelompok Referensi (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
1	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
7	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
9	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
15	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
24	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
25	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
26	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
27	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
31	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
34	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
37	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
50	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3

Lampiran 2. Hasil *Output* SPSS 25

1) Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)

Nomor Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Pertanyaan 1	0,754	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,845	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,852	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,821	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,779	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,824	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,781	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,894	0,361	Valid
Pertanyaan 9	0,783	0,361	Valid
Pertanyaan 10	0,720	0,361	Valid

2) Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi (X2)

Nomor Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Pertanyaan 1	0,736	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,818	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,829	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,761	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,822	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,795	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,859	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,862	0,361	Valid
Pertanyaan 9	0,873	0,361	Valid
Pertanyaan 10	0,774	0,361	Valid

3) Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung (Y)

Nomor Pertanyaan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 1	0,743	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,824	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,875	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,866	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,760	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,738	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,786	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,735	0,361	Valid
Pertanyaan 9	0,789	0,361	Valid
Pertanyaan 10	0,658	0,361	Valid

4) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	10

5) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	10

6) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	10

7) Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	60	28	50	40,17	5,016
Kelompok Referensi	60	24	50	39,07	4,936
Keputusan Menabung	60	24	49	39,25	4,501
Valid N (listwise)	60				

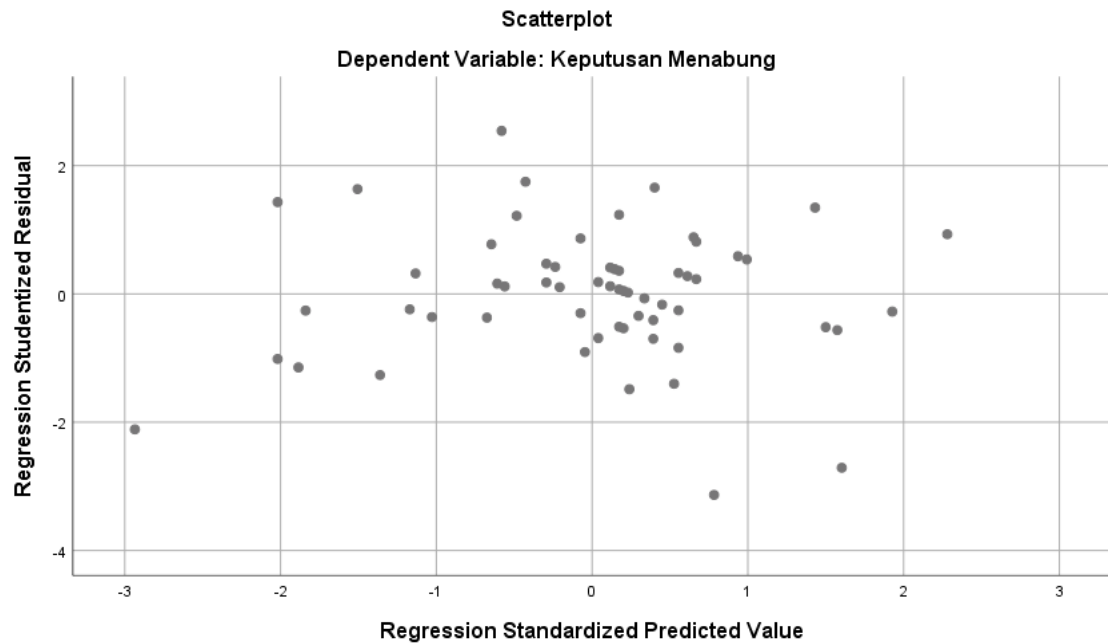
8) Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,40965277
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,069
	Negative	-,091
Test Statistic		,091
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

9) Hasil Uji Heteroskedastisitas



10) Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,653 ^a	,426	,406	3,469	1,709

a. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

11) Hasil Korelasi Variabel Pengetahuan (X1) dan Variabel Keputusan Menabung (Y)

Correlations

		Pengetahuan	Keputusan Menabung
Pengetahuan	Pearson Correlation	1	,306*
	Sig. (2-tailed)		,017
	N	60	60
Keputusan Menabung	Pearson Correlation	,306*	1
	Sig. (2-tailed)	,017	
	N	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

12) Hasil Korelasi Variabel Kelompok Referensi (X2) dan Variabel Keputusan Menabung (Y)

Correlations

		Kelompok Referensi	Keputusan Menabung
Kelompok Referensi	Pearson Correlation	1	,647**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	60	60
Keputusan Menabung	Pearson Correlation	,647**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

13) Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,994	4,406		3,176	,002
	Pegetahuan	,084	,096	,093	,873	,386
	Kelompok Referensi	,560	,098	,615	5,747	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

14) Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,994	4,406		3,176	,002
	Pegetahuan	,084	,096	,093	,873	,386
	Kelompok Referensi	,560	,098	,615	5,747	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

15) Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	509,332	2	254,666	21,163	,000 ^b
	Residual	685,918	57	12,034		
	Total	1195,250	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi, Pegetahuan

16) Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,653 ^a	,426	,406	3,469	1,709

a. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Lampiran 3. Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT
AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri
64127 Telp.(0354) 689282 Fax.(0354) 686564 Website:
www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Devina Elyya Nurhidayah
NIM : 934221619
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	09/12/2022	Menambahkan data perbandingan objek dan alasan memilih objek, variabel x dan Y dan grand teori	
2.	12/12/2022	Menambahkan data Perbandingan objek, alasan memilih objek, variabel x dan Y	
3.	05/01/2023	Acc judul proposal skripsi	
4.	22/01/2023	Menambahkan data perbandingan dan alasan memilih objek	
5.	07/03/2023	Revisi rumusan masalah, tujuan penelitian dan daftar pustaka	
6.	20/03/2023	Revisi rumusan masalah, tujuan dan hipotesis penelitian	
7.	30/03/2023	Acc proposal skripsi	
8.	30/06/2023	Revisi judul tabel dan alasan memilih variabel	

9.	09/07/2023	Melanjutkan Pengerjaan Skripsi	g
10.	22/07/2023	Melanjutkan BAB V	g
11.	03/08/2023	Revisi BAB IV	g
12.	12/08/2023	Melanjutkan BAB V	g
13.	21/08/2023	Melanjutkan kesimpulan & Abstrak	g
14.	27/08/2023	ACC Skripsi	g

Kediri, 25 September 2023
Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP: 197405282003122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT
AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri
64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564 Website:
www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Devina Elyya Nurhidayah
NIM : 934221619
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	05/12/2022	ACC judul proposal skripsi	
2.	12/12/2022	Revisi latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian	
3.	15/05/2023	Revisi ejaan dan kutipan bodynote ke footnote	
4.	22/05/2023	ACC proposal skripsi	
5.	27/06/2023	Melanjutkan pengerjaan skripsi	
6.	06/09/2023	Revisi BAB II dan membenahi halaman	
7.	11/09/2023	Menambahkan pendapat mufassirdi setiap ayat	
8.	02/10/2023	ACC Skripsi	

Kediri, 27 September 2023
Dosen Pembimbing

Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP: 198507152019031003

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

1) Surat Izin Observasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1422/In.36/D4/PP.04.01.08/10/2022 Kediri, 3 Oktober 2022
 Lamp. : -
 Perihal : **Permohonan Observasi**

Kepada Yth.
 Kepala Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri
 Jalan Jokoroyo Ngronggo (asrama), Kediri Kota, Kota Kediri
 di
 T E M P A T

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu Kepala Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : **Devina Elyya Nurhidayah**
 Nomor Induk : 934221619
 Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
 Program Studi : **Perbankan Syariah**

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb


 ...kan I,
 ...ing Fatmawatie, SE, MM
 NIP. 19740528 200312 2 001

2) Surat Balasan Izin Observasi



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PUSAT MA'HAD AL-JAMI'AH
DARUL HIKMAH**

Sekretariat: Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri 64127

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor: 133/In.36/Ma'had/V/2023

Berdasarkan surat nomor: 133/in.36/ma'had/V/2023 perihal izin melakukan penelitian di Pusat Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri, maka bersama ini kami menerangkan bahwa,

Nama : Devina Elyya Nurhidayah

NIM : 934221619

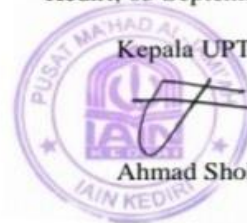
Prodi : Perbankan Syariah

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)”**.

Demikian surat ini kami buat dengan sebenarnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasama kami sampaikan terimakasih.

Kediri, 03 September 2023

Kepala UPT Ma'had



Ahmad Sholihuddin

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **Devina Elyya Nurhidayah**, lahir pada tanggal 17 Maret 2000. Penulis beralamat di Dusun Sidodadi Desa Besowo Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Jukairi dan Ibu Anjarwati.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu TK Tunas Rimba lulus pada tahun 2007, SDN Besowo V lulus pada tahun 2013, SMPN 1 Kepung lulus pada tahun 2016, MAN 3 Kediri lulus pada tahun 2019, dan mulai tahun 2019 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Kediri.