

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian yang telah dibahas, dapat disimpulkan bahwa Usaha Kapten Teknik menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran Iklanku Shopee dalam meningkatkan penjualan yang dilakukan Usaha Kapten Teknik adalah dengan memasang Iklan Pencarian Produk dan Iklan Produk Serupa. Iklan dipasang sebanyak satu hingga dua kali setiap bulan. Data yang telah diperoleh peneliti mengenai strategi pemasaran Iklanku Shopee yang telah diterapkan Oleh Usaha Kapten Teknik menunjukkan volume penjualan mengalami peningkatan penjualan di Shopee dari yang semula 600 produk di bulan Oktober tahun 2020 ketika belum menggunakan Iklanku Shopee menjadi 850 produk di bulan November 2020 ketika sudah menggunakan Iklanku Shopee. Penjualan Usaha Kapten Teknik saat ini hingga Oktober 2023 mencapai 17.544 produk.
2. Kendala yang dihadapi Usaha Kapten Teknik saat beriklan di Iklanku Shopee yaitu kurangnya kemampuan dalam bidang desain tampilan, dan fotografi produk serta muncul pesaing yang juga beriklan di Iklanku Shopee. Solusi yang dilakukan adalah dengan belajar secara otodidak diri media youtube serta akan mencari tambahan karyawan yang khusus akan memegang administrasi di Shopee untuk mengatur tampilan foto produk. Solusi untuk menghadapi pesaing yaitu dengan terus menjaga kualitas produk *sparepart* yang dijual, menjaga agar rating toko tetap terjaga, menjaga *review* dari konsumen tetap baik, mengirim pesanan pembeli secepat mungkin, menjawab pertanyaan lewat *chat* dari calon pembeli secepat mungkin, menjaga frekuensi beriklan serta berusaha memasang harga yang kompetitif dengan cara memasang harga grosir dan eceran.

B. Saran

Setelah peneliti membahas mengenai Peran Strategi Pemasaran Iklanku Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Usaha Kapten Teknik Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri) peneliti memberikan saran kepada pengusaha. Saran-saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Pelaku usaha sebaiknya menggunakan jasa fotografi produk agar bisa menghasilkan foto produk berkualitas tinggi untuk meningkatkan kualitas tampilan produk yang diiklankan pada Iklanku Shopee. Tampilan yang menarik akan semakin meningkatkan perhatian calon pembeli.
2. Sebaiknya pelaku usaha terus menjaga frekuensi beriklan di Iklanku Shopee, berupaya menjaga *review* produk tetap baik dan menjaga rating toko agar tetap tinggi mengingat semakin baik rating semakin menarik potensi pembeli untuk melakukan aktivitas pembelian