

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI AQIQAH NURUL HAYAT KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

Anira Syahadati Arsyah

NIM. 934130019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI *AQIQAH* NURUL HAYAT KEDIRI**

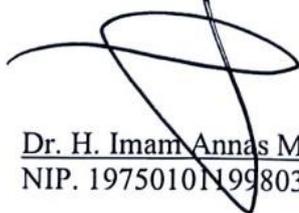
Ditulis Oleh:

ANIRA SYAHADATI ARSYA

NIM. 9341.300.19

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

NOTA DINAS

Kediri, 4 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANIRA SYAHADATI ARSYA
NIM : 9341.300.19
Judul : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI *AQIQAH* NURUL
HAYAT KEDIRI

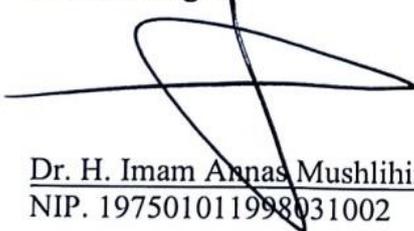
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M. HI.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Pengesahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

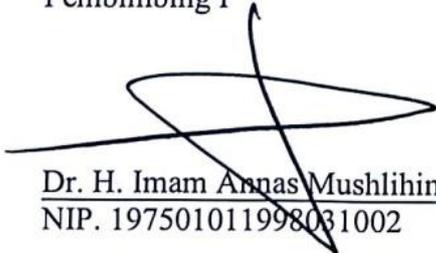
Nama : ANIRA SYAHADATI ARSYA
NIM : 9341.300.19
Judul : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI *AQIQAH* NURUL HAYAT KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 4 Januari 2024

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

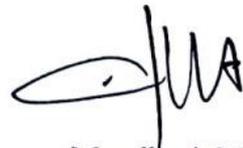
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M. HI.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI *AQIQAH* NURUL HAYAT KEDIRI**

ANIRA SYAHADATI ARSYA
NIM. 9341.300.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 4 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Akhmad Jazuli Afandi, Lc. M. Fil. I.
NIP. 198507152019031003

(.....)

2. Penguji I
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.
NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II
Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

(.....)

Kediri, 18 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Imam Annas Mushlihin, M. HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

إِنَّ الصِّدْقَ بُرٌّ وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ وَإِنَّ الْعَبْدَ لَيَتَحَرَّى الصِّدْقَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ
صِدْقًا وَإِنَّ الْكَذِبَ فُجُورٌ وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِي إِلَى النَّارِ وَإِنَّ الْعَبْدَ لَيَتَحَرَّى الْكَذِبَ حَتَّى
يُكْتَبَ كَذَابًا

"Sesungguhnya kejujuran itu adalah kebaikan. Dan kebaikan itu akan membimbing ke surga. Seseorang yang senantiasa berlaku jujur dan memelihara kejujuran, maka ia akan dicatat sebagai orang yang jujur di sisi Allah. Dan sesungguhnya dusta itu adalah kejahatan. Dan sesungguhnya kedustaan itu akan menggiring ke neraka. Seseorang yang memelihara kedustaan, maka ia akan dicatat sebagai pendusta di sisi Allah." (MUSLIM - 4720)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anira Syahadati Arsyah

NIM : 934130019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 6 November 2023
Yang membuat pernyataan

Anira Syahadati Arsyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang hebat dalam hidup saya, Ibu Rofik Atul Khusna dan Bapak Bambang Sugito Adi Cahyono, Terima Kasih karena telah memberikan segala dukungan, doa, materi, dan motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Kakak Perempuan saya, yang menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus sebagai pembimbing ketiga karena selalu memberikan arahan dan solusi juga membantu proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Teman-teman yang selalu menjadi tempat bertanya dan berdiskusi.

GenBlers periode 2021 dan 2022 yang menjadi tempat saya bertumbuh dan mendapatkan banyak sekali pengalaman sekaligus pelajaran di luar kelas.

Diri saya sendiri yang sudah bersabar dan tidak menyerah dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Karya yang menjadi saksi bisu akan proses panjang (perjuangan, keterasingan, kekecewaan, dan merelakan) dalam hidup saya sebagai mahasiswa.

Bank Indonesia Kediri yang telah memberikan dukungan biaya pendidikan melalui program beasiswanya.

ABSTRAK

ANIRA SYAHADATI ARSYA, 2023. Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. dan Mundhori, M. E. : Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri tahun 2023.

Bisnis merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan manusia untuk memperoleh pendapatan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Namun, perkembangan perekonomian yang semakin besar menyebabkan persaingan bisnis semakin ketat dan banyak pelaku bisnis yang mengabaikan norma-norma berbisnis sehingga menimbulkan kezaliman. Oleh karena itu, untuk menciptakan bisnis yang ideal sangat perlu bagi setiap pelaku bisnis memahami pentingnya penerapan etika bisnis Islam yang terdiri atas prinsip kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan. Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri? (2) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam dalam meningkatkan penjualan di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data dalam penelitian ini terbagi dalam data primer dan sekunder, menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam metode pengumpulan datanya. Analisis data ditempuh melalui proses reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data ditempuh melalui perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu (1) Implementasi etika bisnis Islam yang dilakukan oleh *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri tercermin dalam setiap aktivitas bisnisnya yang menganjurkan karyawanan untuk ibadah berjamaah (prinsip kesatuan), proses produksi dan pengiriman yang amanah (prinsip keseimbangan), persaingan bisnis yang sehat (prinsip kehendak bebas), menjalankan kewajiban masing-masing karyawan dan menyelesaikan pengaduan (prinsip tanggung jawab), serta memberikan pelayanan terbaik (prinsip kebajikan). (2) Implementasi etika bisnis Islam yang dilaksanakan perusahaan berfungsi sebagai pengendali terhadap setiap aspek bisnis yang dijalankan sehingga perusahaan mampu memberikan kualitas produk yang baik, memahami selera konsumen, memberikan pelayanan prima, serta menetapkan harga bersaing, yang mana akan membentuk citra positif perusahaan dan menciptakan konsumen yang puas dan setia. Konsumen yang puas dan setia akan berdampak positif bagi peningkatan penjualan di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Penjualan, *Aqiqah*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta inayah-Nya. Alhamdulillah rasa syukur yang sungguh besar karena peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan di *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri” merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi S-1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI, dan Bapak Mundhori, M. E. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ning Purnama Sariati, S. EI., M. EI. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi dan memberikan motivasi dalam proses awal penyusunan skripsi.
5. Kepala Cabang dan seluruh karyawan *Aqiqah* Nurul Hayat Kediri yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Bambang Sugito Adi Cahyono dan Ibu Rofik Atul Khusna, kedua orang tua yang dengan ikhlas senantiasa memberikan dukungan material, spriritual, dan moral dalam setiap proses yang dihadapi.
7. Teman-teman mahasiswa dan GenBIers IAIN Kediri serta berbagai pihak yang tidak mampu penulis sebut satu per satu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan keselamatan dunia akhirat juga balasan kebaikan yang sepadan. Selaku penulis saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis harap skripsi ini dapat memberi manfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca. Aamiin.

Kediri, 6 November 2023
Peneliti,

Anira Syahadati Arsyah

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أَ...إَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ۱, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Etika Bisnis Islam	17
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	17
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	18
3. Fungsi dan Tujuan Etika Bisnis Islam	25
B. <i>Aqiqah</i>	26
1. Pengertian <i>Aqiqah</i>	26
2. Hukum <i>Aqiqah</i>	27
3. Tata Cara Pelaksanaan <i>Aqiqah</i>	30

C. Penjualan.....	30
1. Pengertian Penjualan.....	30
2. Faktor yang Mendukung Penjualan	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Data dan Sumber Data	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	38
G. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Berdirinya <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	42
2. Visi dan Misi <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	44
3. Produk <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	44
B. Paparan Data	46
1. Implementasi Etika Bisnis Islam di <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	46
2. Peningkatan Penjualan di <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri.....	65
C. Temuan Penelitian	81
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Implementasi Etika Bisnis Islam di <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	83
B. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan di <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri	93
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Daya Beli di Karesidenan Kediri tahun 2020-2022	4
Tabel 1. 2 Data Layanan Aqiqah Siap Saji di Kota dan Kabupaten Kediri	5
Tabel 1. 3 Data Perbandingan Layanan Aqiqah Siap Saji di Kediri	6
Tabel 1. 4 Data Penjualan Pada Aqiqah Nurul Hayat Kediri Tahun 2020-2022	9
Tabel 4. 1 Harga Paket Masak Aqiqah Nurul Hayat Kediri Tahun 2023	45
Tabel 4. 2 Harga Paket Kotakan Aqiqah Nurul Hayat Kediri Tahun 2023	45
Tabel 4. 3 Volume dan Omzet Penjualan Aqiqah Nurul Hayat Kediri.....	71
Tabel 4. 4 Data Persebaran Informasi Berdasarkan Sumber.....	74
Tabel 4. 5 Data Riwayat Pemesanan Konsumen Atul Kusumawati	74
Tabel 4. 6 Data Riwayat Pemesanan Konsumen Sutikno	77
Tabel 4. 7 Data Riwayat Pemesanan Konsumen Nadia Nurrizqi	78
Tabel 5. 1 Implementasi Etika Bisnis Islam di <i>Aqiqah</i> Nurul Hayat Kediri.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara
Lampiran II	Surat Izin Penelitian
Lampiran III	Surat Keterangan Melakukan Penelitian
Lampiran IV	Foto Dokumentasi
Lampiran V	Daftar Riwayat Hidup