

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojojoto  
Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**AMALILA SUSANTI**

**9.341.213.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto  
Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**AMALILA SUSANTI**

**9.341.213.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto  
Kota Kediri)**

Oleh :

**Amalila Susanti**

**9.341.213.19**

Telah Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., M.M.**  
**NIP. 197405282003122001**

**Pembimbing II**



**Suprihantosa Sugiarto, S.EI., MH.**  
**NIP. 199112282019031003**

**NOTA DINAS**

Kediri, 20 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada,  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AMALILA SUSANTI  
NIM : 934121319  
Judul : PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada  
UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto  
Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., M.M.**  
NIP. 197405282003122001

**Pembimbing II**



**Suprihantosa Sugiarto, S.EI., MH.**  
NIP. 199112282019031003

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 08 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada,  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AMALILA SUSANTI  
NIM : 934121319  
Judul : PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada  
UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto  
Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam  
Sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 05  
Januari 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., M.M.**  
NIP. 197405282003122001

**Pembimbing II**



**Suprihantosa Sugiarto, S.El., MH.**  
NIP. 199112282019031003

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojojoto  
Kota Kediri)


AMALILA SUSANTI  
NIM. 9341.213.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 05 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE., M.M.  
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....  


2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., M.M.  
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....  


3. Penguji II

Suprihantosa Sugiarto, S.EI., MH.  
NIP. 19911228 201903 1 003

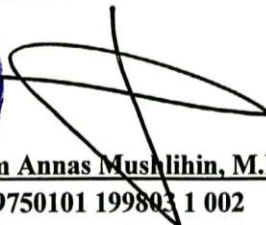
(.....  


Kediri, 05 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.  
NIP. 19750101 199803 1 002

(.....  


## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri”

(Q.S Ar-Ra'd Ayat 11)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Dewan Syariah, *Qur'an Asy-Syifaa (Hafalan Terjemahan & Tajwid Berwarna Metode Tikrar*, (Bandung: Sygma Creative Media Corp., 2021), 250

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil aalamin*, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Karunian-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Munawar dan Ibu Hidayati yang telah memberikan do'a, motivasi, dan dukungan penuh baik dari segi moral maupun materil selama ini.
2. Keluarga tersayang, almarhumah kakak yang menjadi motivasi saya dalam menempuh pendidikan dan adik yang memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing saya, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH yang senantiasa membimbing, memotivasi, dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
4. Sahabat saya Yusnita, Diva, dan Vinka yang selalu berbagi pengalaman dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman kuliah Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman terkait, terimakasih untuk dukungan yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.



## ABSTRAK

Amalila Susanti. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M. dan Dosen Pembimbing II Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH.: *Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojojoto Kota Kediri)*. Skripsi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. 2024.

**Kata Kunci :** Inovasi Produk, Penjualan, Bakery

Inovasi produk menjadi suatu upaya pembaruan dan pengembangan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menyempurnakan produknya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang selalu berubah dari waktu ke waktu. Inovasi produk yang dilakukan secara terarah dengan menerapkan strategi yang tepat dapat membantu perusahaan dalam memperluas pangsa pasar dan mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran strategi inovasi produk dalam meningkatkan penjualan pada UD. LM Bakery.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder, sedangkan metode pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti melakukan teknis analisis data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Strategi inovasi produk yang dilakukan oleh UD. LM Bakery terdiri dari meningkatkan kualitas produk, memberagamkan varian produk, serta mengembangkan gaya dan desain produk yang meliputi bentuk, desain dan ukuran produk, serta kemasan. 2) Penjualan yang dilakukan UD. LM Bakery melalui dua sistem penjualan yaitu penjualan secara langsung dan tidak langsung. 3) Inovasi produk juga ditunjukkan oleh UD. LM Bakery dengan menciptakan produk baru tanpa menghilangkan produk lama, mengembangkan produk roti yang telah ada sehingga menjadi produk baru, dan melakukan perbaikan terhadap produk yang telah ada. Pada periode 2020 UD. LM Bakery mulai melakukan inovasi produk dan penjualan menunjukkan penurunan sebesar -37% karena dampak awal pandemi *Covid-19*, lalu pada periode 2021 dimana merupakan puncak pandemi *Covid-19*, dengan inovasi produk yang berkelanjutan penjualan UD. LM Bakery menunjukkan peningkatan senilai 121% dan pada periode 2022 dimana kondisi pandemi sudah mereda penjualan menunjukkan peningkatan senilai 46% dan tercatat sebagai penjualan tertinggi selama UD. LM Bakery beroperasi sehingga penerapan inovasi produk yang telah dilakukan oleh UD. LM Bakery dapat dinilai berperan dalam meningkatkan penjualannya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi dukungan, motivasi, dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dukungan, motivasi, dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,
5. Ibu Dr. Andriani, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Utama pada saat ujian munaqasah.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Muslimin dan Ibu Novia Wahyu Pribadi selaku pemilik UD. LM Bakery yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini,
8. Keluarga, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 21 Desember 2023  
Penulis,



AMALILA SUSANTI  
NIM. 934121319

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	14
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI.....	20
A. Strategi .....	20
B. Produk .....	20

C. Inovasi Produk .....	25
D. Penjualan .....	34
E. Hubungan Inovasi Produk dengan Penjualan .....	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN .....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data .....	42
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	49
BAB IV .....	50
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
B. Paparan Data.....	61
C. Temuan Penelitian .....	84
BAB V.....	88
PEMBAHASAN.....	88
A. Strategi Inovasi Produk Pada UD. LM Bakery .....	88
B. Penjualan Pada UD. LM Bakery .....	102
C. Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UD. LM Bakery.....	114

BAB VI .....	121
PENUTUP .....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	125
LAMPIRAN .....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. LM Bakery Tahun 2023 .....	54
Gambar 4.2 Aneka Bentuk Roti UD. LM Bakery .....	65
Gambar 4.3 Kemasan Produk Roti UD. LM Bakery .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2020 .....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Ekonomi Kreatif di Kota Kediri Tahun 2021 .....	3
Tabel 1.3 Perbandingan UD. LM Bakery dan Usaha Lain di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri .....	6
Tabel 1.4 Produk Sebelum dan Sesudah Dilakukannya Inovasi Pada UD. LM Bakery .....	9
Tabel 1.5 Rata-Rata Penjualan UD. LM Bakery Per Bulan Pada Periode 2019- 2022.....	11
Tabel 4.1 Data Agen UD. LM Bakery .....	58
Tabel 4.2 Data Sales UD. LM Bakery .....	58
Tabel 4.3 Periode Penjualan UD. LM Bakery.....	58
Tabel 4.4 Harga Produk UD. LM Bakery .....	74
Tabel 4.5 Penjualan Roti Pada UD. LM Bakery Periode 2019-2022.....	81
Tabel 4.6 Tingkat Penjualan Roti Pada UD. LM Bakery Periode 2019-2022.....	83
Tabel 5.1 Penjualan Roti Pada UD. LM Bakery Periode 2019-2022.....	113
Tabel 5.2 Tingkat Penjualan Roti Pada UD. LM Bakery Periode 2019-2022....	119



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Pedoman Wawancara

Lampiran II. Surat Izin Penelitian

Lampiran III. Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran IV. Daftar Konsultasi Dosen Pembimbing

Lampiran V. Dokumentasi

Lampiran VI. Daftar Riwayat Hidup