

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN *TAQSITH*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

PUTRI OKTAFIYANTI

934221719

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN *TAQSITH*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)**

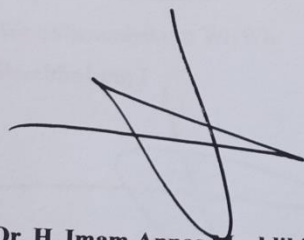
Oleh:

Putri Oktafiyanti

934221719

Telah Disetujui

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Ahmad Yani, SE. MM

NIDN. 0729117604

NOTA DINAS

Kediri, 11 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No, 7-Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut dibawah:

Nama : Putri Oktafiyanti

NIM : 934221719

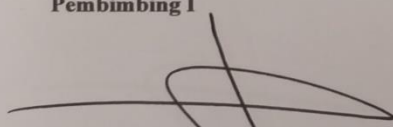
Judul : Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan *Taqsih* dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan agar segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Dengan agar maklum adanya dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

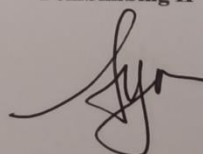
Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Ahmad Yani, SE. MM

NIDN.0729117604

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No, 7-Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut dibawah:

Nama : Putri Oktafiyanti

NIM : 934221719

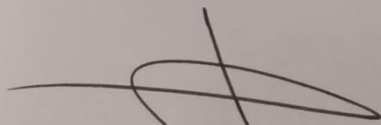
Judul : Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan *Taqsih* dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 4 Januari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan agar maklum adanya dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

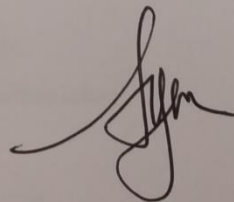
Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Ahmad Yani, SE. MM

NIDN.0729117604

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN *TAQSITH*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)

Disusun Oleh:

PUTRI OKTAFIYANTI

NIM : 934221719

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 4 Januari 2024

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

Ahmad Yani, SE. MM

NIDN.0729117604

(.....)

Kediri, 15 Januari 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَيْتُمْ بِدِينٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَكُتِبُوا

“ Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya”.

(QS. Al-Baqarah: 282)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur atas kehendak Allah SWT akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Suyanto dan Ibu Komsatun tercinta yang selalu mendukung, mendidik, menyayangi, mendoakan dan memberikan motivasi serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
2. Teruntuk kakak saya Wahyu Jariyanto dan Agung Andrianto serta keluarga besar saya yang mana selalu memberikan support moral dan materil dalam setiap cita-cita yang saya harapkan.
3. Teruntuk sahabat saya dan teman-teman saya, dan yang lainnya tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah menghibur, memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini dan dapat terselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

OKTAFIYANTI, PUTRI, 2023. *Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Taqsith Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Pembimbing (1) Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI dan (2) Ahmad Yani, SE. MM.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, Jumlah Nasabah, Pembiayaan *Taqsith*

Strategi pengembangan produk pembiayaan *taqsith* merupakan upaya untuk meningkatkan jumlah nasabah dengan cara mengembangkan atau menghadirkan produk-produk koperasi syariah kepada nasabah. Dengan strategi pengembangan produk yang baik dapat mengantisipasi ancaman masa depan dari perubahan lingkungan dan mengendalikan apa yang dapat terjadi pada lembaga dapat memudahkan dalam mencari solusinya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pengembangan produk pembiayaan *taqsith* dan peran strategi pengembangan produk pembiayaan *taqsith* dalam meningkatkan jumlah nasabah di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer diperoleh dari wawancara dan observasi dengan pihak staff dan nasabah dari Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. Sedangkan data sekunder diperoleh dari website, buku, brosur dan artikel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil Penelitian ini adalah sebagai berikut Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung memiliki berbagai strategi yang digunakan untuk pengembangan produk pembiayaan *taqsith* dalam meningkatkan jumlah nasabah yaitu dengan tidak ada denda setoran kredit, pembayaran setoran lebih mudah, meningkatkan pengenalan produk pembiayaan *taqsith* kepada nasabah, penetapan harga jual pada pembiayaan *taqsith*, dan proses peluncuran aplikasi untuk memudahkan transaksi di KSMI, serta adanya produk tabungan Sitabung. Peran strategi pengembangan produk pembiayaan *taqsith* di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung dalam meningkatkan jumlah nasabah sangat berperan besar yaitu pertama pada tahun 2018-2022 jumlah nasabah pembiayaan *taqsith* meningkat setiap tahunnya dan yang kedua disebabkan oleh faktor pendukung ialah *service excellent*, amanah terhadap setoran yang dititipkan karyawan, adanya produk-produk yang mendukung, letak KSMI, kebiasaan masyarakat, dan sistem yang digunakan. Faktor penghambatnya ialah kurangnya SDM, kurangnya promosi, munculnya banyak pesaing, dan kurangnya kesadaran masyarakat.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan berupa iman, islam dan juga kesehatan serta telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan *Taqsih* dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung).

Shalawat serta salam senantiasa selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, tak lupa juga saya sebagai penulis mengucapkan rasa terima kasih seluruh rekan dan pihak yang telah mendukung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

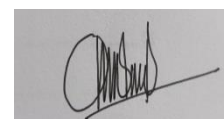
1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI.MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku dosen pembimbing I atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang dapat memberikan semangat bagi penulis.
5. Bapak Ahmad Yani, SE. MM selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang dapat memberikan semangat bagi penulis.

6. Segenap Pimpinan dan Karyawan Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung atas diizinkan penelitian disana, bantuan serta bimbingan selama penelitian disana.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
8. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Suyanto dan Ibu Komsatun tercinta yang selalu mendukung, mendidik, menyayangi, mendoakan dan memberikan motivasi serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri seperjuangan angkatan 2019 yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan srudi ini dengan baik.

Semoga penulisan Skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi banyak pihak. Penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan baik secara teknis maupun materi, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Peneliti mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya penelitian yang lebih baik di masa mendatang. Aamin.

Kediri, 11 Desember 2023

Penulis



Putri Oktafiyanti

934221719

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Pengembangan Produk	21
1. Pengertian Strategi Pengembangan Produk.....	21

2. Tujuan Pengembangan Produk	24
3. Tahap-Tahap Pengembangan Produk	27
4. Macam-Macam Pengembangan Produk	29
B. Pembiayaan <i>Taqsith</i>	30
1. Pengertian Pembiayaan <i>Taqsith</i>	30
2. Dasar Hukum Pembiayaan <i>Taqsith</i>	31
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Taqsith</i>	33
C. Peningkatan Jumlah Nasabah	35
1. Pengertian Peningkatan Jumlah Nasabah	35
2. Karakter-Karakter Nasabah.....	36
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Nasabah	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data.....	41
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	49
A. Gambaran Objek Penelitian	49
1. Profil Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	49
2. Visi dan Misi Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	51
3. Landasan, Azas dan Tujuan Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	52
4. Struktur Organisasi Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	53
5. <i>Job Description</i> Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	55
6. Produk-Produk Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	57
B. Paparan Data.....	61
1. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan <i>Taqsith</i> di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung.....	61
2. Peran Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan <i>Taqsith</i> dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung.....	72
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan <i>Taqsith</i> di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung	86

B. Peran Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan <i>Taqsih</i> dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung.....	100
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung, KSPPS BMT Pahlawan Tulungagung, dan KSPPS BTM Surya Dan Tulungagung.....	4
Tabel 1.2	Jumlah Anggota Nasabah Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung Tahun 2018-2022.....	9
Tabel 1.3	Jumlah Anggota Nasabah Pembiayaan <i>Taqsih</i> Tahun 2018-2022.....	11
Tabel 4.1	Data Jumlah Anggota Nasabah Pembiayaan <i>Taqsih</i> Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung Tahun 2018-2022	74
Tabel 4.2	Skema Pembiayaan <i>Taqsih</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Foto Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

