

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Aisyah, S. (2020). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 99.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andari Karina Widya. (2019). “Peran Startegi Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk”, skripsi diterbitkan di Kediri : IAIN Kediri
- Afifah Abdatillah. (2022). “Peran Promosi Online Shop Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk Skincare Di Kdkoreanmask Kediri” , skripsi diterbitkan di Kediri : IAIN Kediri
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Gitosudarmo, I. (1996). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan Iqbal (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia..
- Khazanah Nur Rizki. (2022) “Strategi optimasi digital marketing di shopee dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi covid-19 (studi kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)”, skripsi diterbitkan di Kediri : IAIN Kediri
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemesaran terjemah : Benyamin Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- M. Firdaus Reza. (2022) “Peran Strategi Marketing Harga Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Rahn Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di KSPPS BMT PETA Kediri)”, skripsi diterbitkan di Kediri : IAIN Kediri
- Nasikah Duratun. (2019). "Analisis strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah”, skripsi diterbitkan di Kediri : IAIN Kediri
- Prawirosentono, S. (2004). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis* . Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rambat Lupiyoadi, d. A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Soekartiwi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarmo, I. G. (1996). *Pengantar Bisnis edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Sujarweni, Wiratna Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta:Pustaka baru press, 2015.
- Sunyoto, Danang, Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- Suparjo dan Gatot Sutyono, Perumusan Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Dengan Pendekatan Swot Analisis Untuk Meningkatkan Pemasaran (Studi Kasus UD. Ryan Collection), Jurnal Penelitian LPPM Untag Surabaya, (Surabaya: Institut Tekonologi Adhi Tama: 2017), vol. 1 no. 1, <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17/article/view/470/976> , H1m 1-10