

## DAFTAR PUSTAKA

- “Cuka”. Wikipedia Online. [https://id.wikipedia.org/wiki/Cuka\\_\(bumbu\\_masak\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Cuka_(bumbu_masak)) (Diakses pada tanggal 02 Desember 2023).
- “Kedelai”, Wikipedia. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kedelai> (Diakses pada tanggal 02 Desember 2023).
- “Mempertahankan”. Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Online. <https://kbbi.web.id/mempertahankan> (Diakses pada tanggal 07 November 2023).
- Aisyah, Arrum Mahrifathu. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Hijab Voal Premium UMAMA: Studi Kasus pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Konsumen Nymas Hijab.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Alviani dan Joko Susilo Utomo, “Evaluasi Mutu Tahu dari Beberapa Varietas Unggul Kedelai dibuat oleh Beberapa Pengrajin,” Buletin Palawija. Vol. 17 No.1 (Mei 2019).
- Ambarwati, Rita dan Supardi. *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta, 2021.
- Astuti, Miguna dkk. *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*. Sleman: Penerbit DEEPUBLISH, 2021.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri, <https://kedirikota.bps.go.id/statictable/2018/03/29/155/letak-geografis-kantor-kelurahan-jarak-kantor-kelurahan-ke-kantor-kecamatan-pesantren-dan-jarak-kantor-kelurahan-ke-balai-kota-2015.html>. (Diakses pada tanggal 12 November 2023).
- Fahmi, Irham. *Dasar-Dasar Perekonomian Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo, 2019.
- Faustyna. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Medan: UMSU Press, 2023.
- Haque, Marissa Grace Perjalanan. *Manajemen Industri dan Jaminan Produk Halal Indonesia*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. *Experintal Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Jenji G. A. “Analisis Pengendalian Kualitas Produk Tahu di Pondok Labu Jakarta Selatan,” *Jurnal PNK*.

<http://jurnal.pnk.ac.id/index.php/bisman/article/view/665/280> (Diakses pada tanggal 16 Oktober 2023).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Analisis Perkembangan Harga Domestik Dan Internasional Agustus Tahun 2023. <https://bkperdag.kemendag.go.id/referensi/analisisihbp/view/> (Diakses pada tanggal 04 Oktober 2023).

Khalik, Idham. *Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Penerbit Insania, 2022.

Liana, Ria Efri dan Yudhanta Sambharakreshna. "Analisis Kualitas Produk dan Keberadaan Bahan Baku untuk Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan Senapan Angin "SANAJI"," Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) 3, no. 1 (2016).

Luthfillah, Muhammad Zakky. "Pengaruh Pemilihan Bahan Baku dan Desain Produk terhadap Kualitas Produk: Survey pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung," Skripsi Sarjana, Mahasiswa Universitas Siliwangi, 2020.

Mamik. *Merodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Mashabai, Ismi dkk. "Analisa Kualitas Produk Tahu di CV. Ikhwanudin di Desa Jorok Sumbawa Besar dengan Metode Voice Of Customer (VOC)," *Jurnal Industri dan Teknologi Samawa*. Vol. 2 (2021).

Mashudi, Didik. "Wisata Edukasi Kampung Tahu Kota Kediri: Pengunjung Bisa Melihat Proses Pembuatan Tahu Takwa," 25 November 2020. <https://prodamas.kedirikota.go.id/artikel/47> (Diakses pada tanggal 28 September 2023).

Melani, Selvia. "Analisis Pemilihan Bahan Baku terhadap Kualitas Produk Tahu pada Usaha Tahu Reski Amanah di Kabupaten Takalar." Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2015.

Munfiqurrohman. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Produksi terhadap Kualitas Produk pada PT Taekyung Technology." Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, 2021.

Musdalipah dkk., Teknologi Bahan Alam. <https://books.google.co.id/books?id=CsvJEAAAQBAJ&pg=PA99&dq=teknologi+bahan+pangan+musdalipah> (Diakses pada tanggal 09 Oktober 2023).

Mutafarida, Binti. "Pengaruh Nilai Pelanggan, Inovasi Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Madiun," *Jurnal Istithmar* 1, no. 1 (Januari 2017): 1-10.

- Ningsih, Tutut Setia. “Analisis Kualitas Produk: Usaha Mikro Pembuatan Tahu di Jalan Purnama Desa Pandau Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2021.
- Ningtyas, Candra Puspita. *Manajemen Produksi & Operasi*. Banten: PT Sada Kurnia Persada, 2023.
- Prasetyo, Tri Adhy. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Waroeng Bamboe di Tembalang,” (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015).
- Purwaningsih Eko. *Cara Pembuatan Tahu dan Manfaat Kedelai*. Jakarta: Ganeca Exact, 2017.
- Radiansyah, Adrian dkk. *Teori dan Konsep Dasar Akuntansi*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Rahayu, Endang Sutriswati dkk. *Teknologi Proses Produksi Tahu*. Sleman: Penerbit PT Kanisius, 2021.
- Rosyada, Mohammad. *Manajemen Operasi*. Pekalongan: Penerbit Nasya Expanding Management, 2023.
- Sudarminto. “Mengoptimalkan Rendemen dan Tekstur pada Industri Tahu” Prasetya Online. <https://prasetya.ub.ac.id/sudarminto-mengoptimalkan-rendemen-dan-tekstur-pada-industri-tahu/> (Diakses pada tanggal 20 November 2023).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit ALFABETA, 2014.
- Wardana, Miko Andi. *Manajemen Operasional*. Badung: Penerbit Intelektual Manifes Media, 2023.
- Weny, Siska Yulia “Penentuan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan pada PT. Sejahtera Sentosa”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 1 (Januari 2023): 101-113.
- Yesi, Amanda Agustina. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening MS GLOW: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Yunita, Anggraeni dkk. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2020.