

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian data bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi etika bisnis Islam yang dilakukan oleh *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri tercermin dalam setiap aktivitas bisnisnya mulai dari menganjurkan karyawan untuk melakukan ibadah berjamaah serta melaporkan ibadah sunnah dalam aplikasi Gerakan *Ihya'us Sunnah* (GIS), mengatur cara berpakaian yang syar'i, serta memperhatikan halalnya proses produksi yang merupakan implementasi prinsip kesatuan (*tauhid/unity*). Menjaga amanah konsumen dengan memastikan kuantitas dan kualitas produk serta membagi porsi pekerjaan masing-masing karyawan untuk menciptakan hubungan baik perusahaan dengan karyawan, mitra, juga konsumen, merupakan implementasi prinsip keseimbangan (*equilibrium*). Memanfaatkan kesempatan untuk membuka bentuk usaha lain bagi perusahaan dan mitra, serta menghadapi pesaing secara sehat merupakan penerapan prinsip kehendak bebas (*free will*). Perusahaan selalu mencatat setiap transaksi seluruh pihak serta menyelesaikan seluruh pengaduan yang masuk, serta menjalankan kewajiban masing-masing pekerjaan karyawan merupakan implementasi dari prinsip tanggung jawab (*responsibility*). Memilih bisnis yang tidak hanya mendatangkan keuntungan tetapi juga manfaat, memberikan pelayanan terbaik, serta

promo-promo menarik adalah bagian dari implementasi prinsip kebajikan (*benevolence*). Keseluruhan prinsip etika bisnis Islam secara konsep telah dilaksanakan oleh perusahaan. Namun, dalam realisasinya pada prinsip keseimbangan masih ditemukan adanya komplain dari konsumen yang menunjukkan kurang terpenuhinya hak pembeli sebagai konsumen. Sedangkan dalam konsep tanggung jawab terkadang masih ada keterlambatan dalam pengiriman karena kendala-kendala tertentu. Pada prinsip lainnya sudah terimplementasi penuh pada setiap prosesnya mulai dari mengatur ibadah berjamaah dan pengisian aplikasi Gerakan Ihya'us Sunnah, proses produksi dan pengiriman produk yang amanah, bertanggung jawab dan memberikan pelayanan terbaik, serta menjaga hubungan baik dengan karyawan, mitra, dan konsumen.

2. Implementasi etika bisnis Islam di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri berfungsi sebagai pengendali terhadap segala aspek bisnis mulai dari proses produksi, pelayanan, pengiriman, dan aspek-aspek lainnya. Selain itu, juga berperan dalam hal menjaga hubungan baik perusahaan dengan karyawan, mitra, dan konsumen. Hubungan baik tersebut membuat perusahaan dan mitra senantiasa konsisten memberikan produk terbaik yang membuat konsumen puas dan berkesan, sehingga mendorong konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Selain itu, kualitas produk dan pelayanan yang baik juga akan membentuk citra positif perusahaan secara alami dan membuat orang-orang sekitar konsumen (tamu/lainnya) tertarik untuk memesan produk di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri. Hal tersebutlah yang

secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri. Ketika sudah terbentuk kepercayaan konsumen, siklus tersebut akan berulang selama perusahaan berkomitmen mempertahankan performanya sehingga pangsa pasar meluas dan kelangsungan hidup perusahaan bertahan dalam jangka panjang.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh maka berikut adalah beberapa saran bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Bagi *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri diharapkan dapat terus mempertahankan etika bisnis Islam yang sudah diterapkan dan terus meningkatkan performanya, serta memaksimalkan prinsip-prinsip yang masih kurang terealisasi secara penuh. Agar dapat memahami selera konsumen dengan lebih baik, perusahaan dapat memberikan *form feedback* khusus bagi setiap konsumen yang melakukan pemesanan untuk dapat memantau dan mengetahui kualitas produknya secara berkala. Penanganan komplain yang dilakukan perusahaan dapat dirumuskan solusi yang lebih baik lagi agar konsumen tidak ragu untuk memesan kembali di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri.
2. Mengingat banyaknya keterbatasan yang dimiliki peneliti, maka diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengkaji terkait etika bisnis Islam secara lebih mendalam dan memiliki sudut pandang dari sisi yang lain juga sedikitnya dari penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.