

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurozzaq dkk. 2022. *Bisnis Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat : CV. Jejak
- Anwar, Khairul dkk. 2021. *Metodologi Penelitian (Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa)*. Riau: DOTPLUS Publisher
- Badan Pusat Statistika Republik Indonesia. 2022. *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi*. Pada <https://www.bps.go.id> (diakses 15 Maret 2023 pukul 17.55 WIB)
- Dewan Syariah. 2021. *Qur'an Asy-Syifaa (Hafalan Terjemahan & Tajwid Berwarna Metode TIKRAR)*. Bandung: Sygma Creative Media Corp.
- Dewi, Luh Komang Candra dkk. 2021. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian*. Bandung: Media SAINS Indonesia
- Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Kediri. 2022. *Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Kota Kediri*. Pada <https://diskominfo.kedirikota.go.id> (15 Maret 2023 pukul 17.34 WIB)
- Imaniar, Niar dkk. 2020. *Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)*, Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi. Vol. 5 No. 1
- Fahira, Alvanecia Ghinza. 2021. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Bakso Cak Pitung Sidoarjo)*. Kediri: Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Kediri
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media
- Fitri, Rari Ulima. 2022. *Jurnal Riset dan Investasi. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat)*. Vol.7 No. 3
- Frasiskha, Ita Dewi. 2019. *Strategi Produk Krupuk Rambak Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Home Industry Krupuk Rambak Cap Tiga Bintang Dusun Ngatup Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)*. Kediri: Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Kediri

- Habibah, Farah. 2020. *Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD. Merah Delima bakery Jalan Penanggungan, Bandal Lor Kota Kediri)*. Kediri: Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Kediri
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. *Statistik Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2022*. Pada <http://tasranselparekraf.id> (diakses 15 Maret 2023 pukul 17.03 WIB)
- Lambe, Kristian HP dan Asrin Tandi. 2020. *Manajemen Strategik*. Indramayu: CV Adanu Abimata
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. 2021. *Kewirausahaan*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Mamik. 2015. *Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Muchtar, Suwarma Al. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar. Pustaka Mandiri
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : UPN Veteran Press
- Mulia, Elvie.2015. *Power Sales (Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Musfar, Tengku Firli. 2021. *Manajemen Produk Dan Merek*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Nadiroh, Luluk. 2018. *Analisis Strategi Harga dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Dymas Kulit Magetan)*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Ningsih, Sofhaturohmah. 2018. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Sanggaluri Purbalingga*. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Nugraha, Jefri Putri dkk. 2023. *Manajemen Bisnis*. Sumatra Barat Global Eksekutif Teknologi
- Oetema, Seanewati. 2022. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka

- Putra, Eko Dwi. 2021. *Technopreneurship Inovasi Bisnis di Era digital*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Poltak, Hendra dkk. 2022. *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-Commerce)*. Bandung, CV. Media SAINS Indonesia
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Ramli, Yanto dan Dwi Kartini. 2022. *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Restuningsih, Ani dkk. 2020. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Surakarta: UNISRI Press
- Rikatsih, Nindynar dkk. 2021. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Media SAINS Indonesia
- Rosdiana dkk. 2023. *Ilmu Ekonomi Manajerial: Teori dan Analisis*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Rofiah, Chusnul. 2016. *Buku Panduan Kewirausahaan*. Malang: Media Nusa Creative
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumili, Widyanti. 2018. *Jurnal e-Proceeding of Applied Science. Tinjauan Mengenai Inovasi Produk Pada PT. Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2008*. Vol. 4 No. 3
- Sutaguna, I Nyoman Tri dkk. 2023. *Introduction Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Syahbudi, Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group
- Waluyo, Eko dkk. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: UB Press
- Yanto, Rachmat Tri Yuli. 2022. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di PT. ASTRA International TBK-TSO Auto 2000 Cabang Pasteur Bandung*. Vol. 12 No. 2