

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan suatu cara yang ilmiah untuk memperoleh informasi, tujuan dan penggunaan tertentu. Penerapan teori pada suatu masalah harus memerlukan metode khusus yang relevan dan dapat membantu memecahkan masalah penelitian.

A. Rancangan Penelitian

Bedasarkan tujuan penelitian, penelitian yang digunakan menggunakan penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan dari pengambilan data berupa angka sebagai alat menganalisis apa yang ingin di teliti.⁴⁴ Peneliti berusaha mendapatkan data yang valid untuk membuktikan suatu teori secara kuantitatif untuk memecahkan dan mengantisipasi masalah dalam suatu bidang tertentu.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh antara gaya hidup terhadap perilaku konsumen. Oleh sebab itu penelitian ini mengukur signifikansi pengaruh pada variabel predictor atau independen terhadap satu ataupun lebih variabel yang terkait untuk membuktikan antara variabel X_1 (gaya hidup) dan terhadap variabel (Y) (perilaku konsumen) santri dalam belanja di tik tok shop Pondok Pesantren Qur'anan 'Arobiyya Kota Kediri.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini, penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Qur'anan 'Arobiyya Kediri yang berlokasi Jl. Masjid Ar- Ridlo Rt 03 Rw 04 Ngasinan, Rejomulyo, Kediri Kota, Kediri. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut

⁴⁴ Deni Darmawan, *Metedologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014). 37.

yaitu peneliti ingin menyelesaikan masalah perilaku konsumen belanja yang terjadi di pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya dari segi belanja melalui aplikasi tik tok shop

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah objek atau subjek dalam penelitian yang mempunyai ciri dan jenis yang diputuskan peneliti sebagai saran untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya. Populasi dari keseluruhan yang diteliti yaitu 98 seluruh santri putra putri Pondok Pesantren Qur'anan 'Arobiyya.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah atau karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut yang antinya akan memberikan keterangan maupun data yang di butuhkan dalam penelitian. Teknik non Probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan bagi setiap populasi untuk dipilih untuk menjadi sampel⁴⁵. Ada empat macam dalam teknik pengambilan sampel yang termasuk yang termasuk dalam teknik pengambilan sampel dengan non probabilitas sampling, yaitu: 1) Purposive Sampling, 2) Snowball Sampling, 3) Accidental Sampling, 4) Quota Sampling.⁴⁶

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan peneliti adalah teknik sampling purposive. Purposive sampling adalah pemilihan sampel yang berdasarkan pada suatu karakteristik dalam suatu populasi yang memiliki hubungan yang dominan sehingga dapat digunakan untuk mencapai tujuan

⁴⁵ Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2013), 84

⁴⁶ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: PT. Bumi Askara, 2013), 57-58.

penelitian. Pengambilan sampel dilakukan dengan memilih sampel yang memiliki ciri-ciri untuk mendapatkan hasil yang sesuai dari sebuah penelitian.

Teknik purposive sampling adalah teknik pengambilan data yang dilakukan dengan tidak berdasarkan acak atau random, namun dengan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Penelitian mengenai pengaruh gaya hidup terhadap meningkatnya perilaku konsumen santri di tik-tok shop pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya, dapat dilakukan dengan teknik pengambilan sampel ini. Pada penelitian ini populasinya adalah jumlah santri pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya 98 orang, terdiri atas santri putra , santri putri.

Kriteria-kriteria yang diperhatikan dalam pengambilan sampel adalah sebagai berikut

- 1) Menjadi santri tetap pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya.
- 2) Menggunakan aplikasi tik tok
- 3) Santri yang sudah mengisi kuesioner dari peneliti

Berdasarkan dari kriteria-kriteria di atas, dapat diperoleh sampel sebagai berikut.

- 1) Jumlah santri yang menetap di pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya yaitu 98 santri
- 2) Santri yang mengisi kuesioner sebanyak 70 santri

Dari kriteria-kriteria diatas dapat di ambil kesimpulan bahwa sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu 70 santri.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini, penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Qur'anan 'Arobiyya Kediri yang berlokasi Jl. Masjis Ar- Ridlo Rt 03 Rw 04 Ngasinan, Rejomulyo, Kediri Kota, Kediri. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut yaitu peneliti ingin menyelesaikan masalah perilaku konsumen belanja yang terjadi di pondok pesantren Qur'anan 'Arobiyya dari segi belanja melalui aplikasi tik tok shop.

4. Definisi Oprasional Variabel

Definisi Operasional Variabel adalah penjelasan dari variabel-variabel penelitian atau indikator yang digunakan untuk menggumpulkan data.⁴⁷

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

Variabel bebas (independen) merupakan variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan perubahan pada variabel terikat (terkait). Variabel yang ada pada penelitian ini ada 1 variabel yaitu Gaya Hidup.⁴⁸

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup

Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Definisi Indikator
Gaya Hidup (X₁)	Gaya hidup adalah tingkah laku kepribadian sehari-hari seseorang dalam lingkungan masyarakat	Kegiatan sehari-hari	Mengungkapkan apa saja yang telah dikerjakan konsumen.
		Minat	Mengemukakan apa yang ada pada dirinya kesukaan, kegemaran dan prioritas dalam hidup.
		Opini	Pendapat yang diberikan dalam merespon pertanyaan atau isu yang berkaitan.

Sumber: Indikator Gaya Hidup (Ujang Sumarwan)

a. Variabel Terikat (Variabel Dependen)

⁴⁷ Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis dan Variabel Penelitian* (Surakarta: Tahta Media, 2021).

⁴⁸ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 39.

Variabel dependen (Terikat) merupakan variabel yang berubah karena dari variabel independen. Variabel yang ada pada penelitian ini adalah perilaku konsumen.⁴⁹

Variabel Terkait (Dependen) = Perilaku Konsumen (Y)

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Perilaku Konsumen

Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Definisi Indikator
Perilaku Konsumen (Y)	Perilaku konsumen adalah perilaku yang ditunjukkan oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari	Konsumen Individual	Pilihan membeli produk dengan merek tertentu yang dipengaruhi oleh konsumen
		Strategi pemasaran	Satu-satunya variabel yang dikendalikan oleh pemasaran
		Lingkungan yang mempengaruhi konsumen	Pilihan konsumen dipengaruhi oleh lingkungan sekitar

Sumber: indikator variabel (Sunnyoto)

5. Sumber Data

Sumber data dapat menjadi faktor penting dalam meneliti suatu objek karena digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang objek tersebut. Apabila penelitian dilakukan dengan menggunakan wawancara atau kuesioner sebagai pengumpulan data, maka sumber datanya disebut sebagai responden.⁵⁰ Ada dua cara peneliti menggunakan data penelitian ini:⁵¹

- a. Data primer ialah informasi dikumpulkan oleh peneliti sendiri langsung dari orang yang diteliti. Peneliti menggunakan data yang mereka kumpulkan sendiri, serta data hasil wawancara dan kuesioner dengan santri di Pondok Pesantren Qur'an 'Arobiyya.

⁴⁹ Ibid, 42.

⁵⁰ Enny Radjab, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017).

⁵¹ Victorianus Aries Siswanto, *Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015).

- b. Data sekunder ialah informasi tidak berasal dari pengolahnya tetapi pihak lain. Peneliti menggunakan skripsi tentang penelitian terdahulu.

6. Instrumen Penelitian

Instrumen Penelitian adalah metode pengumpulan data dan alat yang digunakan dalam penelitian sehingga dapat mengumpulkan data-data agar lebih mudah dan cepat hasilnya lebih baik, sehingga jelas dan sistematis untuk lebih mudah dikelola. Instrumen penelitian juga sangat penting dalam penelitian, sebagai fungsi sarana pengumpulan data yang banyak menjadi penentu keberhasilan peneliti yang dituju.⁵² Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket. Nantinya angket akan digunakan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap meningkatnya perilaku konsumen santri dalam berbelanja di tik tok shop.

7. Analisis Data

Analisis data adalah tahapan yang dilakukan setelah data terkumpul. dan menyusun secara sistematis, data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan lapangan dengan cara mengorganisasikan data, menjabarkan ke dalam unit-unit bahan lain agar dapat dipresentasikan kepada orang lain dari catatan lapangan.⁵³ Analisis data yang dilakukan apabila data-data yang diperlukan telah terkumpul dan data tersebut selanjutnya digunakan untuk memutuskan kesimpulan yang objektif dan logis.

⁵² Djaali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2020).

⁵³ Jogiyanto Hartono M, *Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 49.

Analisis data bertujuan untuk mengelolah data yang sudah di perolah dari responden. Adapun langkah-langkah pengolahan data yang telah tekumpul adalah sebagai berikut:⁵⁴

a. Proses Editing (*Editing*)

Data yang dimasukkan harus diperiksa kesalahan yang terkandung dalam pengisian. Kesalahan dapat terjadi karena data yang tidak lengkap, data yang salah, data yang tidak sesuai, dll. Mengoreksi atau memverifikasi data disebut mengedit. Jawaban yang diterima dari responden harus dicek kembali, karena tidak semua jawaban dari responden benar, semua jawaban sudah dijawab kebenaran dan kesesuaiannya dengan keadaan, dll.

b. Proses Pengkodean Data (*Coding*)

Proses selanjutnya adalah *coding*, yaitu pemeberian tanda yang menggunakan kode-kode pada jawaban kuesioner. Pemeberian kode ini bertujuan untuk menyusun jawaban dari responden berdasarkan macamnya. kategori adalah data yang sudah ada pada daftar pernyataan kedalam kategori variabelnya.

Coding dan *categorizing* adalah sebagai berikut:

- 1) Pada variabel pertama, yaitu gaya hidup (X)
- 2) Pada variabel kedua, yaitu perilaku konsumen (Y)

c. Proses Memberi skor (*Scoring*)

Scoring adalah pemberian nilai terhadap item-item yang perlu diberikan skor, nilai maupun angka disetiap jawaban yang diperoleh dari

⁵⁴ Anak Agung Putu Agung dan Anik Yuesti, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Denpasar: AB Publisher, 2017).

kuosioner yang sudah disebar, tiap sekor akan ditentukan item dari pernyataan angket yang sesuai dengan peringkat option (pilihan)

Dalam Penelitian ini memberikan skor sebagai berikut: Untuk jawaban setuju.

Table 3.3
Skala Likert

Jawaban	Skor
Untuk jawaban sangat setuju	5
Untuk jawaban setuju	4
Untuk jawaban kurang setuju	3
Untuk jawaban tidak setuju	2
Untuk jawaban sangat tidak setuju	1

d. Tabulasi (*Tabulating*)

Talibutasi data yaitu menyusun table isinya berupa data yang telah tertera kode yang sesuai dengan analisis yang dibutuhkan.⁵⁵ Hasil yang sama akan dikelompokan dengan cara di teliti, selanjutnya akan dihitung dan dijumlah seberapa banyak peristiwa ataupun gejala item yang telah masuk dalam peristiwa.

e. Proses (*Processing*)

Peneliti menggunakan proses untuk menganalisis data dan menghitung hal-hal seperti statistik.⁵⁶ Untuk itu, peneliti dalam menganalisis data statistik menggunakan program pendukung SPSS, yang digunakan sebagai berikut:

1) Uji validitas

Validitas adalah Validitas yakni untuk melihat apakah data yang digunakan untuk membuat keputusan atau mengambil tindakan akurat.

⁵⁵ Ibid, 76.

⁵⁶ Ovan dan Andika Saputra, *Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020).

Kemudian teknik yang digunakan dalam analisis pengaruh gaya hidup (X) terhadap perilaku konsumen (Y), jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, dimana $\alpha = 0,05$ dan $df = (n-2)$, artinya valid atau sebaliknya. Teknik korelasi *product-moment* digunakan uji validitas dengan rumus dibawah:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi product moment

x = Skor setiap pertanyaan

y = Jumlah skor

n = Jumlah responden⁵⁷

2) Uji Reliabilitas

Untuk memastikan instrumen reliabel dengan menggunakan rumus alpha maka dapat dikatakan hasilnya lebih besar dari 60%.⁵⁸ Uji reliabilitas menggunakan teknik Alpha Croanbach, dimana:

$$\left[\frac{k}{(k-1)} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{at^2} \right]$$

Keterangan:

R = Koefisien reliabilitas alpha croanbach

k = Jumlah pertanyaan

$\sum \sigma b^2$ = Jumlah varian butir/item pertanyaan

at^2 = jumlah varian total⁵⁹

⁵⁷ Winarta Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017).

⁵⁸ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2019), 97.

⁵⁹ Ni Wayan Suardiati Putri dan Ni Kadek Suryati, *Modul Statistika Dengan SPSS* (Denpasar: STMIK STIKOM, 2016), 90.

3) Uji Konsumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan dari Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah model regresi, variabel terkaitnya, dan variabel bebasnya berdistribusi normal atau tidak. Normalitas dapat diperoleh dari plot probabilitas standar dengan menggunakan SPSS 25. Model regresi yang cukup baik harus memiliki distribusi residual yang normal atau mendekati normal.⁶⁰

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi untuk menguji kedua variabel memiliki autokorelasi atau tidak.⁶¹

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas untuk menguji terdapat perbedaan varians dan residual antar observasi dalam model regresi.

d. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas menguji terdapat korelasi antar variabel independen dalam model regresi.⁶²

4) Analisis Korelasi *Person Product Moment*

Analisis korelasi berguna ketika diketahui besarnya bagaimana variabel (X) mempengaruhi variabel lain (Y). Korelasi *pearson product moment* memiliki formulasi:

⁶⁰ Imam Machali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016), 85.

⁶¹ Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda SPSS* (Semarang: University Press, 2012), 30.

⁶² Rochmat Aldi Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: Wade Group, 2016), 116.

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2} \cdot \sqrt{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

r = Koefisien *parson product moment*

n = Jumlah sampel

X = Variabel Bebas (X)

Y = Variabel Terikat (Y)

5) Analisis Regrensi Linear Sederhana

Regrensi linier sederhana digunakan untuk mendapatkan model hubungan variabel dependen dengan variabel idependen. Persamanya yaitu:⁶³

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diprediksikan

a = Konstanta atau bila harga $X = 0$

B = Koefisien regresi

X = Nilai variabel independen

e = eror yang berdistribusi normal baku

a. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi untuk menguji perubahan variabel (Y) yang disebabkan oleh perubahan (X). Dengan menggunakan pengujian dengan tingkat signifikasi 5%.

⁶³ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2016), 188.

b. Uji T

Uji-t digunakan untuk menguji secara parsial pengaruh variabel bebas terhadap variabel berikut:

- 1) Jika $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima
- 2) Jika $\text{sig} > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.⁶⁴

c. Uji F

Uji F digunakan untuk melihat apakah hal yang mempengaruhi variabel X memiliki pengaruh yang besar terhadap variabel Y, kriteria pengujian nilai F_{hitung} dan F_{tabel} .⁶⁵

- 1) Jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka hipotesis H_1 ditolak dan H_0 diterima
- 2) Jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka hipotesis H_1 diterima dan H_0 ditolak.

⁶⁴ Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan* (Jakarta: Kencana, Fajar Intetpratama Offeset, 2015), 218.

⁶⁵ Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. (Semarang: University Press, 2018), 116