

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2018
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:Alfabeta. 2016
- Andayani, Sri Umiatun dkk., *Konsep Dasar Etika Bisnis*. Batam: Penerbit Cendikia Mulia Mandiri. 2022
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish. 2019
- Assauri,Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2017
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya : CV Penerbit Qiara Media. 2019
- Halim, Fitria dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*.Yogyakarta : Penerbit Deepublish.2019
- Hardani dkk., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:CV. Pustaka Ilmu Group. 2020
- Hasnidar dkk., *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.2021
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana. 2017
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Prenhallinso,2002 ; dikutip dalam Fitria Halim dkk., *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.2022
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari. 2020
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2016
- Prasetio, Adhi dkk. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan : Yayasan Kita Menulis. 2021
- Purwandari, Suci dkk. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.2022
- Putri, Budi Rahayu T. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. 2017

- R, Husni Muharram dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji. 2018
- Rachbini, Widarto. *Penerapan Metoda Analitical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran Produk*. Serang: CV. AA. RIZKY. 2019
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2016
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfaberta. 2016
- T, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. 2017
- Tingga, Chairul Pua dkk. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung : Media Sains Indonesia. 2022
- Waluyo, Lukman dkk. *Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital*. Malang: Madza Media. 2021
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja. 2020

JURNAL/SKRIPSI:

- Azima, Zulva Rofiqotul. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. 2021
- Dewi, Ela Ratna. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi kasus pada usaha Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kec. Mojoroto Kota Kediri)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2022
- Dewi, Untari. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Vol. 2 No. 2. 2018
- Febriyanti, Intan Rike dan Riski Putri Anjayani. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)*. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA). Volume 2 No.9, 2022. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/1175>
- Fitriyah, Nur Lailatul. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Wardana Kota Mojokerto”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2020

- Muhajir, Ahmad. Modal Kerja, *Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Vol. 10 No. 01. 2020
- Novitasari dan Hastuti Redyanita. *Strategi Optimasi Toko, Iklan Push, Optimasi Produk dan Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan di Shopee (Studi Kasus Pada Toko Roemah Aisyah)*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 20 No.2. 2021
- Rachmawaty, Asye dan Ahmad Sahi, *Penerapan Strategi Marketing Melalui Iklan Berbayar pada Marketplace untuk Meningkatkan Penjualan di KAREEMA_OFFICIAL*. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8 No. 1. 2022
- Shiratina, Aldina dkk., *Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital*. Jurnal Sain Manajemen. Vol. 2 No. 1. 2020
- Sholihin, Shofwan Azhar dan Mutiara Annissa Oktapiani. *Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen di Era Pandemi Covid19 Studi Kasus Pada Pengguna Marketplace Shopee di Provinsi Jawa Barat*. Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. XII No. 3. 2021
- Silfiana, Vina. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada UMKM Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto. 2021

WEBSITE:

- Aeni, Siti Nur. 7 Marketplace Terbesar di Indonesia Kuartal III 2021. diakses dari <https://katadata.co.id/agung/berita/623af52eea481/7-marketplace-terbesardi-indonesia-kuartal-iii-2021>
- Apa itu Pilih Otomatis pada Iklan Pencarian Produk?*, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/56/22> pada tanggal 14 November 2023 pukul 13.10 WIB
- Cara Membuat Iklan Shopee*, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/7002/Tentang-Iklan-Shopee> pada tanggal 14 November 2023 pukul 15.12 WIB
- Cara Mengatur Iklan Pencarian Produk*, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/56/22> pada tanggal 14 November 2023 pukul 13.10 WIB
- Cara Mengoptimalkan Iklan Shopee dengan Baik*, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/57/20> pada tanggal 14 November 2023 pukul 13.10 WIB
- Cara Mengoptimalkan Iklan Shopee dengan Baik*, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/57/20> pada tanggal 14 November 2023 pukul 13.10 WIB

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI.2019

Iklan Halaman Strategis, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/ad-types/1196> pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 14.00 WIB

Iklan Pencarian Produk, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/ad-types/26> pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 14.10 WIB

Iklan Pencarian Toko, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/ad-types/43> pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 14.12 WIB

Iklan Produk Otomatis, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/ad-types/826> pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 14.12 WIB

Iklan Produk Serupa, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/ad-types/42> pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 14.12 WIB

Kecamatan Ngadiluwih Dalam Angka 2022.
<https://kedirikab.bps.go.id/publication/2022/09/26/d7d65177bb131e339c455c35/kecamatan-ngadiluwih-dalam-angka-2022.html>

Panduan Pengguna Iklan Shopee, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/53/15> pada tanggal 27 September 2023 pukul 14.10 WIB

Tentang Iklan Produk Serupa, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/55/51> pada tanggal 14 Novermber 2023 pukul 15.12 WIB

Tingkatkan Penjualan Anda dengan Mudah Menggunakan Mode Dinamis, diakses dari <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/57/625> pada tanggal 14 Novermber 2023 pukul 15.12 WIB

Watermark: Definisi, Fungsi, Plus Minus, dan Cara Membuatnya. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/watermark-adalah/> pada tanggal 14 Novermber 2023 pukul 15.12 WIB