

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rumadi, dkk. (2019). *Fikih Persaingan Usaha*. Jakarta: Lakpesdam PBNU dan KPPU. Cetakan pertama.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. (2022). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Maktabah Wahbah, Kairo Mesir: Gema Insani.
- Al-Silmi, Izz alDin ‘Abd al-‘Aziz Ibn ‘Abd al-Salam Ibn Abi Muhammad. *Qawaidul Ahkam fi Mashalih al Anam fi Mashalih al Anam* (Mesir: al-Istiqamah, tt). Juz 2.
- Amirullah. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Kreative.
- An-Nawawi, Imam. (2005). *Hadits Arbain An-Nawawiyah Terjemah Bahasa Indonesia*. Surabaya: aw Publisher.
- A’yun, Qanitah An Nabila, dkk. (2021). “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer di Indonesia”. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 2.
- Ayuningrum, Retno. (2023). “Selamat Tinggal TikTok Shop Resmi Ditutup Hari Ini”, *Detik.com*.
<https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/jatim/bisnis/d-6963909/selamat-tinggal-tiktok-shop-resmi-ditutup-hari-ini/amp>. Diakses pada tanggal 17 November 2023.
- Bulele, Yohana Noni dan Toni Wibowo. (2020). “Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok”. *Conference on Business*. 1.
- Biteship. “Cara Pengembalian Barang di Tiktok Shop”, <https://biteship.com/blog/pengembalian-barang-di-tiktok/>. 16 Mei 2023, diakses pada tanggal 14 Maret 2024.
- Damayanti, Aulia. "Terungkap Alasan TikTok Shop Ditutup". *Detik.com*.
<https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6966407/terungkap-alasan-tiktok-shop-ditutup>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Darmawan, Abu Muslim Nurwan. “Qawa’id Fiqhiyyah: Harus Ada Saling Ridha dalam Akad Jual Beli”. <https://alukhuwah.com/2022/05/16/qawaid-fiqhiyyah-harus-ada-saling-ridha-dalam-akad-jual-beli/>. 16 Mei 2022, diakses pada tanggal 02 Januari 2024.
- Danza, Alif M. “Dampak dan Manfaat Kebijakan Pemerintah terhadap Pembukaan Kembali TikTok Shop”. *Redaksi Jurnal Minang*.
<https://jurnalminang.id/dampak-dan-manfaat-kebijakan-pemerintah-terhadap-pembukaan-kembali-tiktok-shop/>. 21 Desember 2023. diakses pada tanggal 18 Maret 2023.

- Deny, Septian. "TikTok Shop Kembali Buka di Indonesia, Seller Siap-Siap Raup Cuan Lagi". *Liputan.6*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5480461/tiktok-shop-kembali-buka-di-indonesia-seller-siap-siap-raup-cuan-lagi?page=2>. 13 Desember 2023, diakses pada tanggal 18 Maret 2024.
- Efendi, Joenadi dan Johnny Ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Kencana, II.
- Ferdiansyah, Hengki. (2017). *Pemikiran Hukum Islam Jasser Auda*. Tangerang Selatan: Yayasan Pengkajian Hadits el-Bukhori.
- Firmansyah, Agung. (2009). "Pengembangan Alternatif Model E-Payment B2C (Business To Consumer) untuk Masyarakat Indonesia". *Jurnal Of Information System*. 1.
- Gideon, Arthur, dkk. "TikTok Shop Kembali Beroperasi di Indonesia, Komitmen Dukung UMKM?", *Liputan6*,
<https://www.liputan6.com?bisnis/ready/5480490/headline-tiktok-shop-kembali-beroperasi-di-indonesia-komitmen-dukung-umkm>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2024.
- Habsy, Bachrudin All. (2017). "Seni Memahami Penelitian Kualitatif dalam Bimbingan dan Konseling : Studi Literatur". *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matapp*. 1.
- Hasibuan, Zulaiha dan Sri Ramadhan. (2022). "FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK PADA FITUR TIKTOK SHOP (STUDY PADA PELANGGAN TIKTOK SHOP DIKALANGAN MAHASISWA/I MEDAN)". *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol.7 No.12.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. "Pemaknaan Kaidah Fikih "Ar-Ridha Bisy Syaif` Ridha Bima Yatawalladu Minhu" Dalam Ekonomi Syariah". *Tafaqquh: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahawl as Syahsiyah*. 1.
- Hisbullah, Muhammad Farhan. (2023). "Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Terhadap Praktik Pengembalian Barang Jual Beli Online Sistem Cash On Delivery di Shopee (Studi Kasus di Desa Tawang Kec. Wates Kab. Kediri)". Skripsi: IAIN Kediri.
- How To Tekno. "Project S TikTok Shop yang Disebut Ancam UMKM, Ini Faktanya", *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/how-to-tekno/project-s-tiktok-shop-yang-disebut-ancam-umkm-ini-faktanya-20pLJwhPwHL/full/gallery/1>. diakses pada tanggal 09 Maret 2024.
- Idrus', Achmad Musyahid. (2021). "Kebijakan Pemimpin Negara dalam Perspektif Kaidah Fikih : Tasarruf Al-Imam Manutun Bil Mashlahah", *Al-Daulah*, Vol 10 NO 2.

- Irmawati, Dewi. (2011). "Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis". *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis-ISSN: 2085-1375*. VI.
- Ira, Laili. "TikTok Jual Barang Impor Murah yang Bikin UMKM Mati, Faktanya?", *Tempo.co*, <https://bisnis.tempo.co/read/1760222/tiktok-jual-barang-impor-murah-yang-bikin-umkm-mati-faktanya>. 15 Agustus 2023. diakses pada tanggal 10 Maret 2024.
- Katriana Elsa, Aprillia Ika. "Kemendag "Buka-bukaan" Alasan Kasih Izin TikTok Shop Kembali Dibuka". *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2023/12/20/140000526/kemendag-buka-bukaan-alasan-kasih-izin-tiktok-shop-kembali-dibuka>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Klik Legal.com. "Membedah Konsep TikTok Shop serta Mengkaji Efektivitas Respons Pemerintah terhadap Aktivitas Social Commerce di Indonesia". [Membedah Konsep TikTok Shop serta Mengkaji Efektivitas Respons Pemerintah terhadap Aktivitas Social Commerce di Indonesia](#), 04 Januari 2024, diakses pada tanggal 20 Januari 2024.
- Koran Sulindo. "Sejarah TikTok Shop Hingga Dilarang di Indonesia", <https://www.google.com/amp/s/koransulindo.com/sejarah-tiktok-shop-hingga-dilarang-di-indonesia/amp/>. Diakses pada tanggal 02 Januari 2024.
- Kumparan Bisnis. "Serba-serbi TikTok Shop Dicap Ilegal: Bisa Tekan Monopoli & UMKM Tak Rugi", <https://kumparan.com/kumparanbisnis/serba-serbi-tiktok-shop-dicap-ilegal-bisa-tekan-monopoli-and-umkm-tak-rugi-21HQta3qmh/full>, 29 September 2023. diakses pada tanggal 03 Januari 2024.
- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin Nurdin. (2016). "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia. Com", *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, Vol.2 No. 1.
- Mardhotillah, Rachma Rizqina. "Belajar dari Kasus TikTok Shop: Perkembangan dan Ancaman bagi UMKM lokal", <https://unusa.ac.id/2023/10/10/belajar-dari-kasus-tiktok-shop-perkembangan-dan-anca-man-bagi-umkm-lokal/>, diakses pada tanggal 16 Desember 2023.
- Munazir, Adi. (2023). "Menyoal Monopoli Distrusif TikTok Shop", *JawaPos.com*, <https://www.jawapos.com/opini/013037417/menyoal-monopoli-distrusif-tiktok-shop>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2023.
- Muzlifah, Eya. (2013). "*Maqashid Syariah* Sebagai Paradigma Dasar Ekonomi Islam". *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol.3 No.2.
- Nurhidayah, Wahyu. (2022). "Tinjauan *Maqasid Shari'ah* Terhadap Fitur Live Streaming Aplikasi TikTok". Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

- Pahlephi, Rully Desthian. (2023). "Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Cara Mendapatkannya". *Detik Bali*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>. Diakses pada tanggal 02 Desember 2023.
- Patoppoi, Billy. (2023). "Penutupan tiktok shop berdampak positif pada ekosistem E-Commerce", *Suarasurabaya.net*, <https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2023/penutupan-tiktok-shop-berdampak-positif-pada-ekosistem-e-commerce/>. diakses pada tanggal 18 Oktober 2023.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.
- Putri, Khoirifa Argisa. "TikTok Shop Buka Lagi, Menteri Teten Wanti-Wanti 5 Hal Penting Ini". *Infobanknews*. <https://infobanknews.com/tiktok-shop-buka-lagi-menteri-teten-wanti-wanti-5-hal-penting-ini/>. 11 Desember 2023. diakses pada tanggal 19 Maret 2024.
- Pradana, Mahir. (2015). "Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia", *Modus*, 2.
- Priyono, Muhammad Bintang dan Dian Permata Sari, (2023). "Dampak Aplikasi TikTok dan TikTok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 9 No. 17.
- Ramdhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Reza, Faisal. (2026). "Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id". *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol.4 No. 1.
- Ridwan, Mohammad. (2023). *Maqhasid Syariah*. Padang: CV GETPRESS Indonesia.
- Samudra, Bayu. "Penutupan TikTok Shop dan Dampaknya bagi UMKM dan Ekonomi Indonesia". *Kompas.com*, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/katanetizen/read/2023/10/06/100347785/penutupan-tiktok-shop-dan-dampaknya-bagi-umkm-dan-ekonomi-indonesia>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2024.
- Sari, Meci Nilam. (2023). "Analisis Strategi Bisnis UMKM Melalui Pemanfaatan Media Sosial TikTok Shop". Skripsi STIA Adabiah Padang.
- Seto, Arif. (2018). "Konsep Tujuan Syariah (Maqhasid Al Syariah). Kementerian Agama Republik Indonesia Wilayah Papua. <https://papua.kemenag.go.id/#!/detail/39a8b9c2-405d-4420-8c95-ce90c63ba192#topPage>.

- Sitoesmi, Ayu Rifka. (2021). “Zalim Adalah Tindakan Menganiaya Kepada Sesama, Beserta Ciri dan Jenisnya”. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/4715717/zalim-adalah-tindakan-menganiaya-kepada-sesama-beserta-ciri-dan-jenisnya?page=4>. diakses pada tanggal 16 November 2023.
- Supriyanto, Agus, dkk. (2023). “Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana”. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*. 1.
- Tara, Lukman. (2023). “Lindungi UMKM Lokal, Kemendag Keluarkan Aturan Baru”. *Radio Republik Indonesia*. <https://www.rri.co.id/bisnis/376793/lindungi-umkm-lokal-kemendag-keluarkan-aturan-baru>. Diakses pada tanggal 19 November 2023.
- Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Wati, Destiya, dkk. (2022). “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop”. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 5 N0.1.
- Wahyuningtiyas, Anandita Nabilah, dkk. (2023) “Analisis Penerapan Etika dan Demokrasi Pada Kasus TikTok Shop”. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*. I.
- Widagdo, Prasetyo Budi. (2016). “Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia”. *Researchgate Article: Academia.edu*, Vol. 2 No.2.
- Widyanita, Fika Ayu. (2018). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee”,.Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Wijoyo, Sandy Gunarso. (2023). “Fenomena Aplikasi Tiktok Shop Sebagai Alternatif Belanja Hemat”, *Daruna : Journal Of Communication*, Vol. 2 No.2.
- Wuryasti, Fetry. (2023) “TikTok Shop: Ancaman Terhadap Ekosistem Bisnis Lokal”, *Media Indonesia*, <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/615891/tiktok-shop-ancaman-terhadap-ekosistem-bisnis-lokal>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2024.
- Zahra, Zakia A, dkk. (2023). “Analisis “Predatory pricing” Tiktok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia”. *Seminar Nasional 2023*, I.