

DAFTAR PUSTAKA

- Aba, Fransiskus Xaverius Lara. *Pengantar Ekonomi Mikro Teori dan Pembahasan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Andrianto dan Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Medika Partner. 2019.
- Anggraini, Tuti. *Desain akad Perbankan Syariah*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Groub. 2021.
- Ansori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2018.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo. 2019.
- Basar, Didiek Noeryono. *Fleksibilitas Kontrak Berbasis Resiprokal*. Jakarta: Publica Indonesia Utama. 2023.
- Budianto, Alexius Endy. *Analisis Bisnis E-Commerce*. Malang: Media Nusa Creative. 2020.
- Camelia, dkk. *Digital Marketing Menembus Market Meningkatkan Omset*. Indramayu: CV. Adanu Abimata. 2023.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Fatmajati, Linda Cucu. *Skripsi: “Analisis Strategi Pengembangan Produk Tabungan Wadiah (Tabungan Arista Prima) Pada KSPPS Prima Artha Dalam Meningkatkan Jumlah Simpanan”*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2017.
- Fattah, Nanang. *Fungsi Kompetisi Inti Dalam Manajemen Strategik*. Bandung: PT Rosdakarya. 2015.

- Hardiyanti, dkk. Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BNI Syariah Pare Pare. *Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*. Vol 3. 2021.
- Hasanah, Zuni Fitriyatul. *Skripsi*: “Strategi Pengembangan Produk Tabungan IB Hijrah Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Haji (Studi Kasus PT. Bank Muamalat KCP Nganjuk)”. Kediri: IAIN Kediri. 2022.
- Hery. *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo. 2017.
- Hidayat, Arif. *Skripsi*: “ Strategi Pengembangan Produk BMT Al-Fath Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing”. Jakarta: Universitas Negeri Syarif Hidayatullah. 2011.
- Hidayat, Endang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.
- Hisrich, Robert D. dkk. *Enterpreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Hutagalung, M. W. R., dan Batubara, Sarmiana. “Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 2021.
- Indrasari, Meithiani. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan dkk. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Praktek Yang efektif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Kartajaya, Herman dan Pula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Kotler dan Amstrong, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, Philips. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2004.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kunda, Aris dkk. *Kewirausahaan Berbasis Digital*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.

- Lindiawatie dan Shahreza, Dhona. “Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro”. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*. Vol. 2 No. 1. 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Mufid, Moh. *Ushul Fiqh Ekonomi dan Keuangan Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Muniarty, Puji, dkk. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2016.
- Niagan, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2007.
- Ningsih, D. A., dan Masruroh, A. H. “Analisis Perbandingan Sistem Pemberian Kredit Pada Koperasi Syariah dan Koperasi Konvensional”. *Jurnal PETA*. Vol. 3 No. 1. 2018.
- Noviantari, Dwi. *Skripsi: “Strategi Promosi Produk Simpanan Wadiah Yad-Dhamanah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus: KSP Al-’Ula Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung. 2018.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Librari Stiba. 2014.
- Nur’aini, Fajar. *Teknik Analisis SWOT*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia 2016.
- Phelps , D. Mayneed dan Westing, J. Howard. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1988.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ilahauw, John J. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi. 2004.
- Profil Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. <https://www.ksmi.co.id>
Diakses pada tanggal 17 September 2023 Pukul 11.35.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia. 2022.

- Putra, Eko Dwi. *Technopreneurship Inovasi Bisnis di Era Digital*. Jakarta: CV. Pradina Pustaka. 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Risqy K, Rachmad dan Hilmi, Ahmad Irpan. *Pemahaman Jual Beli Kredit dengan Sistem Bai' Bi Al-Taqsith (Kredit)*. Hukum Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI. 2021.
- Ritongga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2020.
- Rusdiana dan Nasihudin. *Kesiapan Manajemen Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung. 2019.
- Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media. 2012.
- Samsuri, Ali. *Marketing Mix Sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Perbankan Syariah: IAIN Kediri. 2017.
- Sattar. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi SHU dalam Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Sauqi, Muhammad. *Hadist-Hadist Ekonomi Syariah*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada. 2021.
- Sauqi, Muhammad. *Hadist-Hadits Ekonomi Syariah*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada. 2021.
- Shihab, M. Quraish. *Al-Quran & Maknanya*. Jakarta: Lentera Hati Groub. 2010.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sukmayadi. *Koperasi Syariah Dari Teori Untuk Praktek*. Bandung: Alfabeta. 2020.
- Sulisyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Sumadi, Putu Sudarma. *Penegakan Hukum Persaingan Usaha*. Bali: Zifatama Jawara. 2017.

- Sunandar, Ahmad dan Lubis, Riani. "Penerapan Cross Selling Pada Sistem Customer Relationship Management Penjualan Buku". *jurnal Ilmiah dan Informatika*. Vol. 7. No. 2. Oktober 2018.
- Sutrisno, Joko. *Koperasi Instrumen & Struktur Permodalan Koperasi*. Sumatera Barat: PT. Mafy Media Literasi Indonesia. 2023.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2007.
- Swatha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Syafei, Rachmad. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2001.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Trisnawati, Nurma. *Skripsi: "Strategi Pengembangan Produk Simpanan Guna Meningkatkan Daya Saing Di Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Sukorejo Blitar"*. Blitar: IAIN Tulungagung. 2018.
- Wajdi, Farid dan Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika. 2020.
- Widjaja, Ade Putera dan Wiranata, Aries. *Ide Bisnisimu*. Surabaya: PT. Elex Media Komputindo. 2017.
- Wulandari, Ririn dan Rusmahafi, Fikri Aulawi. *Membedik Nasabah Bank Syariah*. Surabaya: CV. Nas Media Pustaka. 2018.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka. 2018.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2016.