

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
UMKM PASCA PANDEMI
(STUDI UMKM DI KAMPUNG JAMU KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI



Oleh

MOHAMMAD RICO RAKHMAN HAKIM

934128619

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
UMKM PASCA PANDEMI
(STUDI UMKM DI KAMPUNG JAMU KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh

Mohammad Rico Rakhman Hakim

934128619

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
UMKM PASCA PANDEMI
(STUDI UMKM DI KAMPUNG JAMU KOTA KEDIRI)**

Mohammad Rico Rakhman Hakim

934128619

Disetujui oleh :

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 20030017902

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 10 Januari 2024
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohammad Rico Rakhman Hakim
NIM : 934128619
Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pasca Pandemi (Studi UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

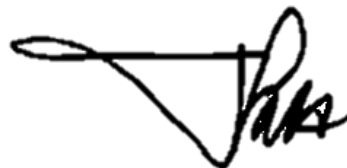
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 20030017902

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 10 Januari 2024
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

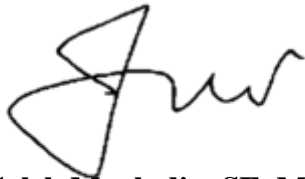
Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohammad Rico Rakhman Hakim
NIM : 934128619
Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pasca Pandemi (Studi UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

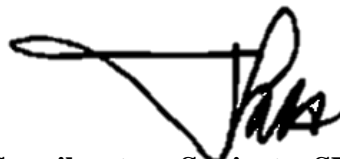
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 20030017902

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM PASCA PANDEMI (STUDI UMKM DI KAMPUNG JAMU KOTA KEDIRI)

Mohammad Rico Rakhman Hakim

934128619

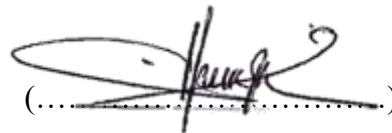
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 10 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nuril Hidayati, M.Hum

NIP. 19800131 200312 2 003

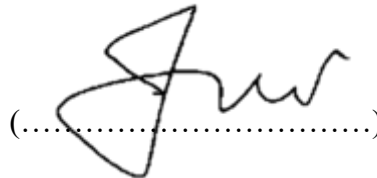


(.....)

2. Penguji I

M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 20030017902



(.....)

3. Penguji II

Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH

NIP. 19911228 201903 1 003



(.....)

Kediri, 10 Januari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Muslihin. M. HI

NIP. 19750100s111998031002

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”

-Ali bin Abi Thalib-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Puji Syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, yang telah membesarkan dan mendidik dengan begitu sabar. Senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi serta dukungan baik moril maupun materil. Terimakasih atas semua yang telah diberikan, saya tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan tanpa dukungan kalian.
2. Kedua Adik saya, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi. Semoga adik selalu diberi kesehatan dan kemudahan dalam mencari ilmu.
3. Teruntuk Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH selaku dosen pembimbing II. Terimakasih atas bimbingan dan arahan yang diberikan selama proses penulisan sampai skripsi ini diselesaikan.
4. Teruntuk Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku penguji utama. Terimakasih atas arahan yang diberikan. Semoga selalu diberi kesehatan dan kemudahan untuk segala urusannya
5. Kepada orang tersayang dan yang berarti dalam hidupku, Miftakhul Janah, terimakasih karena telah memberikan dukungan dan semua tenaga untuk menghadapi orang sepertiku. Terimakasih untuk semua semangat yang kamu berikan, berkatmu aku mampu berada dititik ini untuk menyelesaikan apa yang telah aku mulai. Tak banyak kata-kata yang aku ungkapkan karena denganmu kulalui semua tahapan.
6. Terakhir untuk diri saya sendiri yang sudah mau berjuang untuk menyelesaikan skripsi meskipun prosesnya tidak secepat orang lain, namun tidak berputus asa untuk terus berproses sedikit demi sedikit. Terimakasih sudah mau bekerja sama untuk menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Rico Rakhman Hakim

Nim : 934128619

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 Januari 2024

Penulis

Mohammad Rico Rakhman Hakim

934128619

ABSTRAK

MOHAMMAD RICO RAKHMAN HAKIM. Dosen Pembimbing M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH, “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pasca Pandemi (Studi UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri)*” Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri. 2024.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Meningkatkan Pendapatan.

Strategi promosi adalah cara untuk memperkenalkan sebuah produk kepada konsumen yang bertujuan untuk memperoleh laba yang ingin dicapai dan menjadi kunci utama keberhasilan dari sebuah perusahaan. Strategi promosi dilakukan agar meningkatkan pendapatan atau orientasi pada keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Untuk mendeskripsikan kenaikan atau penurunan pendapatan UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri Pasca Pandemi. 2) Untuk mendeskripsikan penerapan strategi promosi dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri Pasca Pandemi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Pendekatan dalam penelitian ini ialah kualitatif dengan analisis deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu data primer yang dihasilkan dari wawancara dengan sembilan informan dan data sekunder didapatkan dari dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Jamu di Kampung Jamu mengalami fluktuasi dengan penurunan pendapatan. Maka dari itu agar dapat meningkatkan pendapatan pasca pandemi dibutuhkan strategi promosi. Strategi promosi yang dilakukan UMKM Jamu antara lain : 1) Periklanan yang dilakukan oleh UMKM Jamu yaitu secara *online* dan *offline*. Periklanan secara *offline* yaitu dengan menyediakan stiker pada setiap produk yang telah dibeli oleh konsumen. Sedangkan periklanan secara *online* yaitu melalui media sosial. 2) Promosi penjualan yang dilakukan yaitu harga yang lebih murah dalam pembelian banyak atau potongan harga, gratis ongkir untuk wilayah Kota Kediri. 3) Hubungan masyarakat yang terjadi di UMKM Jamu ada dua macam yaitu dari pihak lingkungan Kampung Jamu dan dari pihak luar lingkungan Kampung Jamu. Hubungan masyarakat dari pihak lingkungan Kampung Jamu merupakan Hubungan masyarakat yang melibatkan semua penjual jamu misalnya mengadakan acara Jamrouter (Jamu, Rujak dan Es Puter). Kemudian Hubungan masyarakat dari luar lingkungan Kampung Jamu tersebut merupakan Hubungan masyarakat yang tidak melibatkan anggota penjual jamu seperti media massa bertujuan untuk mempromosikan suatu *brand* atau produk dengan cara mendapatkan perhatian dan pengakuan positif dari publik. 4).Pemasaran langsung yang dilakukan oleh UMKM Jamu ada dua cara yaitu, yang pertama cara melayani penjualan yang dilakukan dengan melayani konsumen yang berkunjung ke rumah. Kemudian yang kedua dengan cara penjualan lapangan yaitu penjualan yang dilakukan di luar lingkungan Kampung Jamu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi saya dengan judul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pasca Pandemi (Studi UMKM di Kampung Jamu Kota Kediri)” dapat terselesaikan. Skripsi ini diajukan guna untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Psikologi.

Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia. Terelesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memberi kepercayaan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M. HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, yang telah memberi kepercayaan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.i, M. Hum Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Kedua orang tua dan adik kandung, yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman dan orang terdekat yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membantu dan menemani penulis menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap agar semua pihak membantu memberikan saran dan kritik terhadap penulisan penelitian ini sehingga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi segala apa yang kita usahakan

Kediri, 10 Januari 2024

Penulis

Mohammad Rico Rakhman Hakim

934128619

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	13

C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Strategi	18
B. Promosi	20
1. Pengertian Promosi	20
2. Tujuan Promosi.....	21
3. Indikator Promosi.....	22
C. Pendapatan	25
1. Pengertian Pendapatan	25
2. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	26
D. Era Digital (Media Baru)	28
E. Jamu	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA	43

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	46
BAB V PEMBAHASAN	57
A. Mendeskripsikan Kenaikan atau Penurunan Pendapatan UMKM Jamu Pasca Pandemi di Kampung Jamu Kota Kediri	57
B. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Jamu Pasca Pandemi di Kampung Jamu Kota Kediri	62
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Jamu di Kampung Jamu Kota Kediri	6
Tabel 1.2 Data Penjual Jamu Kampung Jamu	9
Tabel 1.3 Bauran Promosi Kampung Jamu	10
Tabel 1.4 Data Pendapatan Per Tahun Pada UMKM Jamu Tahun 2019-2022	11
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	37
Tabel 4.1 Data Informan UMKM Jamu.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kampung Jamu Kota Kediri	45
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	78
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	80
Lampiran 3. Dokumentasi.....	81
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1.....	82
Lampiran 6. Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2.....	83
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	84